



Un grupo de turistas, durante una visita a una bodega de Laguardia. RAFA GUTIÉRREZ

**Las cavas alavesas son las que más cobran por visitarlas: recorrerlas y comer en ellas cuesta, de media, 71 euros**

Dentro de ese amplio abanico de turistas, dos tercios de ellos fueron de origen nacional. Pero incluso dentro de España, la variedad es importante. Los que Dinamiza califica como 'mercados de proximidad' (Euskadi, La Rioja, Navarra y Aragón) pusieron más de un tercio de las visitas nacionales. Por detrás de la gente más cercana, nos visitaron madrileños (32,27%) y catalanes (22,37%).

El enoturismo extranjero, por su parte, representa un tercio de las visitas. Aquí reinan los estadounidenses (27,3%), seguidos de británicos, franceses y alemanas. Asia sigue siendo un mercado por explotar, ya que apenas representa un 0,46% de los turistas que acuden a la bodegas.

**Los VIP, el 'debe' alavés**

La nota negativa del monitor de Dinamiza lo pone el turismo 'premium'. Ahí es donde Álava pierde terreno frente al resto de las cavas de Rioja. Nuestras marcas cobran por las experiencias más lujosas una media de 146,35 euros por cabeza. Y aquí la tendencia es la exactamente inversa: el área más oriental es la que más dinero saca de los 'VIP' (213,33€). En Rioja Alta, la factura es de 164,50 euros.

Pese a la diferencia, de casi un 50%, el Monitor de Enoturismo quita hierro al asunto. «Para la correcta interpretación de estos datos es necesario tener en cuenta que el amplio abanico de experiencias VIP ofrecidas por las bodegas de Rioja provoca grandes variaciones en sus precios», señala. Según el estudio de Dinamiza, no hay que perder de vista que «algunas experiencias incluyen servicios turísticos complementarios, como alojamiento en la propia bodega, paseos en globo o el empleo de vehículos especiales, lo que provoca un aumento considerable en su precio».

# El enoturismo se dispara con un aumento del 35% en Rioja Alavesa

Las visitas a las bodegas de la comarca crecen el doble que en el conjunto de la denominación, con un gasto medio de 37,89 euros por turista

**Regulador de la denominación.**

El informe elaborado por la asesoría, correspondiente al año pasado, sitúan al 2023 como un año de récord. El conjunto de la denominación recibió 880.000 visitantes en sus bodegas y sacó del enoturismo 186 millones de euros. De esta rama, que creció un 17,5% entre todas las bodegas de la denominación, es Rioja Alavesa la que sale más beneficiada. Según los datos de ese monitor, la comarca duplicó el crecimiento de toda la DOCa y recibió un 34,83% más de visitantes que en 2022. Y todo ello a pesar de que los productores alaveses son quienes más cobran por sus visitas: recorrer una bodega y comer en ella cuesta, de media, 71 euros en la comarca.

Álava fue quien empujó el crecimiento del turismo ligado al vino de Rioja. Tanto es así que

otras zonas incluso perdieron turistas. Fue el caso de Rioja Oriental: las bodegas de municipios como Arnedo, Viana, Mendavia o Calahorra registraron un descenso de casi el 10% (9,7%) en sus visitas.

Cada uno de los turistas que visitaron bodegas de la denominación puso de su bolsillo 37,89 euros de media. El dato supone otro récord más, superando los 34,66 que depositaron los viajeros que se acercaron a hacer enoturismo.

**Las bodegas de autor, el próximo impulso para el turismo**

A los buenos datos que ya ha presentado Rioja Alavesa en 2023 se le suma un horizonte todavía mejor. Ampliaciones como las de Remírez de Ganuza en Samaniego, Rosario Vera o Faustino supondrán otro espaldarazo a la apuesta por el enoturismo. Sólo en los dos últimos proyectos hay apalabra-

dos más de 30 millones para dar un cambio de aires a las bodegas y dirigir las todavía más al enoturismo. A todo este despliegue privado hay que sumar el campus del vino: una iniciativa público-privada que busca dar más realce al sector vitivinícola de la comarca. Esta vez, con una sede de investigación junto a la Casa del Vino. Allí se levantará un edificio de 2.500 metros cuadrados que buscará conjugar proyecto educativo y arquitectura del más alto nivel.

JOSÉ MANUEL NAVARRO



VITORIA. En un momento de producción a la baja en toda la Denominación de Origen Calificada (DOCa) Rioja, las bodegas buscan paliar la falta de exportaciones con el enoturismo. A este canal se le atribuyen ya el 9,5% de las ventas de la denominación. Así se desprende del Monitor de Enoturismo elaborado por la empresa Dinamiza Asesores para el Consejo

Industria cárnica sita en ÁLAVA precisa de:  
**CARNICERO**  
Horario de mañana, de lunes a viernes  
Interesados llamar por las mañanas en día laborable al teléfono 621 15 18 45

Ponemos el acento en la **INFORMACIÓN** que te interesa

ELCORREO

**I. Moicar**  
CARPINTERÍA METÁLICA  
ESPECIALIDAD EN ALUMINIO  
Y VENTANAS PVC

VENTANAS • PUERTAS  
CERRRES DE TERRAZAS  
MAMPARAS DE BAÑO

Reyes de Navarra, 39 - bajo  
VITORIA-GASTEIZ (Álava)  
1.moicar@gmail.com

MÁS DE 40 AÑOS DE EXPERIENCIA

945 253 319  
www.imoicar.com

BAZAR

chinatown

Podrás encontrar  
TODO lo que tú necesitas  
Ferretería, menaje, complementos,  
papelería, cumpleaños, jardín...

C/ Alto de Armentia, nº 16 - O/Portal de Bazarre, nº 36 - Vitoria - Gasteiz  
Horario: 9:30-21:30. www.bazarchinatown.com