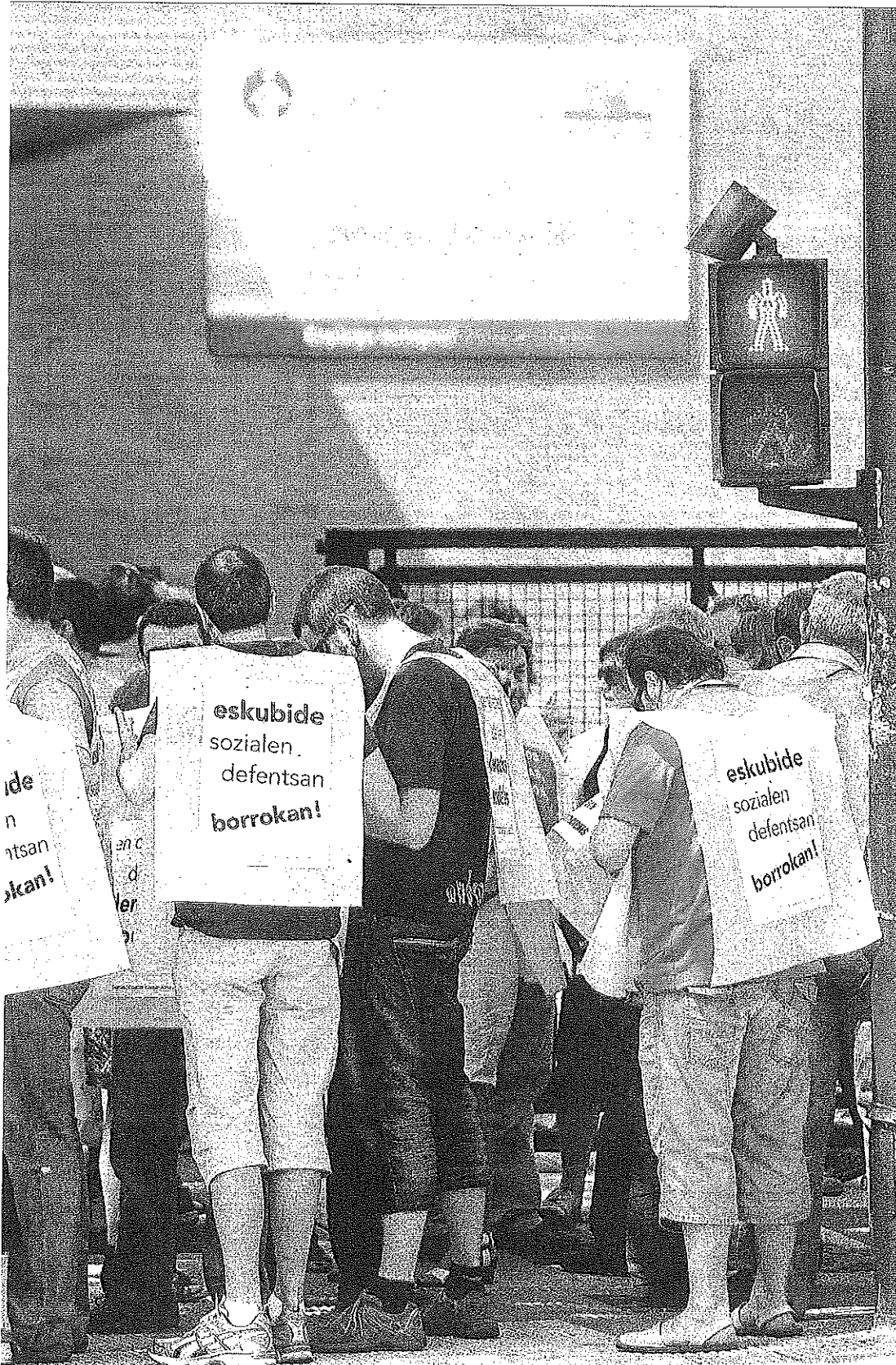


# Araba



## OION, LL LABASTI LIDERAN PARO EN

de D. Ortega  
de J. Muñoz/J. Chavarrí

VITORIA - Los 20.694 desempleados con los que cuenta actualmente Álava -12.166, el 58,7%, son mujeres, frente a 8.528 hombres- continúan siendo el gran caballo de batalla al que las instituciones locales tratan de hacer frente, aunque la cifra de parados descendió en 1.500 personas el año pasado. Actualmente, Álava cuenta con 156.311 afiliados a la Seguridad Social, con una subida del 3% en el último año. En el territorio, de cualquier forma, el paro no afecta a todos los sectores de población por igual -el perfil tipo del parado alavés es una mujer de entre 35 y 44 años; de origen nacional, que ha cursado estudios obligatorios y busca empleo en el sector servicios-, y tampoco todas las ocupaciones cuentan con porcentajes de desempleo similares.

Por sectores, según la Radiografía del desempleo en Álava, un informe elaborado por el Departamento de Fomento del Empleo de la Diputación alavesa, la mayor parte de los parados pertenecen al sector servicios (el 63,3%), por un 12,9% en la industria y un 7,2% en la construcción. El sector primario arroja un paro del 4%, mientras un 12,6% de la población desempleada alavesa ha saltado directamente a Lanbide sin haber tenido un trabajo anterior.

El 70,9% de los parados alaveses cuenta sólo con estudios obligatorios, por un 5,7% que ha cursado estudios de Bachiller, un 13,6% ha realizado estudios de FP y un 9,8% ha ido a la Universidad. Las ocupaciones más demandadas son los puestos no cualificados (68,4%), aunque destacan los que buscan trabajo en el sector servicios (46,3%). El 21,9% de los desempleados demandan un puesto en la industria, y un 15,8% está buscando empleo como operario de maquinaria, por un 17,8% de las personas que

### MÁS MUJERES QUE HOMBRES

De los 20.694 desempleados con los que cuenta actualmente Álava, 12.166, el 58,7%, son mujeres, frente a 8.528 hombres. El perfil tipo del parado alavés es una mujer de entre 35 y 44 años, de origen nacional, que ha cursado estudios obligatorios y busca trabajo en el sector servicios.

# ODIO, AMURRIO, DA Y AGURAIN LOS ÍNDICES DE ÁLAVA

- La mayor parte de los desempleados alaveses forma parte del sector servicios, con un 63% de personas sin trabajo
- El 71% de los parados ha cursado únicamente estudios obligatorios

lo hace para un puesto de administrativo. En el otro lado de la balanza, apenas un 2,1% de los parados alaveses busca trabajo como directivo.

Para la diputada de Fomento del Empleo, la socialista Cristina González, el hecho de que el número de desempleados haya descendido en casi 1.500 personas en 2017 es "objetivamente, un dato positivo". "Mi prioridad es reducir la tasa de paro y

hemos realizado un esfuerzo importante cuadruplicando los recursos destinados a políticas de empleo. Es una satisfacción comprobar que este trabajo se refleja en la estadística, o comprobar por ejemplo que el desempleo ha bajado con fuerza en localidades como Vitoria, Llodio, Amurrio, Oyón, Agurain y Lapuebla de Labarca, donde venimos desarrollando en los dos últimos años Planes Especia-



## LOS DATOS

● **Sectores.** En Álava la mayor parte de los parados pertenecen al sector servicios (el 63,3%), por un 12,9% en la industria y un 7,2% en la construcción. El sector primario arroja un paro del 4%, mientras un 12,6% no tiene un trabajo anterior.

● **Cuadrillas.** Rioja Alavesa y Valle de Ayala son junto a Vitoria las tres cuadrillas que lideran los índices de paro. En la primera, un 13,8% de la población se encuentra en proceso de búsqueda de empleo, por un 13,6% en Ayala y un 13,2% de los vecinos que residen en la capital alavesa.

● **Municipios.** Oión sigue liderando el desempleo en la provincia, con un 22,8%, seguido de Llodio (15,1%), Amurrio (15%), Labas-

tida (14,8%) y Agurain (14,4%).

## EN FRASE

**CRISTINA GONZÁLEZ "EL DESEMPLEO HA BAJADO CON FUERZA EN LOCALIDADES COMO VITORIA, LLODIO, AMURRIO, OIÓN, AGURAIN Y LAPUEBLA DE LABARCA, DONDE VENIMOS DESARROLLANDO EN LOS DOS ÚLTIMOS AÑOS PLANES ESPECIALES Y LANZADERAS DE EMPLEO"**

La diputada de Fomento del Empleo subraya que "la mejora de las condiciones laborales, en términos de estabilidad y salarios" es "uno de los retos pendientes después de las nefastas consecuencias de la reforma laboral del PP".

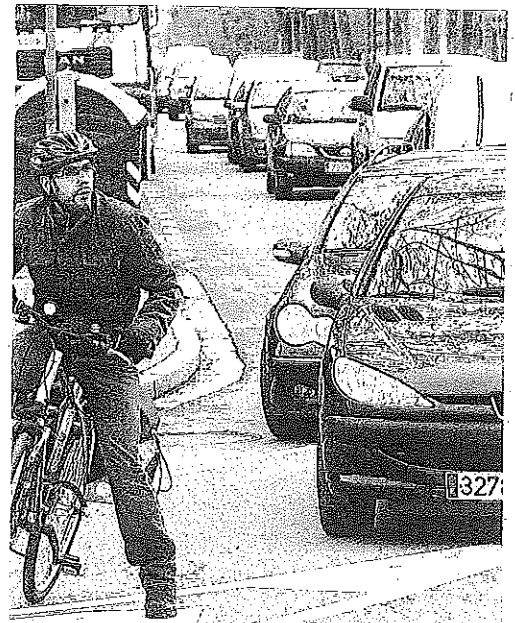
les de Empleo y Lanzaderas de Empleo", señala la diputada, que recuerda que en Álava "el desempleo afecta sobre todo a las mujeres, con una tasa de paro superior en cinco puntos a la de los hombres". De hecho, de los 20.694 desempleados que tiene ahora mismo el territorio, 12.166 (el 58,7%) son mujeres, frente a 8.528 hombres. "La distribución por sexos del empleo creado el pasado año confirma la necesidad de impulsar políticas de discriminación positiva hacia este colectivo", señala la responsable de Fomento del Empleo.

**CUADRILLAS Y MUNICIPIOS** Por municipios, Oión sigue liderando el desempleo en la provincia, con un 22,8%, seguido de Llodio (15,1%), Amurrio (15%), Labastida (14,8%) y Agurain (14,4%). Por cuadrillas, Rioja Alavesa y Valle de Ayala son, junto a Vitoria, las tres que lideran los índices de paro en el territorio. En la primera, un 13,8% de la población se encuentra en proceso de búsqueda de empleo, por un 13,6% en Ayala y un 13,2% de los vecinos que residen en la capital alavesa. En Estribaciones del Gorbea hay a día de hoy 245 parados, y el perfil tipo es el de una mujer (52%). Es precisamente en esta comarca la única en la que se ha invertido la tendencia frente a 2016, cuando eran los hombres los que liberaban la lista de demandantes de empleo en la cuadrilla. En Estribaciones del Gorbea se ha envejecido además el perfil del demandante de trabajo, pasando de ser predominante el de personas de entre 45 y 49 años a serlo actualmente el de 55 a 59 años.

En este caso, la mayoría de vecinos de la zona que busca trabajo lo hace en el sector servicios (61,2%) y en puestos no cualificados (63,7). Sólo un 17,6% de los residentes en las localidades de Estribaciones del Gorbea cobra una prestación económica por desempleo. En la Llanada Alavesa hay 740 demandantes de empleo, y el 56% de las personas que buscan trabajo son mujeres. El 74,5% de los desempleados cuenta con estudios obligatorios, aunque en esta comarca la Radiografía del Desempleo en Álava reseña el incremento de demandantes de empleo que han cursado estudios por las asociaciones de concesionarios oficiales, Faconauto, al observar el comportamiento global acumulado de los tres primeros meses de 2018 se observa un pequeño avance con respecto al año anterior, pasando de 1.670 a 1.855 vehículos. En Gipuzkoa, el comportamiento ha resultado mejor, con 10 registros más en marzo de 2018 frente a marzo de 2017, y en Bizkaia el incremento ha sido el mayor de toda la CAV, con 111 matriculaciones más.

Adolfo Randulfe, director de comunicación de la Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones, ANFAC, explica que "las matriculaciones de marzo se han visto influidas por la celebración de la Semana Santa, lo que ha restado dos días laborables en comparación con el mismo mes de 2017. Esta celebración influye especialmente en

el canal de particulares, que ha descendido un 3,3% frente al signo positivo del resto de canales y al del mercado en general. Si observamos el comportamiento de las matriculaciones en el primer trimestre de este año, el canal de particulares, aunque cierra con signo positivo, es el que porcentualmente menos crece frente al de empresas y alquiladores". Según el director general de la Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos a Motor, GANVAM, Tomás Herrera, "la estacionalidad de la Semana Santa es lo que ha marcado las matriculaciones del mes pasado. De hecho, el canal de particulares ha registrado signo negativo porque ha habido dos días laborables menos que en marzo del año pasado, y a esto hay que sumarle la ralentización que sufre la actividad comercial durante los días previos a los festivos. Además, las previsiones de mal tiempo han frenado las expectativas turísticas, lo que ha hecho que las alquiladoras también redujeran su ritmo de renovación de flota. Por tanto, estamos ante una situación puramente coyuntural que no tiene por qué alterar la buena marcha de las ventas de cara a los próximos meses". - DNA



Turismos circulando por las calles de Vitoria. Foto: Alex Larretxi

## Las matriculaciones de vehículos caen levemente en Álava

El acumulado de lo que llevamos de 2018 sigue arrojando un saldo positivo dentro del territorio

**VITORIA** - El mes de marzo no ha sido todo lo positivo que cabría esperarse en lo que a matriculaciones de vehículos nuevos se refiere. En Álava se registraron 642 turismos y todoterrenos durante ese periodo, 15 menos que en marzo de 2017, lo que representa un leve retroceso del 2,28%. Sin embargo, según los datos facilitados por las asociaciones de concesionarios oficiales, Faconauto, al observar el comportamiento global acumulado de los tres primeros meses de 2018 se observa un pequeño avance con respecto al año anterior, pasando de 1.670 a 1.855 vehículos. En Gipuzkoa, el comportamiento ha resultado mejor, con 10 registros más en marzo de 2018 frente a marzo de 2017, y en Bizkaia el incremento ha sido el mayor de toda la CAV, con 111 matriculaciones más.

Adolfo Randulfe, director de comunicación de la Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones, ANFAC, explica que "las matriculaciones de marzo se han visto influidas por la celebración de la Semana Santa, lo que ha restado dos días laborables en comparación con el mismo mes de 2017. Esta celebración influye especialmente en

el canal de particulares, que ha descendido un 3,3% frente al signo positivo del resto de canales y al del mercado en general. Si observamos el comportamiento de las matriculaciones en el primer trimestre de este año, el canal de particulares, aunque cierra con signo positivo, es el que porcentualmente menos crece frente al de empresas y alquiladores".

Según el director general de la Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos a Motor, GANVAM, Tomás Herrera, "la estacionalidad de la Semana Santa es lo que ha marcado las matriculaciones del mes pasado. De hecho, el canal de particulares ha registrado signo negativo porque ha habido dos días laborables menos que en marzo del año pasado, y a esto hay que sumarle la ralentización que sufre la actividad comercial durante los días previos a los festivos. Además, las previsiones de mal tiempo han frenado las expectativas turísticas, lo que ha hecho que las alquiladoras también redujeran su ritmo de renovación de flota. Por tanto, estamos ante una situación puramente coyuntural que no tiene por qué alterar la buena marcha de las ventas de cara a los próximos meses". - DNA