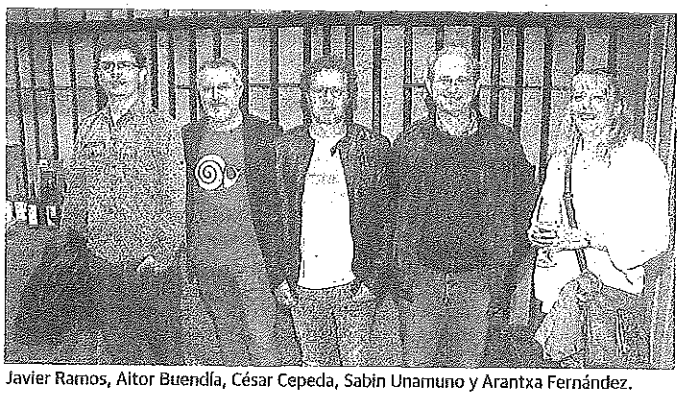
Juan Blanco, Noemi Prados, Roberto San Martín, Lucas Prados, José María Moreda, Maite Maqueda y Gerardo Alonso. :: FOTOS: JESÚS ANDRADE



Javier Ramos, Aitor Buendía, César Cepeda, Sabin Unamuno y Arantxa Fernández.

Marina Moreda, Elena López, Zuriñe Uribe y Rodolfo Villate.

Cristina Villoria, Jorge Morer, Beatriz Martínez y Luis Etxebarria.

Mintxo Anzizar, Edurne Alba, Maider Sáez, Nerea García y Aitor González de Langarica.

VINOS PARA PALADARES JÓVENES

EL MIRADOR

La bodega Marqués de Vitoria presenta en sociedad su nueva imagen y refuerza su estrategia de comunicación para impulsar la marca

SARA LÓPEZ DE PARIZA

La bodega Marqués de Vitoria presentó el jueves en un concurrido evento en la Fundación Abastos su nueva imagen enfocada a la conquista de nuevos públicos. La cita organizada por la bodega situada en Oion y perteneciente al Grupo Faustino sirvió para dar a conocer a clientes, 'influencers', medios de comunicación y a la sociedad vitoriana las nuevas etiquetas que a partir de ahora vestirán las botellas de sus caldos.

Tal y como explicó **Gerardo Alonso**, director de marketing del Grupo Faustino, «se trata de un diseño más moderno a través del que queremos atraer a un público más joven siempre apelando a nuestros orígenes. Queremos reivindicar lo cotidiano, lo cercano como ese algo especial. Algo que conecta también con el movimiento slow food y una forma distinta de entender la vida». Suscribieron sus palabras **Roberto San Martín**, del departamento de marketing de la bodega, y **José María Moreda**, enólogo.

No quisieron perderse el evento amantes de los buenos vinos como **Sabin Unamuno** y **César Cepeda**, de la Escuela de Hostelería de Gamarra; **Aitor Buendía**, conductor del programa 'La Ruta Slow'; **Luis Etxebarria**, del portal web El txoko del Sibarita; **Lucas Prados**, distribuidor de Lukensa o **Rodolfo Villate**, de la Escuela de Hostelería de Mendizorroza. Todos ellos disfrutaron de una cata maridada de los vinos blanco, crianza, reserva y gran reserva de la bodega, «vinos de un estilo contemporáneo, más frutales, elaborados desde los pilares de la excelencia con el cuidado en el viñedo».

El cocinero **Asier Moreira** fue el encargado de elaborar los pintxos que degustaron comensales como **Maite Maqueda** y **Juan Blanco**, del departamento de marketing de EL CORREO; **Cristina Villoria**, de la revista Aktual; **José González**, de Gasteiz On; **Nerea García** y **Aitor González de Langarica**, de la productora Área Audiovisual; **Arantxa Fernández**, de Salimos hoy! o **Jorge Morer**, de Lbox. El chef cocinó arroz cremoso de bacalao, crema de hongos con huevo a baja temperatura y polvo de aceitunas negras, rollitos de morcilla y talos de trigo rellenos de carrilleras con salsa de Idiazabal.

La nueva imagen.

Tampoco quisieron perderse el delicioso evento 'influencers' como **Edurne Alba**, **Maku Belmonte**, **David Eyrazu** o **Mauricio Siriany** u otros invitados como **Eduardo Rojo**, **Txus Iparraguirre**, **Ángel Resa**, **Beatriz Martínez**, **Javier Ramos**, **Mintxo Anzizar**, **Maider Sáez**, **Noemí Prados**, **Roberto San Martín**, **Marina Moreda**, **Elena López** o **Zuriñe Uribe**. Todos fueron invitados además al festival internacional Gastroswing que se celebrará del 31 de mayo al 3 de junio en Vitoria y con el que Marqués de Vitoria colabora de manera activa.

Los responsables de comunicación de la bodega remarcaron a los presentes su intención de crear un logotipo con un tono más moderno y simplificado y una tipología más legible y actual. La nueva etiqueta se remata con un fondo compuesto por la ilustración en tonos azules y un escudo en estampación dorada que refuerza la presencia del logo remarcando el origen de la marca a través de una referencia al lugar y fecha de origen de la bodega.