

El lunes comenzará el vareado de olivos y la apertura de trujales

Las aceitunas de Rioja Alavesa presentan buen aspecto y se espera una cosecha superior

▫ Pablo José Pérez

MOREDA - Tras finalizar la vendimia y con los viticultores dedicados ya al trabajo de prensados, remontes y clarificaciones en las bodegas, le llega al turno a los olivos, para los que ya se ha dado la voz de recogida de olivas a partir del próximo lunes.

El técnico del olivar de Rioja Alavesa, Alberto Alecha, confirma que los tres trujales de la comarca: Oion, Moreda y Lantziego han anunciado que desde el lunes, las instalaciones estarán abiertas para comenzar a recibir las olivas e iniciar el molido, el prensado para obtener las diferentes calidades del aceite de oli-



La campaña de la aceituna está a punto de comenzar en Rioja Alavesa.

va virgen extra de Rioja Alavesa: euskolabel, ecológico, euskolabel ecológico y para autoconsumo.

Según las informaciones recogidas a lo largo de la campaña por Alberto Alecha, las olivas de 2018 presentan muy buen aspecto sanitario. "A pesar de que ha sido un año un poco rarillo, porque se alargó el verano, pero hubo varias tormentas en la época de calor, los frutos se han desarrollado muy bien y están en el momento óptimo de maduración". En su opinión, "el retraso en la vendimia no se ha reflejado en la aceituna, que se vareará en el momento que le corresponde", aclara.

LA CIFRA

400.000

Entre 300.000 Y 400.000 kilos es la media de producción en Rioja Alavesa en euskolabel, ecológico y de marca. A esta cifra hay que añadir el aceite para autoconsumo.

PRODUCCIÓN En cuanto a cantidad, aunque es pronto para realizar valoraciones, la impresión es que "será un poco más elevada que el año anterior". Según los datos facilitados por Gorka Mauleón, presidente de la asociación del aceite y del olivo, la media de producción anual ronda los 300.000-400.000 kilos en los últimos cuatro o cinco años, pero esa cifra sólo es de euskolabel, ecológico y de marcas que la asociación ha controlado en los últimos años. A estas cifras hay que añadir las de autoconsumo que se elabora en Oion y el de Lantziego, donde se molidan 50.000 kilos al año y algunos entre 70.000 y 80.000. ●

"EUSKADI HOY FIN DE SEMANA"

El fin de semana se saborea diferente en Onda Vasca.

Con Julen Arriandiaga y Begoña Beristain
Los sábados y domingos
de 8.00 a 12.00.



noticias



La radio que cuenta en ARABA bizi duzun irratia

Laguardia 'Re-evolucionará' la hostelería y el comercio

La localidad acogerá una jornada enfocada al sector servicios de la zona rural para hacerlo más competitivo

LAGUARDIA - La asociación para la dinamización de empresas de Laguardia ha organizado el segundo encuentro del comercio en la zona rural, que se celebrará el domingo, día 18.

La jornada está pensada para las personas que trabajan o están pensando trabajar en el sector comercial u hostelero, para quienes están implicados en la mejora competitiva o simplemente les interesa el comercio y la hostelería local. El objetivo es dar a conocer los cambios que se están produciendo y aportar ideas y herramientas para otros negocios. En definitiva, reinventar el comercio. La inscripción tiene un coste de 35,20 euros con comida incluida y el encuentro está limitado a 20 personas, por lo que es necesario inscribirse antes del lunes, día 12 en el teléfono 679 7492 72 o en dinamizadoralava@gmail.com.

La jornada *Re-evolucionando nuestro pequeño comercio* permitirá debatir sobre cómo puede competir el comercio físico hoy en día. Será el principal encuentro sobre comercio rural en Álava y en él se hablará sobre la transformación del sector y el cambio radical de la distribución. Responsables de diferentes formatos comerciales y hosteleros hablarán sobre las últimas tendencias. -P.J.P.

Incertidumbre sobre las ventas de vino a Reino Unido

LAGUARDIA - La Federación española del vino (FEV) considera preocupante el anuncio realizado hace unos días por el ministro británico de Economía, Phillip Hammond, de aumentar los impuestos al vino en línea con la inflación y cree que esa medida no haría más que empeorar la situación de incertidumbre para las empresas vitivinícolas que operan con el Reino Unido desde que se anunció el Brexit en 2016. Para el director general de la FEV, José Luis Benítez, anterior director general del Grupo Rioja, se trata además de una medida "injusta y discriminatoria" que convierte al sector del vino en uno de los más afectados por el Brexit ya que, según ha informado el propio ministro, el incremento impositivo solo afectaría al vino y no a productos como la cerveza, la sidra o los espirituosos, que cuentan con una mayor producción local. "La subida penalizaría fundamentalmente a los consumidores y a las empresas exportadoras de países como el nuestro, para las que Reino Unido es uno de sus principales mercados (cuarto destino en valor y quinto en volumen)", señaló Benítez.

El director de la FEV subraya que este anuncio agrava la incertidumbre generada por el Brexit para las bodegas. Solo durante los ocho primeros meses de 2018, las ventas de vino español a Reino Unido se han reducido un 12,9% en volumen y un 2,3% en valor con respecto al mismo periodo del año pasado. -P.J.P.