



EN BREVE

**Valdemar, premio al turismo responsable**

**FITUR**

:: L.R. Bodegas Valdemar ha recibido el segundo premio internacional de Turismo Responsable, en un evento realizado en FITUR en colaboración con la Organización Mundial del Turismo. Solo superada por Paradores Nacionales, Valdemar se ha impuesto a un total de 70 aspirantes procedentes de 7 países.



Maria Luisa Alonso recoge el premio de manos de Juan Molas. :: B.V.

**Marqués del Atrio abre oficina en Estados Unidos**

**MERCADOS**

:: L.R. El grupo Marqués del Atrio ha abierto una oficina en Miami con el objetivo de crecer en el mercado de EEUU, «el primero en consumo de vino en todo el mundo» y objetivo prioritario para la compañía junto a China. Con esta iniciativa la firma pretende aumentar sus ventas en el país hasta convertirse allí «en uno de los grupos bodegueros más representativos de España».

**La Guía Vivir el Vino incluye el tinto Valdelacierva Grano a Grano entre sus '11 Magníficos'**

**LA RIOJA**

**LOGROÑO.** El vino Valdelacierva Grano a Grano 2016, de Bodegas Valdelacierva, entra al club de los '11 Magníficos' y añade a su extensa lista de galardones el Premio Mejor Vino Revelación 2019 de la guía 365 vinos al año del Grupo Vivir el vino. La publicación, que además valora con 95 puntos a este exclusivo Rioja, ha elegido a Valdelacierva Grano a Grano 2016 entre más de 1.600 vinos, teniendo en cuenta exigentes criterios de selección. Con este nuevo logro, Bodegas Valdelacierva ve los frutos de un trabajo que involucra una elaboración artesanal y que da como resultado un vino con una personalidad auténtica que se basa en el viñedo singular de la finca que le ve nacer, 'La Botija'.

Valdelacierva Grano a Grano 2016 es un vino que surge de la tierra, de un viñedo con una edad media de 35 años y ubicado en una sola finca: La Botija, situada sobre suelo arcillo-calcáreo en la localidad de Baños de Ebro (Rioja Alavesa). Lo que hace tan especial este monovarietal de Tempranillo es su racimo suelto, la base para realizar su desgranado manual, grano a grano en bodega. Su vendimia es realizada manualmente en cajones, para después ser trasladada a bodega en camiones frigoríficos. Todo este proceso busca la máxima expresión del mimo y cuidado del fruto, elementos sello de la enóloga Emma Villajos, quien elabora este vino a partir de una selección de las viñas más viejas y sabias, acunadas en el mejor robe francés.

Fundadas en 1988, Bodegas Valdelacierva pertenecen al Grupo Hispano Bodegas con bodegas en Rioja, Ribera del Duero y Rueda. Bodegas Valdelacierva está situada en pleno corazón de la Rioja Alta (Navarrete) y cuenta con más de 200 Hras. de viñedo que se reparte en pequeñas parcelas con cepas de 25-130 años de antigüedad.



# En busca de un brindis común

La AEPEV pone en marcha una campaña para que el vino sea 'bebida nacional'

**INÉS MARTÍNEZ**

@inesimar



La iniciativa de los periodistas del sector persigue que el vino sea considerado como elemento cultural integrador de la sociedad



Imagen de 'Riojano, Joven y Fresco', que promueve el consumo de vino. :: JUAN MARÍN

No será porque en España no nos gusta eso de 'salir a tomar algo', pero lo cierto es que no tenemos una bebida que podamos considerar 'nacional'. Nuestra cultura está claramente ligada al vino pero, sobre todo en verano, barras y terrazas están llenas de cervezas. Por ello, la Asociación Española de Periodistas y Escritores del Vino (AEPEV) ha puesto en marcha una iniciativa a través de change.org para pedir que el vino sea declarado 'Bebida Nacional de España'.

Todo nace el manifiesto «Vino es cultura» que ya se hizo público el pasado año en el Museo del Vino de Valdepeñas, que propone que se reconozca al vino como «elemento cultural integrador de la sociedad» y que se solicite a las personas e instituciones que «se unan en defensa de la cultura del vino y su consumo consciente, moderado y responsable». Para la AEPEV «el vino apela

**VINO, BEBIDA NACIONAL**

► **Impulsa.** Asociación Española de Periodistas y Escritores del Vino (AEPEV)

► **Cómo adherirse.** A través de la plataforma change.org

► **Información.** A través de la web de la asociación www.aep-ev.es y sus redes sociales

al disfrute, a la libertad de elección, a la distinción, a su contenido natural e histórico y finalmente a sus valores de tradición y cultura», destacan desde la asociación y añaden que «los españoles necesitamos sentirnos orgullosos de nuestro vino y de lo que representan».

Por todo ello la asociación ha preparado y está impulsando esta iniciativa para que el vino sea 'nuestra bebida'. La campaña de adhesión se va a desarrollar entre dos eventos relevantes del mundo del vino, Eno-

fusión y Fenavin y se pretenden recoger al menos 100.000 firmas a través de la plataforma Change.org. Además, cada día a través de las redes sociales y de la página de la asociación, se irá informando de las nuevas entidades que se adhieren y del número total de apoyos recibidos. y todos los puntos de comercialización (tiendas, restaurantes, bares, escuelas de cata, etc.) podrán disponer de material de comunicación que enlazarán directamente con los consumidores.

**CATA CON BODEGAS ARADÓN**  
(ALCANADRE)

Cristina Alesanco presenta el **jueves 7 de febrero**, a las **20.30 horas** en el Hotel Gran Vía, la nueva colección de vinos de Alcanadre y parcelarios de Bodegas Aradón.

**07 FEB**

**20.30 HORAS**

PLAZAS AGOTADAS

INSCRÍBETE EN: [lomejordevinoderioja.com](http://lomejordevinoderioja.com)