

# «Las bodegas deben abrirse a las personas con discapacidad»

MARÍA REGO

mrego@elcorreo.com



Ana Martínez Bujanda, al frente de Valdemar en Oion, explicó en el IWINETC cómo su firma se implicó al 100% con el enoturismo inclusivo

**VITORIA.** En el congreso de enoturismo IWINETC que en los últimos dos días ha acogido el Palacio Europa, y que hoy trasladada a decenas de touroperadores al centro Villa Lucía de Laguardia, se han escuchado experiencias de alejados rincones del mundo. Desde Japón, donde producen vino con uva 100% autóctona,

hasta la ciudad húngara de Tokaj, un destino emergente entre los amantes del vino, con parada en otras referencias del buen beber como Sudáfrica, Nueva Zelanda o Italia. Pero en el programa que ha reunido en Vitoria a unos 250 profesionales del sector ha habido hueco también para historias locales, con label alavés, como la protagonizada por Bodegas Valdemar en Oion. Ana Martínez Bujanda, al frente de la centenaria firma junto a su hermano Jesús, relató ayer en una ponencia su apuesta por abrir el negocio a nuevos perfiles de visitantes, como familias y personas con alguna discapacidad.

La idea que les ha hecho merecedores de varios premios, como el 'Best of' de turismo vitivinícola en 2017, surgió cuando la bodega decidió probar con el enoturismo. «Aunque en 2019 cumplimos 130 años no habíamos hecho nada antes en este sentido y cuando nos animamos nos dimos cuenta de que tenía que ser algo

diferente a lo que ya hacían las demás. Teníamos que buscar a quienes en ese momento no estaban siendo atendidos», explica. Así encontraron a los padres con niños, que durante una visita típica acaban aburridos. En Valdemar les plantean el recorrido como un juego donde el conde que lleva el nombre de la marca ejerce de guía en una aventura hasta las uvas mágicas, unas gominolas elaboradas con vino tinto, rosado y blanco que catan al final del 'tour'. «Es una forma de que vean el mundo del vino como algo cercano, como una parte de nuestra cultura», sostiene.

### El «error» del sector

Martínez Bujanda cree que «las bodegas quizás hemos caído en el error de dar la sensación de que el vino es algo complejo y que para pedir uno en un restaurante casi hace falta ser un experto». De ese trabajo que aún queda por hacer desde el sector nació asimismo el enoturismo 100%



Ana Martínez Bujanda, ayer, en el Palacio Europa. ■ J. ANDRADE

inclusivo que Valdemar practica tras la adaptación de sus instalaciones —que producen 1,8 millones de botellas cada año, el 75% con destino

al extranjero— y la adquisición, por ejemplo, de material en braille. «Cuando hicimos las visitas para las familias pensamos que ya llegaba-

## PARTICIPANTES DE TODO EL MUNDO



Katrín Virkos Sula  
Estonia

«Tengo ganas de conocer Rioja Alavesa»

Su trabajo en una agencia de viajes le ha traído al IWINETC y antes de su vuelta a Tallin se escapará a Rioja Alavesa. «Después de probar sus vinos tengo ganas de conocer la región», comenta.



Toru Kodama  
Japón

«El enoturismo vive un 'boom' en mi país»

Entre los ponentes del congreso aparece este profesor de la Universidad de Tsukuba que explica cómo algunas áreas de Japón viven un auténtico «boom» con el enoturismo como detonante.



Vera Viskova  
República Checa

«He descubierto la gastronomía vasca»

No sólo de vino se alimenta la cita internacional que acoge Álava. «He descubierto la gastronomía vasca, los pintxos», destaca esta touroperadora que prefiere llenar la copa con tinto.



Mark Davis  
Estados Unidos

«Es mi primera vez en el País Vasco»

Su empresa organiza 'tours' desde California por destinos enoturísticos como Argentina o el Valle de Napa. «Es mi primera vez en el País Vasco y me voy con una gran sorpresa», reconoce.



Katerin Pitkanen  
Finlandia

«Los vinos de aquí son espectaculares»

El sector hotelero donde trabaja le ha llevado a descubrir diferentes 'joyas' alrededor del mundo. En el IWINETC ha descubierto que los vinos de Rioja Alavesa «son espectaculares».

Entrega este anuncio al solicitar el proyecto de tu cocina y obtén un 30% de descuento en electrodomésticos seleccionados.

\*Promoción válida para Marzo 2019

**krea**

TUPROPIOESPACIO.COM

Vive la experiencia de tener tu propia cocina KREA

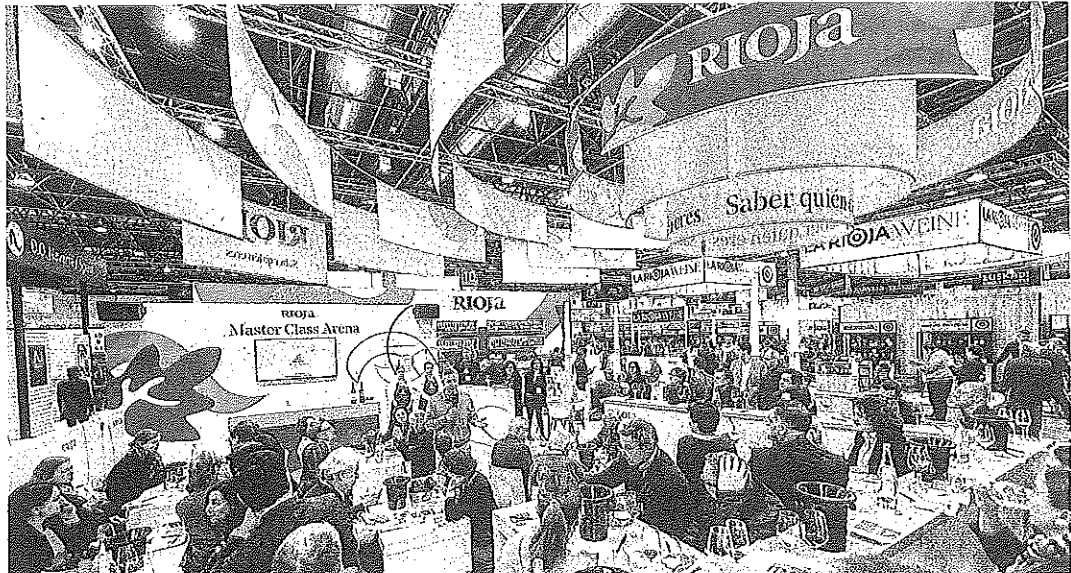
➤ VISITA NUESTRA NUEVA EXPOSICIÓN  
Avenida Santiago, 48 01003 Vitoria-Gasteiz | 945 104 105 • 665 104 105

LA CLAVE

Inauguración en mayo  
**La apertura de una bodega Valdemar en Washington ha atraído a sus nuevos vecinos a Rioja Alavesa**

mos a todos pero vimos que no era así el día que nos vino un grupo con una persona con discapacidad visual que disfrutó muy poco del recorrido», cuenta.

Esa experiencia les llevó a diseñar un paseo donde «el tacto, el gusto y el olfato» son los protagonistas. «Ahora veo que la inclusión debe ser una obligación, hay también una parte moral en nuestro trabajo. Estas personas tienen muy pocas opciones y cuando se les da una lo agradecen muchísimo», indica mientras la compañía se prepara para abrir en mayo una nueva sede en el estado de Washington. Su llegada, como primera bodega no estadounidense en la zona, ha atraído a sus futuros vecinos hasta Rioja Alavesa, «un lugar que en otro momento tal vez no habrían visitado pero que ahora conocen por nosotros». «Cuando vienen se sorprenden por los paisajes, nuestra forma de ser y, claro, la gastronomía».



Las bodegas de la Denominación Rioja volverán a tener una presencia importante en la feria del vino de Alemania. :: MICHAEL HOLZ

## Álava enviará más bodegas que nunca a la gran feria del vino de Alemania

nas de distribución, hoteles y restaurantes e incluso compañías que organizan viajes en ferry por los países nórdicos. «Se cierran operaciones importantes. Porque mientras que en otras ferias hay más espacio para el show o las catas», en ProWein todas las reuniones o entrevistas tienen un motivo en común: entablar relaciones comerciales y si es posible cerrar operaciones de compraventa. La Denominación de Origen Calificada (DOCa) Rioja será un referente en la presencia española en Düsseldorf, que acude con casi 700 expositores. Será el cuarto país con mayor presencia de bodegas, por detrás de Italia, Francia y Alemania.

LOS DATOS

► **Qué.** Feria Internacional de Vinos y Bebidas ProWein, que este año cumple edición número 25.

► **Cuándo y dónde.** Del 17 al 19 de marzo (del domingo al martes próximos) en la ciudad alemana de Düsseldorf.

► **Cuántos.** Casi 7.000 expositores de más de 60 países de todo el mundo. España es el cuarto con mayor presencia, con 700, por detrás de Italia, Francia y Alemania.



Armin Müller  
Alemania, reside en Suiza

«Veo una oportunidad de negocio en Álava»

Los viajes 'gourmet' con el vino como protagonista son una de las áreas de trabajo de su firma, que ve en la comarca riojanoalavesa «una oportunidad de negocio» para aumentar su oferta.



JUAN CARLOS BERDONCES

✉ jcbardonces@elcorreo.com

Aumenta su presencia en ProWein, la mayor cita de negocios del sector, con un centenar de firmas y en un momento clave por el descenso en las ventas

VITORIA. 'Herzlich willkommen'. Será la bienvenida en alemán que recibirán este domingo los miles de participantes en la mayor feria

del vino del mundo, ProWein, que se celebra hasta el martes en Düsseldorf y que en esta edición número 25 recibirá más bodegas que nunca, con casi 7.000 expositores según cifras de la organización. Álava también incrementará su presencia con alrededor de un centenar de firmas que a título individual, agrupadas en la Asociación de Bodegas de Rioja Alavesa (ABRA) o el grupo de exportadores Araex o dentro de los stands del Gobierno vasco o de ICEX España Exportación e Inversiones —antes instituto de comercio exterior— tomarán parte en una cita fundamental dentro del negocio del vino.

«No se puede faltar», coinciden en ABRA y Araex, porque a la ciudad alemana acuden los responsables de compras de grandes cade-

Cuarto destino exportador

Precisamente, el mercado germano tiene una importancia notable dentro de las exportaciones de vinos de Euskadi. Durante el pasado año fue el cuarto destino de ventas en cuanto a valor económico —con 18,2 millones de euros, un 7,7% menos que en 2017— por detrás de Reino Unido, Estados Unidos y Suiza; y el tercero en volumen de litros —3,3 millones y un descenso del 6,1%—, después del mercado británico y el norteamericano.

Debido a esta caída de las ventas que están sufriendo, en su conjunto, las bodegas de la Denomi-

nación Rioja, ProWein cobra si cabe una mayor importancia. Rioja Alavesa incidirá a buen seguro en los vinos de zona, municipio y viñedo singular, las categorías con las que trata de obtener una mayor diferenciación. Y la feria de Düsseldorf es «el mejor lugar posible» para presentar la oferta vitivinícola. El txakoli alavés también estará presente de la mano de Astobiza.

Más de sesenta países de los cinco continentes estarán representados en esta cita. En el recorrido por los diferentes pabellones también habrá la oportunidad de ver expositores de Filipinas, Martinica, Kazajistán, Finlandia, Ecuador o República Checa, los seis países que acuden con una única bodega.

Nuestra prioridad es que lo veas claro

Servicio de oftalmología

- Especialistas en el diagnóstico y tratamiento de tu ojo y tu visión
- Cirugía refractiva
- Cirugía de cataratas
- Cirugía vítreo-retiniana
- Tratamiento de la glaucoma
- Brindamos también con exámenes para el paciente/a

Hospital Quirónsalud Vitoria  
C/ La Esperanza, 3. 01002 Vitoria-Gasteiz  
945 252 500

RS 122/18  
Titular de Servicio: Dr. Pío Gálvez, Ldo. en Medicina y Cirugía. Responsable Asistencia: Dr. Armando Cortésón, Ldo. en Atención y Cirugía

Hospital Quirónsalud  
Vitoria