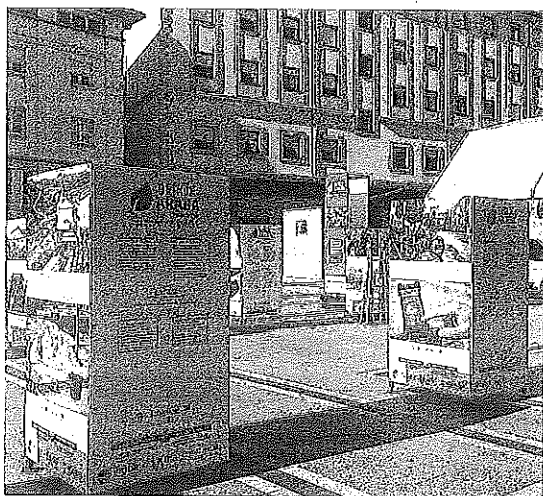


# La Álava más ecológica se expone en Aiaraldea

Hoy termina en la plaza Aldai de Llodio la muestra BerdeAraba, que se traslada desde el jueves a Amurrio

Araceli Oiarzabal  
Cedidas

VITORIA - El paseo Elexondo de Amurrio se va a convertir nuevamente, desde mañana jueves y hasta finales de mes, en un museo al aire libre. Y es que llegará a este céntrico espacio la exposición fotográfica itinerante BerdeAraba que, con el objetivo de dar a conocer a la población alavesa iniciativas económicas sostenibles generadas en nuestra provincia, aún hoy puede disfrutarse en la plaza Aldai de Llodio, después de haber pasado por diversos emplazamientos en Gasteiz. De hecho, el proyecto ha sido desarrollado por la Asociación de fotógrafos de Gasteiz, FotoGasteiz, dentro de la primera semana sobre el cambio climático de Euskadi, Asteklima, cuyo objetivo fue movilizar a la población hacia el compromiso personal frente a este problema medioambiental de índole global. "Queríamos hacer una exposición desde un punto de vista positivo, no queríamos mostrar las consecuencias del cambio climático, sino lo que se está haciendo para combatirlo", apunta a DIARIO DE



Exposición que hoy concluye en la plaza Aldai de Llodio.

NOTICIAS DE ÁLAVA José Antonio Eguilara, portavoz de la asociación de fotógrafos gasteiztarra, cuyos miembros han tomado las imágenes de las

realidades diarias que engloba esta exposición callejera. Un total de diez casos o historias de iniciativas económicas alavesas innovadoras que

apuestan por su sostenibilidad ecológica y cuyos protagonistas son conscientes de que los pequeños gestos son los que cambian el mundo. "Valgan sus historias como ejemplo a seguir. Busca las pistas. Haz de tu vida una vida sostenible. Cada gesto cuenta. Haz de tu historia una historia que contar", indica Gustavo Bravo, director del proyecto BerdeAraba Kontzientzia.

VELAR POR EL ECOSISTEMA Así las cosas, la exposición que aún hoy se puede ver en la plaza Aldai de Llodio y que mañana jueves viajará al paseo Elexondo de Amurrio da la oportunidad de conocer desde la apicultura tradicional sostenible en la Sierra del Toloño, de la mano del apicultor alavés Javier González de Martín (de la Asociación de apicultores de Álava); hasta la agricultura ecológica de temporada, de la mano de la Asociación alavesa de agricultura y ganadería ecológicas, Bionekazaritza. También está representada la ganadería ecológica sin intermediarios en la persona de Alfredo Alonso; un ganadero afinado en Villambrosa que, desde

hace ocho años, lleva adelante una explotación de ganadería ecológica de vacas y yeguas.

De igual forma, la muestra recoge la historia del promotor de Zelaixko, Iñaki Eceiza, y su quesería artesanal de leche de cabra de Añua; la del proyecto de Ecología industrial representado por A&B Laboratorios de Biotecnología del polígono de Jundiz en Vitoria; o el del proyecto de movilidad sin emisiones de CO2 de la empresa Geograma, que incentiva el uso de la bicicleta entre sus empleados.

El proyecto BerdeAraba también acoge en su listado a la bodega Ostatu de Samaniego, como representante de bodega vinícola ecológica. La producción de sal tradicional de Salinas de Afiana, el comercio sin plásticos de la frutería Artefruta y la bioarquitectura en Arala completan el plantel de diez totems con los que se puede conocer las historias de estas personas. Alaveses que han apostado por una actividad económica nueva, conectados con el devenir del territorio y conscientes de la necesidad de velar por el ecosistema en el día a día de su labor. ●

## Faustino confía en su experiencia ante el 'Brexit'

El gobierno británico no recoge aranceles para el vino ante una situación de salida dura de la Unión Europea

OION - El director general del grupo Faustino, de Oion, expresó su confianza en la diversificación de sus exportaciones para hacer frente al Brexit, pese a que Reino Unido es actualmente su principal mercado y genera actualmente cerca del 10% de toda su facturación. En unas declaraciones a Efeagro, Francisco Honrubia, detalló que ese país es el destino extranjero más importante para el grupo hace más de una década, al que envían cada año tres millones de botellas, principalmente de vino tinto con Denominación de Origen Rioja y para su venta en grandes superficies. Es ese elevado volumen de negocio el que provoca incertidumbres y de hecho, Honrubia, reconoció que si la situación se complicase "sería un inconveniente", aunque defendió que tienen "muchos otros destinos" que deberían ayudar a cubrir ese descenso de ingresos.

INCIERTO CALENDARIO Los continuos retrasos en las negociaciones políticas para la salida efectiva del Reino Unido hacen que los bodegueros estén "un poco perdidos", sin cono-

cer "exactamente" ni cómo ni cuándo se producirá, y por tanto tampoco pueden calcular cuáles serán sus consecuencias reales. Por ello, la "única defensa" es "seguir trabajando" e intentar que la base de su negocio en el exterior siga siendo Reino Unido, recaló el director general de Faustino, quien está convencido que el consumo de vino -especialmente de Rioja- seguirá siendo importante entre los británicos más allá del desenlace del Brexit.

La situación previsible es que Reino Unido pase a ser considerado como un tercer país a nivel comercial con la UE, y Honrubia incidió en que el grupo ya está preparado para ello por la experiencia que tienen en la tramitación de la documentación necesaria. A pesar de todo, el escenario por el momento no parece demasiado desfavorable para el sector vinícola, ya que el Gobierno británico no recoge aranceles para estas bebidas en el informe publicado esta semana sobre el tipo de impuesto a aplicar a las importaciones de una serie de productos en caso de Brexit duro. Incluso, desde la compañía, han apuntado que las autoridades inglesas le han trasladado también esa idea de que estarán exentos de tasas. Tras 160 años, Faustino tiene una facturación anual que ronda los 70 millones de euros. Cuenta con siete bodegas en cinco denominaciones de origen. -R.J.P.