



ENTREVISTA

Alcantarilla repite como presidente de los enólogos

VINO DE RIOJA

LA RIOJA. Alberto Alcantarilla Morales repite como presidente de la Asociación de Enólogos de Rioja (AER) tras la asamblea general extraordinaria celebrada el pasado día 25. Alcantarilla, presidente desde el año 2015, lideró la única candidatura para la



Alberto Alcantarilla

presidencia y la junta rectora de la AER para el periodo 2019-2023. La composición de la junta queda de la siguiente manera: Fernando Moreno Martínez, como vicepresidente; Juan Bautista Chávarrí Marañón, como secretario, y Marta Marta Arnáez González, como tesorera. Asimismo, Antonio Tomás Palacios García; David González Marcos; Laura Ruiz Luna; Rocío Rodríguez Fuidio, y Roberto Rodríguez Martínez entran también en la comisión rectora como vocales.

'Petra', la nueva garnacha de Finca Valpiedra

NUEVO VINO

LA RIOJA. Bodegas Finca Valpiedra, de Familia Martínez Bujanda, presenta el próximo lunes día 8 en Lavín (Madrid) su nuevo vino, Petra de Valpiedra, un varietal de garnacha que llega por primera vez al mercado con la añada 2016.



Taller de Comunicación de la ruta Rioja Oriental

ENOTURISMO

LA RIOJA. La Ruta del Vino Rioja Oriental organiza para el próximo lunes día 8 un taller sobre comunicación y redes sociales. Dirigido a asociaciones para mejorar la comunicación de marca y el posicionamiento en redes sociales, tendrá lugar en el centro cultural Fundación Caja Rioja Bankia de Arnedo a partir de las 9 horas con la participación de tres expertos.

Latente, David Moreno, Mazuela y Hacienda Grimón entran en Bodegas Familiares de Rioja

LA RIOJA

LOGROÑO. Bodegas Familiares de Rioja incorpora cuatro nuevos asociados: Latente (Albada de Iregua), David Moreno (Badarán), Hacienda Grimón (Ventas Blancas) y Mazuela (Cenicero). Las cuatro bodegas comparten con el resto de integrantes de Bodegas Familiares de Rioja «sus principios básicos fundacionales, como son el interés único de negocio en la DOC Rioja, la posesión de viñedo en propiedad y una limitada dimensión que encaja dentro de la tipología de pequeña y mediana bodega», afirma la asociación.

Bodegas Familiares de Rioja se fundó en 1991 para «defender los intereses del modelo de negocio familiar» y en la actualidad se acerca ya a los 50 asociados.

Las ventas de Rioja se recuperan en parte en febrero pero siguen cayendo el 8,37%

JOSÉ IGNACIO GASCO

jigasco@diariolarioja.com

El envío de 'stocks' a Reino Unido ayuda a recuperar en parte la exportación, pero el mercado nacional sigue con una caída superior a dos dígitos

LOGROÑO. Los desajustes, por diferentes motivos, siguen condicionando la estadística de comercialización de vino de Rioja, que empieza a recuperar terreno en febrero, después del batacazo del primer mes del año, aunque, de momento, sigue en términos claramente negativos respecto al mismo periodo del año anterior.

En este sentido, las bodegas riojanas vendieron entre enero y febrero de este año 41,7 millones de litros de vino, lo que supone un descenso del 8,37% y de 3,8 millones de litros en valores absolutos, según los datos oficiales del Consejo Regulador. Por lo que respecta a las exportaciones, sumaron a finales de febrero 13,9 millones de litros, con una caída respecto a los dos primeros meses del año anterior de apenas el 1,55%. La recuperación de la comercialización exterior se focaliza en Reino Unido, donde el temor



Botellas de vino en una tienda especializada. :: L. N.

a un 'Brexit' duro hizo mover ficha a importantes bodegas que enviaron 'stocks' a sus importadores y, de hecho, las ventas crecen un sorprendente, a priori, 23% (4,5 millones de litros vendidos) en los dos primeros meses del año, aunque, lógicamente, se irán ajustando en los próximos meses por el impacto de los almacenamientos.

En el mercado nacional, las noticias siguen sin ser buenas, ya que, si bien si se aprecia cierta recuperación respecto al primer mes del año, la comercialización de Rioja sigue siendo claramente negativa, con un descenso del 11,45%, mejor evidentemente que el 18,45% que se registró en enero pero lejos todavía de las cifras del 2018 que, por sí mis-

mo, dieron lugar a un mal ejercicio para las bodegas riojanas.

Por tipos de vino, los genéricos (sin crianza) alcanzan los 18,5 millones de litros vendidos, con un descenso del 4,44% en los dos primeros meses del año; les siguen los crianzas, con 17,5 millones de litros y un descenso de 13,71%; a continuación están los reservas, con 4,8 millones de litros y una caída del 27%, mientras que finalmente se sitúan los grandes reservas con 548.604 litros de vino comercializados y un descenso del 6%.

Por colores, son los tintos los que más sufren, con un retroceso del 11% en los dos primeros meses del año (35,3 millones de litros vendidos), mientras que los blancos, con 4 millones de litros comercializados, mejoran el 11% entre enero y febrero. Por último, los rosados se venden también mejor, con 2,4 millones de litros y un crecimiento del 5%.

La buena noticia hay que buscarla en el precio medio del litro exportado que, pese a la mayor producción de la cosecha 2018, sigue mejorando y pasa de 4,69 euros en el 2018 a 4,86 euros, es decir, 17 céntimos más. Al margen de Reino Unido con el crecimiento condicionado a la demanda de stocks, la caída sigue siendo muy fuerte en Alemania, con un descenso preocupante de las ventas del 21,78%, mientras que el tercer destino es Estados Unidos con 1,5 millones de litros de vino y un descenso del 8,38%. China ocupa el séptimo puesto con un descenso de casi el 17%.

Dos vinos de Haro, entre los más populares de los restaurantes 'top' americanos

LA RIOJA

LOGROÑO. Los elaboradores de vinos «clásicos» de Rioja disfrutaron del favor del público norteamericano. Los vinos de R. López de Heredia Viña Tondonia se sitúan en el puesto número 3 entre los más populares, favoritos, de los restaurantes 'top', según publica la última edición de la revista 'Wine & Spirits', mientras que los de Bodegas La Rioja Alta, SA logran también un destacado puesto 23, en un listado en el que no sólo compiten con las grandes referencias francesas o italianas, sino con las locales. La clasificación de las marcas españolas más populares la lidera López de Heredia (Tondonia y Cubillo), seguida de La Rioja Alta, SA (Ardanza y Alberdi), de Raúl Pérez, de Marqués de Riscal y del sorprendente Luberrí (quinto puesto).

www.lomejordevinoderioja.com/catas



Las mejores bodegas riojanas
están en el Club de Catas

lomejordevinoderioja.com

