

La nueva bodega de la familia Martínez Bujanda en Washington se inauguró el pasado sábado. :: FOTOS: BODEGAS VALDEMAR

Valdemar abre bodega en Washington

La compañía vitivinícola de Oion inaugura la primera firma no americana en esta prestigiosa denominación tras una inversión de 20 millones de dólares

:: D. MARÍN/J. C. BERDONCES

LOGROÑO/VITORIA. El sueño americano de la familia Martínez Bujanda ya se ha hecho realidad. El pasado sábado inauguraba las instalaciones de su nuevo proyecto empresarial en Estados Unidos. Bajo el nombre de Valdemar Estates, los propietarios de Bodegas Valdemar en Oion hacen también historia en la denominación de origen Washington States Wines al abrir la primera bodega no estadounidense en la zona.

«Todo empezó hace dos años. Queríamos crecer, llevar la Denominación Rioja a otro lado y tras valorar opciones en el territorio nacional -Ribera del Duero entre otras- pensamos en otras zonas del mundo y nos enamoramos de Washington», explica Ana Martínez Bujanda, responsable de marketing del grupo bodeguero riojanoalavés y junto a su hermano Jesús la quinta generación que ya está cogiendo el relevo al frente de la compañía.

Precisamente, el conocimiento de Estados Unidos de Jesús -«estudió en Seattle y tenía contactos en la zona», detalla su hermana- hizo que



Ana y Jesús Martínez Bujanda, quinta generación al frente de Valdemar.

los Martínez Bujanda iniciasen esta aventura en la segunda región vitivinícola de mayor prestigio del país -900 bodegas y 50.000 hectáreas- después de California.

La inversión ha sido de 20 millones de dólares. La bodega se ubica en el exclusivo paraje The Rocks, dentro del valle de Walla Walla, la zona enológica más turística de la denominación. Allí han comprado también once hectáreas para viñedo. El prestigioso estudio de arquitectos Boxwood se ha encargado del diseño.

«La denominación de California es muy conocida pero la de Washing-

ton está en crecimiento y en Europa aún se conoce poco. Queremos ser pioneros también en traer los vinos de allí y poder venderlos» en el 'viejo continente'. Ana Martínez Bujanda tampoco descarta comercializar en diferentes países europeos los vinos «de otras bodegas 'premium' porque la acogida que hemos tenido desde el primer momento en que aparecimos allí, incluso de la propia competencia, no ha podido ser mejor. Sus palabras siempre son de ayuda, es digno de admirar».

Durante la vendimia de 2017, Valdemar ya hizo pequeñas elaboraciones en el estado norteamericano, en

una bodega alquilada, con uvas compradas a productores locales e incluso un enólogo se trasladó desde Rioja Alavesa para comprobar los procesos. Así que ya cuenta con tres vinos que saldrán a la venta tras un envejecimiento de dos a tres años. Serán de categoría 'luxury' y 'super luxury' -lujo o superlujo-, de 50 a 100 dólares y de 100 a 200, respectivamente, en producciones pequeñas de alrededor de 120.000 botellas. «Vamos a lograr vinos diferentes con personalidad distinta», señala la responsable de marketing de Bodegas Valdemar.

130 años de historia

Su hermano Jesús, director general del grupo, planteaba meses atrás que el objetivo de la compañía es «convertirnos en una bodega de referencia por la calidad de los vinos y por el proyecto enoturístico». En este sentido, Ana Martínez Bujanda reconoce que en Estados Unidos «se vende casi todo, entre el 80% y el 100%, en las 'tasting room' -salas de catas o degustaciones- porque el concepto enoturístico es distinto. No se acude a visitar bodegas sino a probar vinos».

La compañía de Oion acumula ya 130 años de historia y su producción anual alcanza los 1,8 millones de botellas. Vende el 75% al mercado internacional y está presente en 55 países. Bodegas Valdemar tiene alrededor de 300 hectáreas repartidas entre Rioja Alavesa y otros puntos de la denominación.

Viticultores de Rioja Alavesa buscarán frenar hoy el cambio de ABRA a Bodegas de Euskadi

:: J. C. B.

VITORIA. La polémica decisión adoptada por la Asociación de Bodegas de Rioja Alavesa (ABRA) de prescindir del nombre de la comarca vitivinícola y transformarse en Bodegas de Euskadi se abordará hoy en una reunión «informativa» convocada por la junta que lidera el colectivo para «aclarar todas las dudas que podáis tener al respecto», según la comunicación trasladada a sus asociados. Pero la intención con la que acudirá a este encuentro un buen número de viticultores es la de intentar que el equipo directivo dé marcha atrás en su propuesta que solo encontró el apoyo de 11 de las 110 bodegas adheridas -a la asamblea en la que se tomó ese acuerdo fueron 20-.

De hecho, las críticas vertidas en diferentes círculos de Rioja Alavesa contra ese cambio de nombre y las consultas hechas a la asociación por viticultores que «ni entendemos ni compartimos la decisión», tal y como han reconocido a este periódico, llevaron a sus responsables a convocar una cita que se prevé revuelta.

«Ganar «peso e identidad» es el objetivo del cambio de ABRA a ABE (Asociación de Bodegas de Euskadi) según sus impulsores y así poder aplicar al conjunto del vino vasco lo aprendido por el sector en el sur de Álava «para ser más fuertes». Pero además de haber encontrado la oposición de un buen número de asociados -han circulado por grupos de WhatsApp un formulario para pedir la salida del colectivo- también el Gobierno vasco se ha posicionado en contra y ha tildado de «incomprensibles» la decisión.

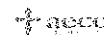
Mañana en el Parlamento

Precisamente, el PP, sorprendido por que la asociación quiera «renunciar al prestigio de la marca Rioja Alavesa», preguntará mañana en el Parlamento a la consejera Arantxa Tapia cómo valora el cambio de nombre y estatutos de ABRA para ampliar el ámbito de actuación a los productores vascos de txakoli.

PABELLONES
con oficinas y servicios
ALQUILER
de 350 a 5.000 m²
600 41 49 58 - 607 53 15 97

MEDICOS SIN FRONTERAS
hazte socio:
902 250 902
www.msf.es

LA HIDALGA CERRAMIENTOS
SOLUCIONES INTEGRALES EN
CARPINTERÍA DE ALUMINIO
Y PVC
Avenida Santiago 39 · 01003
Vitoria-Gasteiz · Araba/Alava
oficina@lhcerramientos.es
945 280 342
VENTANAS · TERRAZAS · ESCAPARATES
CORTINAS CRISTAL · PORCHES · PERSIANAS



ASAMBLEA INFORMATIVA ANUAL
AECC ÁLAVA

Sesión abierta a todo el público



El próximo día 8 de mayo, a las 19:00h, tendrá lugar la Asamblea Informativa anual de la Asociación Contra el Cáncer de Álava, en el salón de actos del Círculo Vitoriano (c/ Dato, 6), en la que presentaremos la Memoria 2018 y explicaremos los proyectos que tenemos para este año 2019.



Miércoles, 8 de mayo de 2019

Te agradeceríamos que confirmaras tu asistencia en el 945 263 297 o en el email alava@aecc.es