

La joya turística del territorio

RIOJA ALAVESA HA LOGRADO TRASCENDENCIA EN ESTE SECTOR AL CALOR DE SUS BODEGAS Y DE SUS VINOS

Un reportaje de Pablo José Pérez

El vino es, evidentemente, el monocultivo de Rioja Alavesa, con la excepción de Oion, que suma varias zonas industriales. Pero la iniciativa y ganas de desarrollo de los vecinos han sabido unir vino y turismo y ambos a la cultura y al desarrollo social de la comarca. Por ello, hablar de vino y de turismo en estas tierras son componentes sumados, con sus luces y sombras, pero con un enorme desarrollo económico.

En buena medida, el éxito de esa conjunción es uno de los haberes de la Ruta del vino de Rioja Alavesa, responsable de la promoción y formación de las actividades turísticas comarcales por encargo de la Cuadrilla de Rioja Alavesa. Para su presidenta, Mariasun Sáenz de Samaniego, este territorio tiene más fortalezas que debilidades y destaca "como fortalezas fundamentales, por un lado, el propio territorio con todos sus atractivos no solamente enológicos y de bodegas, sino también a nivel de paisaje, historia, recursos naturales, patrimonio... Es un territorio con un gran atractivo y ese es el principal punto fuerte. Y, por otro lado, creo que el dinamismo de una parte importante del sector privado, que apuesta por el posicionamiento de Rioja Alavesa, por captar turismo y por promocionar tanto el territorio como los vinos, sería el segundo pilar de esas fortalezas".

Pero no deja de ser un mundo complejo en el que confluyen los intereses de las bodegas, de las empresas, y la propia oferta turística, amplia, pero también muy diferente en cada localidad. Esto ocasiona aspectos poco positivos, como que "uno de ellos sería la excesiva concentración de oferta y servicios en núcleos fundamentales, como podría ser Laguardia", añade la presidenta de la Ruta. "Tenemos otros pueblos con atractivos importantes, con patrimonio, con recursos, con bodegas... que quizás les falta iniciativa a la hora de ofrecer más servicios, más iniciativas que puedan captar más gente". Y señala otro punto débil en el que, a pesar de que se ha avanzado mucho, es en cuanto a esa competencia de colaborar para competir: "creo que todavía tenemos un recorrido porque parece que cada uno nos miramos al

ombigo y no vemos más allá. Ahí hay todavía mucho trabajo por hacer".

Y entre esos trabajos está el desestacionalizar la llegada de viajeros para lo que Sáenz de Samaniego reclama "un buen trabajo para conseguir una mayor desestacionalización para que podamos atraer turistas no solo unos días concretos, si no a lo largo de todo el año" y resalta que "ahí el turismo internacional es muy importante". Para ella, el año tiene 365 días. En cuanto a las grandes infraestructuras hoteleras que están paradas, resta importancia para afirmar que "creo que no hay problemas de plazas hoteleras" y explica que "no creo que sea un problema de oportunidad, sino un problema de casuística de cada negocio concreto. Es cierto que en los últimos años se ha incrementado notablemente las plazas de habitaciones, tanto en alojamientos, casas rurales, alojamientos turísticos. La verdad es que también ha crecido bastante la oferta por ahí."

Finalmente, refiriéndose al centro de excelencia del vino que se ubicaría en Rioja Alavesa anunciado por el diputado general, Ramiro González, cuando se hizo público el diagnóstico del vino en la comarca, la presidenta de la Ruta opina que "es importante que des-



Un grupo de turistas orientales en la Fiesta de la Vendimia.

de las instituciones, en colaboración con todos los organismos, asociaciones, sector privado de Rioja Alavesa se quiera trabajar en buscar no solo la excelencia a nivel enológico y viticultura, sino también a nivel de servicios, de posicionamiento del territorio. Es una buena noticia para la comarca, porque eso va a suponer nuevos proyectos, nuevas iniciativas y sobre todo trabajar en una oferta general de calidad que atraiga un turismo de calidad".

Para que ese turismo cuente con profesionales del mismo nivel, la Ruta del vino está realizando un esfuerzo notable para la formación de los profesionales tanto de las bodegas como de los establecimientos turísticos. A través del programa *Econoconocimiento* lleva a cabo una amplia actividad, a la que se suman otras entidades e instituciones, como el Basque Culinary Center y la Universidad de Mondragón, apoyada por la de Davis, en EBUU, que acaba de comenzar su primer máster en Marketing del vino, turismo y gastronomía. Impulsando también el desarrollo de la comarca, está la asociación de desarrollo rural de Rioja Alavesa, que preside la alcaldesa de Lapuebla de Labarca, Maider Murillo.

Aunque desde 2007 se trabaja con planes en la comarca, es en 2016 cuando se creó un plan estratégico para trabajar hasta el 2020 y de aquel encuentro se formaron cuatro mesas. Una es la de alcaldes y alcaldesas, una segunda la de impulso a la formación, la tercera la de impulso al emprendimiento e iniciativas empresariales y la cuarta es la del sector primario que, sobre todo, nació con una fuerte inquietud por el tema de transmisiones, para que aquellos agricultores en edad de jubilación que tengan o no tengan gente que continúe con sus explotaciones puedan darles continuidad o que gente de la comarca siga regentando esas fincas y esas pequeñas bodegas.

DESARROLLO RURAL El plan de desarrollo rural, que se encuentra actualmente en vigor, contempla tres ámbitos estratégicos en los que se están enfocando los esfuerzos a lo largo del periodo de programación. Por un lado, el crecimiento cultural y social de toda la comarca y la mejora de los servicios a la población. Por otro, el mantenimiento del sector mayoritario vitivinícola, además del impulso del aceite y el olivo para que sean reconocidas la calidad y las formas de hacer propias, consiguiendo así la estabilidad económica del sector y el respeto con el medio ambiente. Y, finalmente, el desarrollo económico diversificado (industria, turismo, emprendimiento y servicios) y la potenciación de la formación en el sector vitivinícola, que sirve de elemento tractor para otras actividades de relevancia como el turismo, pero a la vez impulsando empresas ligadas a servicios no existentes o actividades industriales que sirvan para generar empleo todo ello con personas bien formadas. ●

RIOJA ALAVESA

- **Comarca.** Rioja Alavesa cuenta con un total de 15 municipios y seis concejos en el conjunto de la comarca.
- **Oion.** Es el municipio más habitado y cuenta con cuatro concejales del PNV, cuatro del PP, dos de EH Bildu y uno del PSE-EE.
- **Laguardia.** Es el municipio con mayor significación turística y tiene en la actualidad cuatro concejales del PP, dos del PNV, dos de EH Bildu y uno de Ciudadanos.
- **Labastida** Cuenta con cuatro concejales del PNV, tres del PP y dos de EH Bildu.
- **Eclego.** Componen su Corporación municipal seis concejales de Zieko Bai, dos del PSE-EE y uno del PP.

Oion imprime la excepción

El municipio acoge suelo industrial con firmas de reconocido prestigio en sus respectivos sectores

VITORIA - La excepción en este panorama vitivinícola es Oion, aunque en su término están algunas de las mayores bodegas de Rioja Alavesa y de la propia denominación Rioja: Faustino, El Coto de Rioja y otras. Pero en Oion es donde se concentra la casi única actividad industrial de la comarca. Allí está Argraf, la mayor empresa europea de impresión de etiquetas tanto

para botellas de vino como para la industria agroalimentaria; Litalsa, otra imprenta, especializada en trabajar sobre chapa metálica. También industrias químicas como Kupsa, de distribución como Sales Benito da Cruz y otras que, si bien generan un alto nivel de empleo no fijan población en Oion. Un caso similar son los Casablanca I y II. En el primero se encuentra otra empresa líder mundial, Ramondín. Pero la imagen menos positiva la arroja Casablanca II, que en dos legislaturas no ha logrado vender un solo metro cuadrado de parcelas industriales. -- P.J.P.