

ALERTA MUNDIAL POR EL CORONAVIRUS →

Situación: "Los ingresos son cero"

El enoturismo, clave en el desarrollo socioeconómico de Álava y del País Vasco, permanece congelado desde hace semanas y con nubarrones en el horizonte que no animan al optimismo

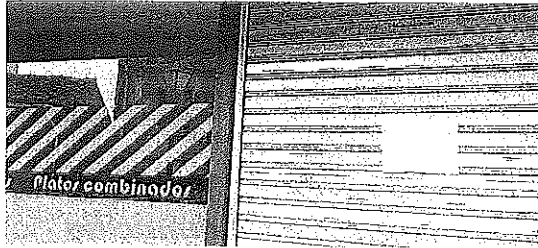
▸ Pablo José Pérez

LAGUARDIA - Nadie llama a las puertas de las bodegas, ni de los museos, los restaurantes o los alojamientos. El bullicio que suele acompañar especialmente el fin de semana las calles de los pueblos de Rioja Alavesa, con viajeros llegados de los más diversos lugares, se ha trastocado ahora en un inquietante silencio. Las puertas están cerradas y no hay nadie que llame para que se abran. El enoturismo, el motor turístico del País Vasco, se ha parado y su arranque es una incertidumbre que se alargará en el tiempo. Mucho más allá del fin del decreto, del levantamiento del confinamiento.

Los protagonistas del sector saben que todo se andará. Que se saldrá de esta situación. Pero será a costa de mucho trabajo para recuperar la confianza de los viajeros, de que los propietarios de los negocios levanten la cabeza después de esta debacle, y de que los afectados en su salud por la pandemia hayan recuperado las fuerzas. Afortunadamente los inmensos recursos enoturísticos de Rioja Alavesa, de Álava en general, están indemnes y esperando el regreso de visitantes.

Pero arrancar unas palabras en estos momentos es tarea ardua. La preocupación por un parón tan alargado y en unas fechas consideradas temporada alta, como es la Semana Santa, conduce a los agentes enoturísticos a preferir no hablar. Y quien valora la situación lo hace, como afirma a DIARIO NOTICIAS DE ÁLAVA Juanma Lavín, de la familia propietaria de Villa Lucía, de la bodega El Fabulista y partícipe de otros recursos, para decir que "no se puede decir nada, excepto que el ingreso es cero.

Para este centro enogastronómico, premio Best Of al turismo inclusivo, y acogedor de un importante número de visitantes cada año, "el número de cancelaciones por parte del mercado nacional está siendo muy alto,



Silencios y vacíos en Rioja Alavesa

ESCENAS. Pocas señales dejan entrever que detrás de los muros de los edificios se encuentran los vecinos de Rioja Alavesa. A las doce del mediodía, hora clave del carrillón de Laguardia, la plaza aparece

vacía, cuando a esa hora está llena de visitantes. Más temprano, el salón acristalado de bodegas Valdelana, tan lleno de personas que desayunan, aparece vacío y cerrado. O a la hora del recreo, las llas-

tolas, como los de la calle Fueros de Oion, se mantienen vacías y en silencio. A la hora del vermouth, en Lapuebla de Labarra, el Zubia está con la cancela echada y un letrero pide disculpas. Fotos: P.J.P.

llegando incluso a los meses de mayo-junio. En el caso del mercado internacional es mayor. De hecho, hay agencias de viajes y de receptivos, y nuestros propios clientes directos internacionales que habían hecho reservas a lo largo del año, que han cancelado absolutamente todo. Creo que es un drama, porque el tema no es simplemente de estos meses de confinamiento, sino que el problema va a durar durante todo el ejercicio 2020".

Cercano ya el mes de complicaciones, el resumen de la situación y la perspectiva es que "en el momento actual, cero ingresos; previsiones a corto plazo, cero ingresos; y previ-

siones a medio y largo plazo, entre cero y muy poco", como resume muy gráficamente Lavín.

La opinión de este empresario es que la recuperación "va a ser muy difícil". A nivel internacional va a costar mucho y "hay que empezar a trabajar ya de cara a 2021, porque este año va a ser prácticamente residual lo que va a venir. En cuanto al mercado nacional, la incógnita que tendremos es ver cómo va a salir la población. La crisis no solo va a castigar a las empresas de enoturismo, sino especialmente al ciudadano, con tanto ERTE y con tanta gente en BRE. Eso hará que, a la vuelta,

"Creo que es un drama, el problema va a durar durante todo el ejercicio 2020"

"Vamos a sufrir mucho y lo que hay que hacer en este tiempo es echar imaginación"

JUANMA LAVÍN
Empresario

no se dirá voy a gastar ahora lo que no gasté antes. No va a ser así porque no se va a tener suficiente poder adquisitivo para poder hacerlo". Por eso va a costar y reconoce que "vamos a sufrir mucho y lo que hay que hacer en este tiempo es imaginación, crear nuevos productos y poder ofertar productos que sean atractivos, experiencias memorables. Habrá que ajustar mucho lo que son los costes para que las empresas pervivan".

Y es que la cuestión es que estas empresas tienen mucho personal cualificado, profesionales en diferentes tareas, la mayoría de los cua-

CONOCE Y COLOREA
Personajes mitológicos
cada día, en las páginas de tu Diario

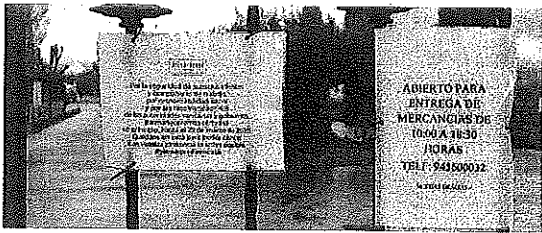
Diario 15
Con ADN alavés

Dibujos: Argote
Textos: Toll Martínez de Lezea

TARTALO

IIAK

CADA DÍA UN NUEVO PERSONAJE



Villa Lucía, cerrada al público. Foto: Pablo José Pérez

les se han encontrado de la noche a la mañana con problemas laborales ajenos a ellos y a las empresas.

MIRANDO A 2021 En el grupo Lavín "hemos tenido que hacer un ERTE, en contra de nuestra voluntad. Pero no ha quedado más remedio para poder ajustar los costes". El análisis de Lavín y de otros empresarios es que la situación presenta una evolución de seis meses con muy poco ingreso. Luego vendrán los tres o cuatro meses de invierno con un ingreso bajísimo, "en definitiva, lo que tenemos que pensar es en lo que va a pasar en el 2021".

De esta manera, los próximos objetivos son "recuperar todo lo que se pueda, recuperar lógicamente al personal, trabajan en poder mantener al menos la oferta para ingresar lo suficiente para poder pagar los gastos de estructura, que son muy importantes en nuestro caso, y habrá que intentar acudir a esos sistemas de financiación que ofreció el Gobierno Vasco con Elkargi, o ver qué sucede con el ICO, aunque aún tenemos que ver hasta cuándo y qué fórmula definitiva se elige para poder operar". De momento, los compromisos institucionales parecen positivos. "A nivel de Euskadi entendemos que ya hay una serie de propuestas y luego hay que estudiar todas las facilidades que da la Diputación para lanzar un paso adelante y poder conseguir que los gastos de estructura puedan ser cubiertos para poder sobrevivir".

Para este empresario, uno de los mejores expertos en las diversas opciones del turismo, es que "el gran problema del enoturismo, sean pequeñas, medianas o grandes empresas, es que todas se van a ver muy dañadas. Tanto las pequeñas por la falta de ingresos, como las medianas, las pymes, porque tienen unos gastos de estructura tremendos. Y no solo de personal, que también, sino todo lo que son seguros, suministros... Todos los gastos generales estructurales, sin contar las compras, ni el personal extra que se puede tener en determinados momentos".

VOCES DE ALARMA De momento, toca esperar y ajustarse a las recomendaciones institucionales para que el vendaval pase pronto. Pero no permanecer callados. A las peticiones y planteamientos realizados esta misma semana por la Ruta del Vino de Rioja Alavesa, reclamando ayudas económicas y de promoción se

suman las voces de organizaciones estatales del sector enoturístico.

Así, la Asociación Española de Enoturismo (AEE) -único organismo que integra a entidades privadas y stakeholders que conforman la cadena de valor empresarial del sector enoturístico del Estado- pidió a las administraciones turísticas públicas, en particular al Gobierno central, a través de la Secretaría de Estado de Turismo, mensajes positivos y medidas económicas proactivas y urgentes, ante el impacto de la pandemia por coronavirus, con el fin de contrarrestar su impacto en el sector turístico, tomando en cuenta para ello el posicionamiento líder y capacidades del destino España, tanto desde el punto de vista turístico como sanitario.

Esta asociación ya ha planteado a las instituciones elaborar un plan de actuación adicional en el ámbito de la promoción, para su puesta en marcha tan pronto como se produzcan los primeros signos de recuperación. Además pide al gobierno central que sitúe a las empresas en el centro de las medidas de recuperación, ya que de ellas depende la actividad económica y el empleo de un sector cuyo crecimiento en el período 2016-2019 ha sido exponencial, llegando su impacto económico en 2019 a un 20,5%, con ingresos de más de 80 millones de euros.

Por su parte, la Asociación española de ciudades del vino (Acevin), en la que está integrada Laguardia, que además gestiona el Club de Producto Rutas del Vino de España, ha apelado a la "responsabilidad de todos y todas para acabar con la pandemia y velar por la salud y seguridad de clientes y trabajadores de las más de 2.000 empresas del sector enoturístico que forman parte de las Rutas del Vino de España".

Esta asociación, que tiene un peso importante en Rioja Alavesa, decidió hace ya días aplazar las auditorías de las rutas del vino programadas a corto plazo, los viajes de prensa internacionales que desarrollan con Turespaña y todas las actividades de promoción específica del Club de producto rutas del vino de España y las ciudades del vino. Igualmente, se han aplazado las acciones internas de Acevin que requieren desplazamientos y reuniones, como juntas directivas o comités de gestión. En otros ámbitos de la gestión del producto enoturístico, siguen activos, como los recientemente convocados V Premios de enoturismo Rutas del Vino de España, sobre los que se trabaja internamente. ●

Concurso fotográfico sobre el confinamiento

Con las instantáneas recibidas se organizará una exposición tras el estado de alarma

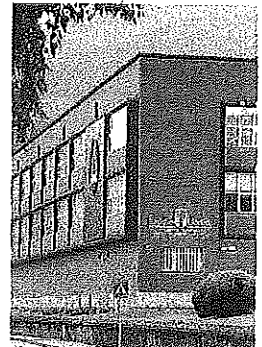
ZALDUONDO - Las horas sin hacer nada se hacen eternas. Para paliar esta situación, el Ayuntamiento de Zalduondo ha propuesto a sus vecinos que participen en un concurso fotográfico sobre el confinamiento. Gustavo Fernández Villate, alcalde de la localidad, explica que "en lugar de estar en la calle estos días de confinamiento nos vemos obligados a estar en casa y no tenemos noticias entre nosotros y nosotras o, al menos, son menos frecuentes". Por eso, "aunque cada uno esté en su casa, queremos seguir siendo teniendo relación y de alguna manera recopilar imágenes de esa extraña cotidianidad a la que vivimos estas semanas".

Con este concurso se pretende dar a conocer cómo se ha adaptado cada uno a la nueva situación, cómo ha cambiado el espacio de cada uno, cómo es ahora el ocio en cada casa, a qué se juega, cómo se trabaja, qué se ve desde la ventana o cómo se relacionan ahora con los familiares y con los animales.

Las fotografías deben titularse y enviarse a la dirección de correo electrónico azalduondo@ayto.araba.eus o al teléfono 669 983 523. Tras el estado de alarma con el material recogido se organizará una exposición en la localidad. Además, el pueblo elegirá las mejores fotografías y éstas tendrán premio. El primero se llevará 100 euros, el segundo 50 euros y el tercero 25 euros. - *Iba San Pedro*

Asesoría para autónomos y pymes en Laudio Hazi

El Ayuntamiento plantea acercar todos los recursos existentes para tratar de paliar la crisis del covid-19



Exterior de la agencia de desarrollo Laudio Hazi. Foto: A.O.

LLODIO - La situación de alarma y emergencia sanitaria que se está viviendo en las últimas semanas está dejando notables consecuencias tanto en el plano de la salud como en el económico. Las informaciones surgen continuamente, y las medidas tomadas desde las diferentes administraciones provinciales, autonómicas y estatales para paliar lo máximo posible las consecuencias de esta crisis aumentan haciendo complicado conocer cuáles podrían ser de interés para cada colectivo, cómo solicitarlas y qué requisitos deben cumplir las empresas y negocios que quieran adherirse a ellas. En este sentido, el concejal de Desarrollo Económico, Comercio y Empleo de Llodio, Andoni Orue, ha explicado que "la agencia de desarrollo local, Laudio Hazi, con la ayuda de la Diputación Foral de Álava, se ha reorganizado desde el primer momento para dar respuesta a las numerosas y diferentes necesidades que se están planteando desde a las empresas, comercios, pymes y autónomos".

Así informa que, en colaboración con los principales agentes económicos del territorio (Cámara de Comercio, SEA, UAGA, Aenkomer y Elkargi), se acaba de lanzar un servicio web cuyo objetivo es el de facilitar el acceso a las medidas puestas en marcha por las diversas administraciones para contribuir a paliar los efectos de la crisis provocada por el covid-19 sobre las pymes y autónomos, comercios, el sector turístico o agroalimentario, entre otros. Se trata del portal udasarabacovid19.eus y cuenta con un sistema sencillo y efectivo para la búsqueda de información, además de enlace directo a la gestión telemática de las medidas y normas promovidas por las diversas

administraciones y orientadas específicamente a estos colectivos.

Asimismo, la iniciativa se complementa con un servicio de asesoramiento personalizado, accesible vía formulario en la propia web. "Este asesoramiento será atendido por profesionales del equipo técnico de los agentes económicos participantes en la iniciativa, así como de los servicios de promoción económica, comercio y turismo", matiza. Para ello también se puede contactar con Laudio Hazi, a través de los correos electrónicos promocioneconomica@laudio.eus y sustapenekonmika@laudio.eus.

El Ayuntamiento de Llodio, además, "está analizando a través de Laudio Hazi las posibles necesidades que puedan derivarse de esta crisis sanitaria a nivel económico en estos sectores", ha avanzado el edil.

PROPUESTA DE EH BILDU En otro orden de cosas, el grupo municipal de EH Bildu en Ayala ha presentado varias propuestas encaminadas a hacer del presupuesto municipal una herramienta para atender la situación en la que se encuentra la población a consecuencia de la crisis sanitaria, e "intentar resolver esas situaciones y encarar retos de este municipio". - *Araceli Otazabal*

Llodio rinde homenaje esta tarde a sus txikis

CONFINAMIENTO - El Ayuntamiento de Llodio, consciente de que los niños del municipio durante estos días se están portando muy bien y ayudando mucho quedándose en casa para que el coronavirus se vaya, solicita que hoy viernes a las 20.00 horas los adultos incluyan en su reconocimiento de cada tarde un fuerte aplauso para la población infantil. - *A.O.*

Nueva apertura

Restaurante • Sidrería
URKIOLA

SIDRERÍA ASTURIANA URKIOLA

Especialidad en Castopos, chubasco...

Ven a conocernos en Portal de Légitiano, 8 • Tel: 945 25 42 88