

Los comercios de Amurrio lanzan una campaña de bonos-descuento

Las tiendas y bares interesados tienen hasta el sábado para inscribirse a la iniciativa, de 5.000 euros

AMURRIO - Tras la reunión sectorial con el comercio mantenida el martes en Amurrio, la asociación de pequeños y medianos comerciantes local Apymca ha lanzado una campaña de bonos de reapertura muy similar a la ya puesta en marcha en Llodio, con el objetivo de apoyar al comercio, hostelería y el sector servicios del municipio cerrado a causa de la covid-19.

A través de la plataforma Gure Laguntza, la clientela tendrá la oportunidad de comprar artículos o servicios que necesitan para poder utilizarlos en el futuro, mientras ayudan a sus empresas de confianza a mantenerse en esta época de incertidumbre. Los bonos serán digitales y las personas interesadas podrán comprarlos y canjearlos después en el propio punto de venta en la reapertura. "Esta iniciativa, dotada de 5.000 euros, es sólo una de las medidas que se implantarán durante los próximos meses para la reactivación de este sector. La reactivación económica de Amurrio es una de nuestras prioridades tras las consecuencias generadas por el coronavirus. Es por ello que desde esta semana hemos comenzado a reunirnos con los diferentes sectores para conocer de primera mano sus preocupaciones y adecuar las actuaciones a desarrollar", explica la alcaldesa de Amurrio, Josune Irabien.

1.400 BONOS Para llevar a cabo esta iniciativa se van a poner en marcha dos tipos de bonos. El centrado en hostelería de 10 euros, que tendrá un coste de adquisición para el cliente de 8 euros y el de comercio y servicios, de 30 euros, que costará 25 euros, ya que las bonificaciones aplicadas de 2 y 5 euros en cada bono, respectivamente, las asumirá el Ayuntamiento. En total se podrán en circulación cerca de 1.400 bonos para la ciudadanía. Los bonos se distribuirán con un número máximo por establecimiento en función del número final de inscritos y del tipo de establecimientos de que se trate.

Los establecimientos interesados en participar en la campaña podrán realizar una preinscripción hasta hoy miércoles enviando un email a apymca@gmail.com para indicar que quieren participar, y tendrán de plazo hasta el sábado 9 de mayo para completar la inscripción. -A.O.

LA SITUACIÓN DE LABASTIDA Y OION LLEGA AL CONGRESO

El Gobierno central deberá aclarar si sus vecinos pueden o no cruzar de provincia para hacer la compra

OION - Tras la polémica suscitada días de atrás a cuenta de la prohibición de pasar de una provincia a otra para hacer la compra, la diputada vasca del PP, Beatriz Álvarez Fanjul, ha pedido al Gobierno central que aclare si permite a los habitantes de pequeños municipios, en los que no existan establecimientos para adquirir determinados bienes esenciales, desplazarse a otras provincias para hacer dichas compras.

La parlamentaria recuerda que dentro de las fases de la desescalada se encuadra una medida consistente en restringir los movimientos de los ciudadanos entre provincias. De este modo, vecinos que viven en zonas de Álava como Labastida u Oion no pueden acudir a hacer la compra de alimentos esenciales a ninguna comunidad limítrofe, como La Rioja o Burgos, con independencia de tratarse de

la superficie comercial más cercana. "Esta improvisación olvida y castiga, especialmente, al medio rural, porque en ninguna ciudad se da el caso de tener que trasladarse a otra urbe para hacer la compra en un supermercado. Sin embargo, ésta es la situación en la que se encuentran los ciudadanos de la Rioja Alavesa. Vecinos de Labastida, que habitualmente acuden a los supermercados de Haro, en La Rioja, a cinco minutos en coche, parece que se ven obligados a desplazarse hasta Vitoria, a 35 minutos en coche, para no salir del territorio de su provincia", criticó Fanjul.

Esta misma situación se repite en otros municipios como Elciego u Oion, que no pueden desplazarse hasta Logroño, a 20 y cinco kilómetros, respectivamente, y deben hacerlo también a Vitoria, situada a 47 y 60 kilómetros. Según tiene conocimiento



Mujer con mascarilla. Foto: P. Barco

del PP, tanto la Policía Nacional como la Guardia Civil de la comarca consideran que nada impide acercarse al establecimiento comercial más cercano para adquirir productos que no se hallen en su propio municipio, con independencia de la provincia, mientras que desde la Ertzaintza se defiende lo contrario. Sin embargo, la propia comisaría general de Policía de Logroño ha comunicado a varios ayuntamientos alaveses que sus vecinos no pueden pasar la línea provincial para realizar compras, aunque sí para trabajar o para acudir a consultas médicas. -Pablo José Pérez

Aparecen las primeras manchas de mildiu en la uva

Las tormentas y las altas temperaturas favorecen a este hongo que puede dañar las viñas

LAGUARDIA - La peculiar meteorología de los últimos días inquieta a los viticultores de la denominación Rioja, especialmente tras la aparición de las primeras manchas en viñedos de Alfaro y Calahorra, lo que ha supuesto la aparición más temprana desde que se instauraron los llamados premios mildiu hace 47 años, para reconocer el esfuerzo en avisar de esa peligrosa enfermedad en las viñas. De este hecho se tuvo constancia el pasado 3 de mayo y se achaca a las condiciones meteorológicas, con abundantes y continuas precipitaciones junto con una temperatura favorable al hongo, por lo que se recomienda vigilar los viñedos para evitar contaminaciones a través de tratamientos con productos fungicidas. Según se destaca en servicios de avisos, para que se produzcan las primeras contaminaciones se requiere que se cumplan simultáneamente las siguientes condiciones: una precipitación superior a los 10 mm en 1 ó 2 días consecutivos, brotes de la vid de más de 10 cm, temperatura media superior a 10-12°C y aparición de unas esporas maduras (unas semillas del hongo con una vitalidad de varios años). Para la realización del primer tratamiento podrá esperarse a la aparición de los primeros síntomas siempre que se vigilen los viñedos, ya que se presentan generalmente en manchas aisladas sin causar daños.

APERTURA DE LA HOSTELERÍA Por otro lado, el presidente de la federación española del vino (FEV), Miguel A. Torres, ha pedido al ministro de Agricultura una apertura rápida y lógica del canal Horeca para atenuar los efectos de la crisis sanitaria en el sector vitivinícola y las bodegas, así como en la hostelería y el enoturismo. Ante una previsible caída de facturación de las bodegas del 35% en el primer trimestre del año, debido fundamentalmente al cierre del canal Horeca, recuerda que las perspectivas de facturación para el ejercicio 2020 son "muy negativas". Igualmente, subraya la importancia de promover campañas de promoción dirigidas a potenciar la idea de la seguridad en la vuelta al consumo en el canal. También que se ponga el foco en los principales destinos de exportación de vino. Y que contemple específicamente al enoturismo en el plan de desescalada del confinamiento. -P.P.



Normalidad con guantes y mascarilla

CALLEJEANDO. La situación se mantiene constante, en ese estado de extraña normalidad que en las últimas semanas sobrevuela las calles de ciudades como Vitoria, donde en los últimos días y adentrados ya en la fase cero de la desescalada, cientos de viandantes toman las

callejuelas, eso sí, de todas las medidas de seguridad necesarias para evitar los contagios de un virus que aún sigue pululando en el aire, reacio a marcharse a pesar del buen tiempo. Ayer, hasta el torero, siempre al sol, decidió prevenir antes que curar. Foto: Josu Chávarri