



El PNV se descuelga ahora de la iniciativa de la DOP 'Viñedos de Álava'

Las Juntas alavesas retiran su apoyo a la propuesta al votar los nacionalistas, con PSE y PP, contra una moción de Bildu y Podemos

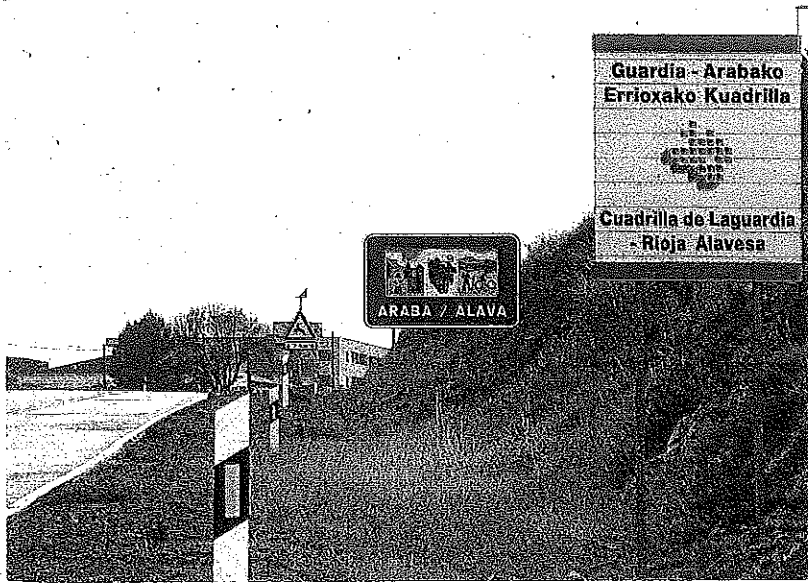
LA RIOJA

LOGROÑO. La apuesta rupturista de crear una denominación de origen 'Viñedos de Álava' al margen de Rioja ha perdido un importante respaldo, el de las Juntas Generales de Álava, según informaba ayer en su edición impresa El Correo de Álava.

En el debate, suscitado por la izquierda abertzale, el PNV votó junto a sus socios del PSE a favor de «la creación de una Denominación de Origen Rioja Alavesa integrada en la DOC Rioja» y en contra de apoyar iniciativas como la que plantea la dirección de ABRA, la Asociación de Bodegas de Rioja Alavesa, en cuyo seno también existen posturas dispares al respecto. EH Bildu y Podemos se quedaron solos en su defensa de la estrategia rupturista mientras el PP votó con los grupos que sustentan al Ejecutivo foral de Ramiro González para tumbar la propuesta abertzale.

La reactivación de 'Viñedos de Álava' fue llevada a cabo por el departamento de Promoción Económica, que dirige Arantxa Tapia y que incluye las competencias de Agricultura, con la publicación en el Boletín Oficial del País Vasco de la propuesta de ABRA el año pasado. El Consejo Regulador de la DOCa Rioja formalizó el pasado mes de marzo alegaciones, en la forma al encontrar defectos de tramitación del expediente, y en el fondo al entender que la nueva DOP se solapa sobre la zona ya existente de Rioja Alavesa y que responde más a un interés de marca comercial que al de una denominación de origen.

Expediente en trámite
La tramitación del expediente



Carteles a la entrada de la provincia de Álava, en la carretera de Laguardia. MIGUEL HERREROS

La nueva estrategia del Gobierno Vasco, el paraguas 'Basque Wine'

La fundación Hazi, dependiente del departamento de Promoción Económica del Gobierno Vasco para promocionar e impulsar los productos agroalimentarios, presenta esta semana el proyecto 'Basque Wine'. Con un plan de ayudas muy importante, tal y como informó Diario LA RIOJA, y específico para el sector del vino

(Rioja Alavesa y txakolis) y de la sidra, el proyecto fomentará el consumo local de producto vasco, con una importante campaña de promoción, así como con acuerdos con las principales cadenas de distribución en su territorio.

Asimismo, el plan contempla créditos al 1% de interés y a devolver en siete años, con tres de carencia, para las bodegas alavesas con un fondo de 50 millones. Eso sí, Hazi ha puesto como condición la compra de uvas alavesas para poder acceder a dichos créditos, algo que ya hacían las pequeñas bodegas, pero que se ha extendido a los grandes compradores del Grupo Rioja.

El resultado es que, desde esta misma vendimia, la compra de uvas de Rioja Alavesa dará puntos para poder aumentar el tamaño del crédito solicitado (hasta 1,5 millones de euros por bodega) por parte de estas grandes compañías, lo que en la práctica supone 'subvencionar' la compra de uva de la comarca.

quedó en suspenso de plazos por el estado de alarma y se habría reanudado ahora con la recuperación de la nueva realidad. En todo caso, la iniciativa siempre provocó desacuerdos, incluso dentro del PNV, ya que de la reactivación del expediente se desmarcaron algunas voces del partido en Álava.

La relevancia de la votación celebrada el lunes en las Juntas de Álava, informa El Correo, reside en que viene a enmendar el pronunciamiento aprobado por la misma Cámara en 2016, cuando la propuesta de romper con Rioja daba sus primeros pasos administrativos.

En aquel momento, el PNV jugó

la doble carta de reivindicar una DO propia pero dentro de Rioja - la que es ahora su postura 'oficial' en el territorio - y al mismo tiempo dar su voto afirmativo a 'Viñedos de Álava' «por ser - una iniciativa - compatible y complementaria» con la otra, dijo en la tribuna el entonces procurador Jokin Villanueva.

Wine Paris y Vinexpo se funden en la capital francesa para febrero del 2021

LA RIOJA

LOGROÑO. Wine Paris & Vinexpo Paris, nacido de la fusión de dos eventos, se convierte en una marca y un evento único en 2021. «Esta nueva sinergia capitaliza los puntos fuertes de sus identidades y prepara un importante y esperado regreso a París en un contexto de recuperación en el que todos trascienden sus habilidades para servir al sector vitivinícola», informa la organización.

La feria se celebrará del 15 al 17 de febrero del próximo año y acogerá a más de 2.900 expositores de todo el mundo. Su formato se concentrará en cuatro pabellones en la entrada de la Paris Expo Porte de Versailles (pabellones 3, 4, 5 y 6) y acogerá tanto a los pequeños viticultores como a las grandes marcas internacionales. Gracias al éxito obtenido en 2020, Wine Paris & Vinexpo Paris 2021 afirma su deseo de convertirse en la referencia mundial para los profesionales del vino y de las bebidas espirituosas en París. El evento continúa su dinámica de negocio con una oferta diversificada y un rico contenido, una localización y una temporalidad atractiva.

Wine Paris & Vinexpo Paris reunirá en un solo lugar la experiencia y la pasión en torno a citas y reuniones de negocios específicas y favorecerá la llegada de compradores clave (importadores, tiendas especializadas, HORECA, distribuidores y mayoristas especializados, e-comerciantes, sumilleres...). La experiencia del cliente se reflejará en la oferta propuesta con una mayor visibilidad del recorrido del visitante, indica la organización. En este sentido, la clave de Wine Paris & Vinexpo Paris será la de las regiones, los territorios y mantendrá su proximidad con los viñedos, asegura la organización.

EN BREVE

ENOTURISMO

Nuevas propuestas de enoturismo de Valdemar

LA RIOJA. Bodegas Valdemar, galardonada como mejor experiencia enoturística en Burdeos por la Great Wine Capitals, presenta su nueva oferta enoturística. Ha rediseñado todas sus actividades para disfrutar del mundo del vino

en su bodega de Oyón, siempre manteniendo las normas señaladas para garantizar la seguridad. El pasado 26 de junio reabrió su terraza en el viñedo, con la ampliación exterior del Wine Bar. Para dar la bienvenida al verano, Valdemar ha programado un plan de tarde-noche, 'Sarmiento Party', para el 3 de julio y un 'Domingo de Tape' para el 12 de julio con venta de entradas adelantada.

VINO DE RIOJA

Orube Selección, nueva propuesta de Solar Viejo

L.R. Solar Viejo (Laguardia), propiedad de la Familia Ferrer Miranda, lanza Orube Selección de Familia, un vino de la finca Los Molinos a 650 metros de altitud en la Sierra de Canabra: moderno, elegante y con carácter.



ENOTURISMO

Santalba recibe a los primeros sanitarios

L.R. Bodegas Santalba (Gimileo) ha reabierto sus puertas al enoturismo después de tres meses de inactividad. Lo hizo con las primeras visitas, entre ellos el primer grupo de sanitarios, trabajadoras de la salud que durante un año podrán visitar la bodega de manera gratuita, en agradecimiento a todo el esfuerzo y

sacrificio que han realizado durante este duro periodo.

Una de ellas fue Angélica (@angycloset), enfermera y conocida bloguera riojana, que además participa activamente en el movimiento 'Enoturismo para Sanitarios', una iniciativa solidaria a nivel nacional de la que Bodegas Santalba también forma parte, creada por Carlos Águila (fundador de Guardian of Wine) que busca agradecer y premiar a los profesionales sanitarios por su enorme trabajo en la crisis.