



EN BREVE

'MERCADOS DEL VINO'

Rioja Alta, S.A., 'Mejor Labor Exportadora'

M.C. La Rioja Alta, S.A. recibió el galardón en la categoría de 'Mejor Labor Exportadora' en los XIII Premios de 'Mercados del Vino', de la publicación 'Mercados del Vino y la Distribución'.



Representantes de la bodega La Rioja Alta, S.A. L.R.

PREMIOS

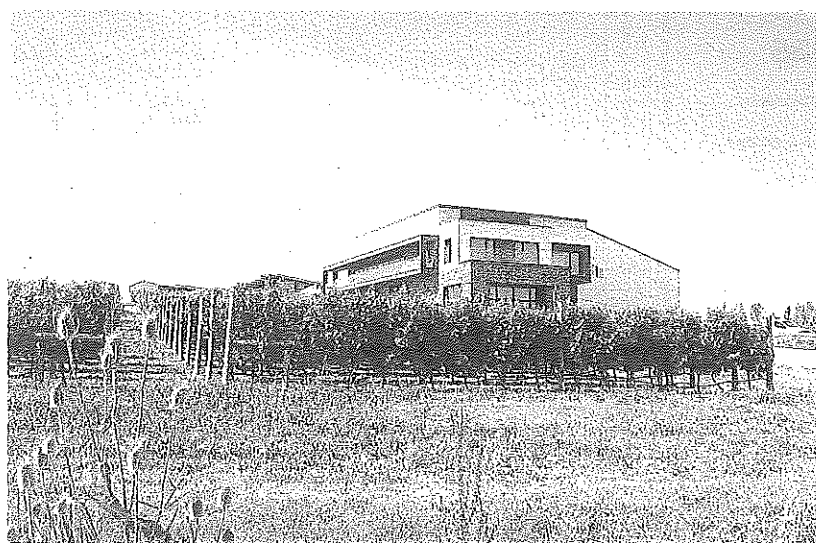
Rioja Vega, medalla de oro en Gilbert & Gaillard'

S.M. El tinto Rioja Vega Crianza 2017, de la bodega homónima de Viana, ha sido galardonado con la medalla de oro en el Gilbert & Gaillard International Challenge, organizado por la guía francesa y que se enfoca en los vinos de calidad que transmitan la esencia del 'terroir'. El crianza-suma así otro premio a su historial.

PLATAFORMA 'ON LINE'

Bodegas Valdemar, a domicilio con Alexa

S.M. Bodegas Valdemar (Oyón) ha incorporado a su plataforma de venta 'on line' una nueva opción a través del altavoz inteligente Alexa. Los clientes podrán comprar vino desde su domicilio con un comando de voz reconocido por la aplicación, convirtiéndose Valdemar en la primera bodega española en ofrecer esta fórmula.



Vista de la bodega Zinio en Uruñuela, con uno de sus viñedos en primer plano. F. D.

Bodegas Zinio llega con una oferta variada al enoturismo

Desde Uruñuela se ofrecen actividades para toda la familia y particulares para conocer a fondo los vinos que se elaboran en su bodega

F. DOMÍNGUEZ

URUÑUELA. Dicen en Bodegas Zinio de Uruñuela, que siempre les ha gustado compartir lo que hacen y por ello afirman haber creado el concepto de «enoturismo como espacio abierto donde podrás poner a prueba tus sentidos y dejarte seducir con nuestras visitas, actividades, paseos al aire libre, recorridos en bicicleta y degustación de diferentes gamas de vinos».

Toda una declaración de intenciones que se ha puesto en marcha desde el pasado día 17 con su proyecto enoturístico, del que dicen está dotado de un carácter universal, que se sostiene sobre cinco pilares básicos: la difusión del conocimiento, las familias, la cultura, la salud y la empresa.

La bodega, ubicada en el extrarradio de Uruñuela, en el corazón de la Rioja Alta. Está formada por 200 familias, con 450 hectáreas de viñedo en propiedad que las permiten elaborar una amplia gama de vinos a partir de las principales variedades de la DOC Rioja. Sus marcas son Terroir de Zinio (proyecto de zonificación) y Lágrimas de María (proyecto de enólogo).

En la sede central existe la enoteca, que abre de lunes a domingo de 10.00 a 18.00 horas, y el gastrobar, con horario de miércoles a domingo de 11.00 a 0.01 horas. Su oferta de actividades cuenta con tres propuestas especialmente dirigidas a las familias, como son el paseo a pie por las viñas, el paseo en bicicleta y el

picnic Zinio. Todas ellas son de lunes a domingo, y mientras la primera es gratuita, la segunda cuesta 10 euros por persona, con oferta para familias de tres a 24 euros, de cuatro a 30 y de cinco a 35 euros. El picnic requiere reserva previa y cuesta 15 euros por persona, con dos asistentes como mínimo.

También están las cuatro propuestas de actividades culturales, formadas por Visita Zinio, Visita Terroir de Zinio, Cata 1: Zinio versus Lágrimas de María; y Cata 2: Terroir de Zinio. La primera consiste en un recorrido por las instalaciones de la bodega, conociendo su historia. La siguiente también abarca una visita a la bodega, con aperitivo especial al aire libre. La tercera ofrece la oportunidad de tratar de distinguir las diferencias de matices entre ambos vinos. Y la última permite conocer a fondo esa gama de vinos tan exclusivos.

El contacto se puede establecer vía teléfono en el 941 371 319 o por mail en enoturismo@zinio-bodegas.com

CVNE instala un fotomatón para personalizar botellas

El dispositivo está ubicado en el WineBar de la bodega de Haro, que ahora cuenta también con mesas en el exterior

MARÍA CARO

HARO. La bodega CVNE ha instalado un fotomatón en la entrada de sus instalaciones de la localidad riojaltña con el objetivo de que el visitante pueda personalizar su botella de Reserva o botellines con su foto.

Se trata de una iniciativa pionera en La Rioja, que se enmarca entre las novedades que ha incorporado la bodega para adaptarse a la 'nueva normalidad', como abrir las visitas buscando espacios más amplios y extender los paseos en viñedos.

El fotomatón, instalado en el WineBar de la bodega, realiza autorretratos en blanco y negro en una etiqueta que posteriormente se coloca en la botella.

Es una opción que ya existía a través de la tienda online, en la que ya se podía personalizar el producto incluyendo una foto propia. Una opción que ha contado con bastante éxito durante el confinamiento, según indicaron desde la bodega.

Está hecho a medida, según ha explicado Javier Moreno, relaciones públicas de la bodega, «tiene un diseño vintage y está disponible durante el horario de visitas».

Las citas en las bodegas riojanas se convierten en uno de los planes de ocio más atractivos en tiempos de desescalada; sus amplios espacios, sus cuidados entornos y la higiene, cuyos protocolos se han intensificado, son alicientes para un visitante deseoso de salir y conocer nuestros caldos.

Es el caso de CVNE, que «se ha adaptado a los nuevos tiempos, no sólo en cuanto a medidas de seguridad, sino también a las nuevas tendencias y a lo que la gente busca en el nuevo enoturismo», ha explicado Moreno.

CVNE continúa así con su apuesta por nuevas opciones adaptadas a la circunstancia actual, sin perder su concepto de tradición, para que pequeños y mayores disfruten de los secretos y placeres que ofrece el mundo del vino y los viñedos a través de las tres bodegas que tiene en Rioja: CVNE, ubicada en Haro; la vanguardista Viña Real, en Laguardia; y el encantador chateaux de Viñedos del Contino, en Laserna.



Javier Moreno, de bodegas CVNE, muestra su funcionamiento. M.C.