

# PREMIOS EUSKADI AVANZA

Homenaje a la «obstinación»  
empresarial en un año muy difícil



Ignacio Ybarra, presidente de Voreto; Javier Echenique, vicepresidente de Banco Sabadell; Eider Lozano (Mondragon Assembly); Ignacio Galán (Iberdrola); Carman Martínez (Bodegas Faustino); Javier García (Virajgen); Antonio Garamendi, presidente de CEOE; e Inigo Barrenechea, director general de EL CORREO. MAIKA SALGUERO

Con los premios 'Euskadi Avanza', EL CORREO y Banco Sabadell quieren reconocer la crucial aportación de los empresarios a nuestra comunidad. Los galardonados en esta cuarta edición son Iberdrola, la

**PREMIO  
PYME  
DEL AÑO**



**PREMIO  
TRAYECTORIA**



### ► Mondragon Assembly Tecnología contra la dependencia exterior y con carácter solidario

ZIGOR ALDAMA

La pandemia del coronavirus ha dejado en evidencia la gran dependencia exterior de Occidente en la fabricación de material tan vital como las mascarillas o los trajes de protección para el personal sanitario. Cuando en marzo se subrayó su escasez, ya era demasiado tarde: China no daba abasto y en Europa pocas fábricas los producían.

Pero en la planta que Mondragon Assembly tiene en el gigante asiático dieron con una solución. «Nos pusimos a fabricar las líneas necesarias para producir mascarillas. Estuvimos cinco semanas trabajando sábados y domingos, con una implicación total por parte de la plantilla china, para fabricar 18 máquinas y enviarlas a Euskadi», recuerda Luis Mari Imaz, director general de esta cooperativa dedicada a la automatización de procesos de montaje que cuenta con seis implantaciones productivas en tres continentes.

«Podemos desarrollar líneas para productos pe-

queños y sencillos como las mascarillas o para piezas mucho más complejas y de hasta 60 kilos de peso, como el techo de un coche», explica Imaz. No en vano, los principales sectores para los que trabaja Mondragon Assembly son el de los componentes para el automóvil, la energía solar y el aparataje eléctrico. «Ahora también nos dedicamos a equipos médicos y a cosmética», subraya el directivo desde México, hasta donde ha tenido que viajar en plena pandemia por razones de trabajo.

Mondragon Assembly es una de las cooperativas más discretas del grupo homónimo e Imaz está convencido de que este año recuperará la senda económica anterior a la irrupción del coronavirus. Es una certeza apoyada en el olfato y en la experiencia.

«En septiembre estaba preocupado por 2021. Pero ahora veo que la situación en las filiales ha mejorado y que la actividad ha regresado. Esperamos que el sector de la energía solar crezca mucho, así que soy optimista», cuenta. También está muy satisfecho con el premio que ayer recibieron. «Es una alegría que se reconozca tanto el trabajo de las cooperativas como el esfuerzo que hemos hecho con las máquinas para las mascarillas», afirma.

No obstante, avanza que la dependencia del exterior no concluirá, y que Asia seguirá siendo un continente especialmente competitivo. «Hay que buscar un equilibrio y tener en cuenta que existen productos indispensables para los que debemos contar con producción local», sentencia Imaz.

### ► Bodegas Faustino El mayor grupo exportador de Rioja es una empresa familiar en cuarta generación

JUAN C. BERDONCES

Unos meses antes de que el hombre 'pisara' por primera vez el espacio -el ruso Yuri Gagarin-, los vinos de Bodegas Faustino empezaban a llegar también a nuevas latitudes. Comenzaban su proyección internacional y lo hacían por Austria. De eso hace ya 60 años. Julio Faustino Martínez, el 'alma mater' del grupo bodeguero con sede en Oion que falleció el pasado 30 de octubre -y un adelantado en su tiempo-, iniciaba entonces la aventura exportadora de la compañía creada por su abuelo en 1861, cuando llegó al municipio de Rioja Alavesa y compró la hacienda del Marqués del Puerto que incluía casa, bodega y viñas.

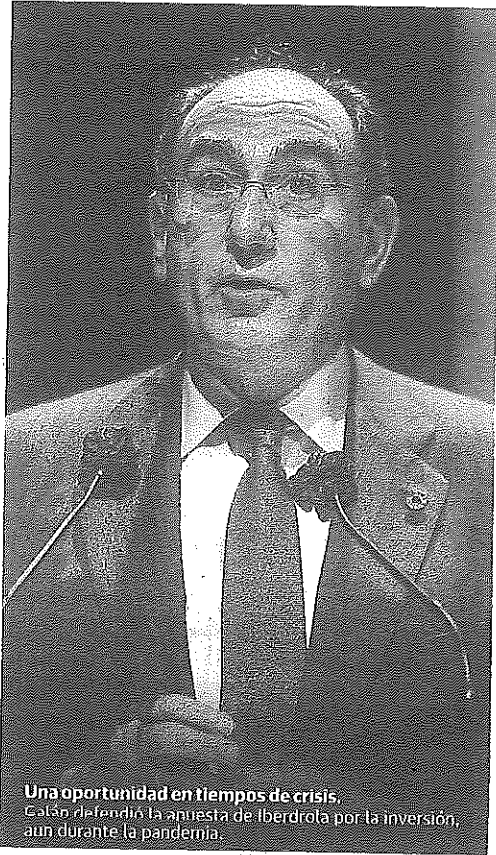
Hoy son las hermanas Carmen y Lourdes Martínez Zabala, biznietas del fundador, quienes dirigen en cuarta generación una compañía que «sigue siendo familiar», recuerda Carmen, la presidenta del grupo. Pero no por ello deja de ser una de las más importantes de la Denominación de Origen Rioja, aunque también está presente en otras zonas como Navarra, La Mancha y Ribera de Duero.

Desde que volvió a la empresa, en 2015, su apuesta ha sido clara: recuperar las ventas y «poner orden» en el grupo tras un periodo de indefinición. «Junto con mis hermanos José Miguel -fallecido en 2017- y Lourdes fuimos capaces de conseguirlo», subraya Carmen, esperanzada con el futuro pese a las devastadoras consecuencias de la pandemia para el sector vitivinícola.

Bodegas Faustino suma 250 empleados y unas 3.000 hectáreas de viñedo -un tercio en Rioja- y facturó el año pasado 65 millones de euros, apenas diez menos que en 2019 pese al Covid. Sus botellas llegan ya a 140 países de todo el mundo. El 54% de su comercialización es fuera de España y Europa es su principal cliente. Buena parte de 'culpa' de ese liderazgo exportador que tiene en el conjunto de la Denominación -su vino Faustino I es el gran reserva de Rioja más vendido en el mundo- «se la debemos a mis padres. Entendieron la necesidad de salir a vender al extranjero y estaban fuera largas épocas», explica Carmen.

Eso lo transmitió en la bodega y ahora sus herederas prosiguen con esa misión. De hecho, las exportaciones «son las que nos han permitido mantenernos a flote» en el «durísimo» año del virus. El cierre de la hostelería, las restricciones a la movilidad y el desplome del turismo han causado un «gran impacto», reconoce la presidenta del grupo, que tiene en Oion la bodega matriz así como Marqués de Vitoria y en Laguardia, Campillo.

«Confío en la fortaleza y la solidez de la Denominación Rioja en su conjunto. Hemos hecho las cosas bien durante muchos años y cuando salgamos de esta lo volveremos a hacer», concluye.



Una oportunidad en tiempos de crisis. Galán defendió la apuesta de Iberdrola por la inversión, aun durante la pandemia.

## «Para gestionar bien la crisis hay que invertir más y mejor»

Ignacio Galán Iberdrola

Z. ALDAMA

En Iberdrola se dieron cuenta rápido de que la pandemia del coronavirus iba a tener profundas consecuencias socioeconómicas, y que supondría un reto descomunal para continuar ofreciendo los servicios básicos que requieren sus clientes. Por eso, el presidente de la Empresa del Año de los Premios Euskadi Avanza, Ignacio Galán, subrayó ayer el orgullo que le produce haber superado los obstáculos que han representado los confinamientos y las diferentes restricciones impuestas para acabar con la crisis sanitaria, preservando la salud de sus empleados.

«Las dificultades y las incertidumbres que hemos vivido durante el 2020 nos han obligado a cambiar

nuestra forma de vivir, nuestra forma de trabajar y nuestra forma de relacionarnos», subrayó Galán. Sin embargo, incluso en esta difícil coyuntura, Iberdrola ve oportunidades históricas de negocio en la descarbonización de la economía y, a diferencia de lo que hacen otras empresas, apuesta por incrementar sus inversiones hasta un récord de casi 10.000 millones de euros. Junto con el aumento de las compras, eso ha permitido que los proveedores del gigante energético vasco, que representa en torno al 2,2% del PIB de Euskadi, no hayan tenido que plantear ERTES ni ERES. «Fue la mejor noticia que podía recibir. Hemos contribuido a una acción social», declaró Galán.

Y esa estrategia va a continuar. «Nuestro plan de inversiones para los próximos cinco y diez años nos llevará a nuevos récords de 75.000 y 150.000 millones de euros en 2030», avanzó el directivo. Iberdrola también ha presentado a los fondos europeos Next Generation 150 proyectos con el objetivo de movilizar nada menos que 21.000 millones de euros, que pue-

den crear hasta 45.000 puestos de trabajo en España.

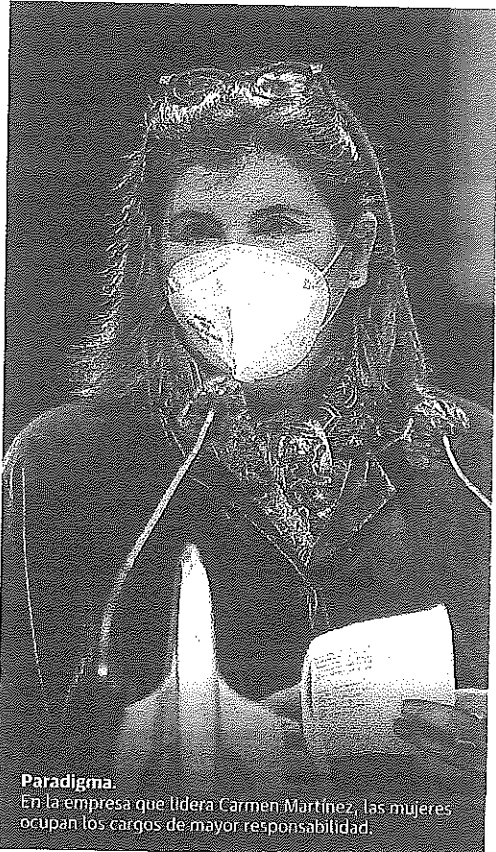
Galán expuso claramente la razón de esta apuesta: «Para gestionar la crisis hay que invertir más y mejor, trabajar más y mejor, y ser más productivo. De las crisis no se sale solamente subsidiando. Eso es algo puntual».

El presidente de Iberdrola afirmó que Euskadi sabe cómo gestionar una reconversión, porque ya lo hizo tras el cierre de la industria pesada, pero advirtió de que en Europa se han dejado pasar trenes como

el de las telecomunicaciones o el de los paneles solares, y que hay que subsistir a los relacionados con las nuevas energías. «Si no lo hacemos nosotros, lo harán otros», senten-

«Tenemos que dejar un mundo mejor a las futuras generaciones»

ció. «Vamos a dejar una deuda tremenda a las futuras generaciones y tenemos también la obligación de dejarles un mundo mejor», afirmó después de reiterar el compromiso de la multinacional con Euskadi.



Paradigma. En la empresa que lidera Carmen Martínez, las mujeres ocupan los cargos de mayor responsabilidad.

## «La Denominación de Origen Rioja es una marca que vale dinero»

Carmen Martínez Zabala Bodegas Faustino

Z. A.

Carmen Martínez Zabala, responsable de Bodegas Faustino y Premio Euskadi Avanza a la Trayectoria Profesional, reivindica sus raíces alavesas. Pero no el establecimiento de una denominación de origen alternativa a la de Rioja. «Se han hecho bien las cosas y Rioja es ahora una marca que vale dinero, igual que Ribera del Duero», argumentó ayer durante la ceremonia de entrega del galardón.

Y esa marca es indispensable para hacer negocio en el extranjero, algo que a Bodegas Faustino le ha servido para capear el temporal provocado por la pandemia del coronavirus. «Las denominaciones de origen, sobre todo en el exterior, le

dan al consumidor mucha seguridad», se reafirmó la directiva.

Martínez Zabala reconoció que la situación actual del sector es «muy mala», pero afirmó que nunca ha tenido miedo al fracaso y que encara este momento de incertidumbre con optimismo y echando mano de la inteligencia emocional, que considera clave para salir adelante. «Para cumplir con nuestro sueño o con nuestra obligación hemos dejado de lado nuestra vida personal y familiar, porque no tenemos horarios, ni fines de semana, ni vacaciones. También pasamos noches en vela, pero todo merece la pena cuando la satisfacción es mayor que el desaliento», aseguró.

Martínez Zabala hizo un repaso de su trayectoria profesional y enfatizó el papel protagonista que sus progenitores jugaron en el éxito de la bodega española más internacional. Sobre todo, en el hecho de que sea abanderada de una nueva era en la que no hay lugar para la discriminación. «Mi padre no era un hombre machista,

Tenía una esposa que mandaba mucho y gestionaba muy bien el campo, y tres hijas a las que siempre ofreció la misma formación que a los hombres. Hemos llegado hasta donde hemos querido», recordó.

«Nuestra empresa es un ejemplo de igualdad de género. Los cargos de mayor responsabilidad están ocupados por mujeres, nunca hemos discriminado a hombres y mujeres, y nuestros sueldos también son iguales»,

«Nuestra empresa es un ejemplo de igualdad de género»

subrayó Martínez Zabala. Con esos mimbres, su objetivo ahora es «recuperar mercado y seguir invirtiendo en este país tan estupendo que es Euskadi».