

El vino alavés confía en recuperar el mercado americano con la retirada de los aranceles

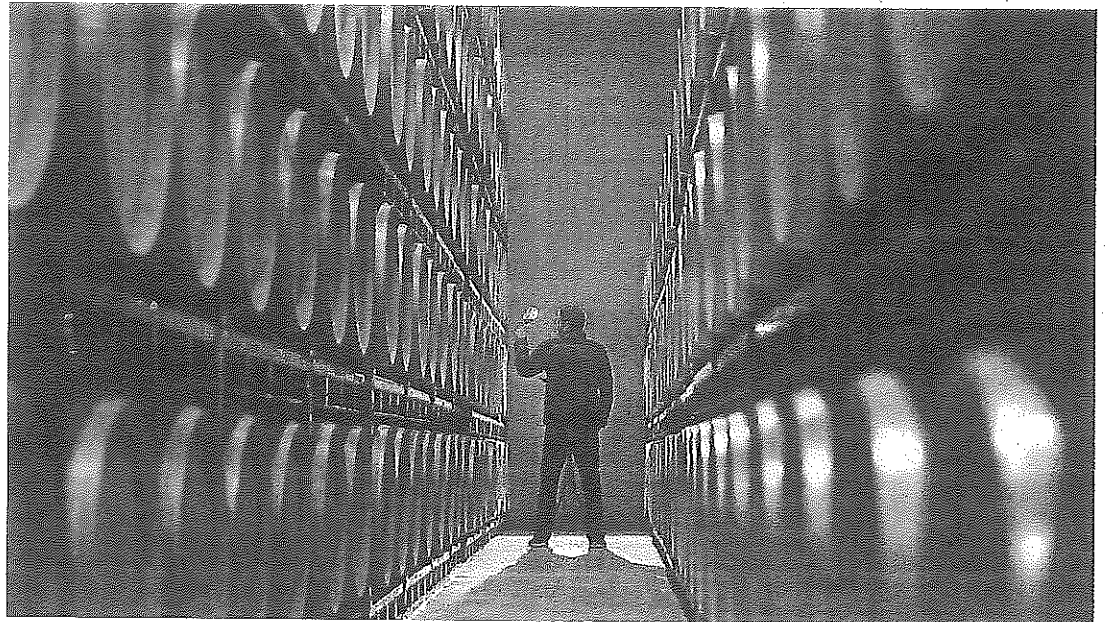
Las bodegas esperan volver a ser competitivas en un país «clave» para Rioja Alavesa tras la caída de ventas en 2020

JUAN CARLOS BERDONCES



VITORIA. Un brindis por la suspensión, al menos durante cuatro meses, de los aranceles del 25% impuestos por Estados Unidos a varios productos agroalimentarios españoles, entre ellos el vino, motor de la economía en Rioja Alavesa. Las bodegas celebraban ayer esta decisión y respiraban aliviadas porque «bastante impacto nos ha generado en 2020», recordaba el presidente de la Asociación de Exportadores de Rioja Alavesa-Araex, Javier Ruiz de Galarreta, «aunque fuera un asunto en el que nada tenía que ver nuestro sector». Y es que el origen de este aumento en las tasas que decretó a final de 2019 el expresidente norteamericano Donald Trump radica en el conflicto comercial entre los gigantes de la aviación Boeing y Airbus. Pero los aranceles no solo se aplicaron a productos aeronáuticos en esta represalia de Estados Unidos contra los países europeos con presencia de Airbus-España, Francia, Alemania y Reino Unido-. También a otros productos en los que estas naciones son grandes exportadores. Y, en esa pelea, el vino se vio incluido en la disputa.

De este modo, desde la perspectiva alavesa, rebajar las tensiones en los mercados «es una magnífica noticia porque nos conviene tener un periodo de tranquilidad para recuperar de nuevo la cuota que hemos podido perder en el último año. Ahora hay que redoblar los esfuerzos para volver a ser



Las bodegas de Rioja Alavesa tienen en Estados Unidos el tercer mercado extranjero más importante tras Reino Unido y Alemania. RAFA CUTIÉRREZ

EL DATO

21,4

millones de euros. Es el dato de las exportaciones de las bodegas alavesas (vino y txakoli) a Estados Unidos el año pasado, un 9,3% menos que en 2019. EE UU es el tercer mercado más importante después de Reino Unido y Alemania.

competitivos», explica el director de Exportación del Grupo La Rioja Alta, Stéphane Desmarquest. Estados Unidos es, junto a Reino Unido y Suecia, el principal destino de las ventas de la compañía que tiene presencia en Euskadi con la bodega Torre de Oña en Pálaganos (Laguardia).

Los aranceles se aplicaron a vinos por debajo de 14 grados y, en este sentido, los tintos han sufrido menos que los blancos y los rosados. «Pero ha habido países productores -y potenciales competidores de las bodegas de Rioja Alavesa- como Italia cuyos vinos no han tenido este incremento del 25% y han podido mantener su posición. Aunque confiamos en la fortaleza de Rioja para recuperar ese protagonismo en un mercado clave», apunta Iñigo Torres, gerente del Grupo Rioja, la principal organización bodeguera en la Denominación de Origen y que agrupa entre su medio centenar de firmas a 17 de las más representativas de Rioja Alavesa como Marqués de Riscal, Faustino, Ysios, Izadi, El Coto o Valdemar.

Abrir un nuevo horizonte

Las bodegas de la DOC Rioja ex-

LAS CLAVES

GRUPO LA RIOJA ALTA

«Que se rebaje la tensión comercial es una buena noticia, nos conviene un periodo de tranquilidad»

FEDERACIÓN ESPAÑOLA DEL VINO

La medida que impuso Trump a final de 2019 ha afectado «gravemente» al 90% de las bodegas

portaron el año pasado a Estados Unidos un 8% más en cuanto a volumen de litros -10,3 millones en total-, gracias también al canal alimentación. Pero ese incremento no tuvo repercusión en el valor de las ventas porque las propias compañías vitivinícolas, en

solitario o de acuerdo con los distribuidores, «han soportado buena parte de los aranceles a costa de sus márgenes», reconoce Torres.

Con lo que la suspensión de los aranceles, «todavía temporal pero esperemos que pronto ya definitiva -si se cierra con éxito la negociación de la Unión Europea con la administración de Joe Biden-, nos debería servir para abrir un nuevo horizonte más esperanzador», confía Ruiz de Galarreta. Porque en 2020 a la «limitación» de las entregas en Estados Unidos le ha acompañado «el despome generalizado en las ventas» como consecuencia del cierre de la hostelería y las restricciones a la movilidad derivadas de la pandemia. Y no es que 2021 haya arrancado de mejor manera. Las bodegas de Rioja han acusado una caída global en las ventas del 22% en enero, en comparación con el primer mes del año anterior aún sin Covid, y en el caso de las exportaciones a Estados Unidos el batacazo ha sido muy superior, del 45%.

La Federación Española del Vino también aplaudía ayer la retirada momentánea de unas tasas que provocaron el pasado ejercicio, según sus cifras, una caída del 9% en valor y del 4,5% en volumen al sector bodeguero, además de una disminución de casi el 5% en el precio medio del vino que se exporta. La medida que impuso Donald Trump ha afectado «gravemente» a casi el 90% de las bodegas que han visto disminuida su facturación de manera «notable».

El txakoli alavés espera consolidar ventas en Norteamérica

MARTA PEÑÍA

AMURRIO. El levantamiento temporal de aranceles estadounidenses al vino, así como al aceite o al queso, anunciado el viernes por la Unión Europea ha sido una «gran noticia para nuestras bodegas exportadoras», explicó ayer el gerente de Arabako Txakolina, José Antonio Merino. «Va a ayudar a reactivar las ventas, ya que el txakoli de Álava tiene una trayectoria ascendente en el mercado norteamericano», añadió.

La mitad de las bodegas de la Denominación, Artomaña, Astobiza, Goienea y Beldio, tiene presencia en Estados Unidos, «al-

gunas desde hace casi dos décadas». El gigante americano es el primer cliente en el exterior del txakoli alavés, al que se dedica una cuarta parte del producto que sale de nuestras fronteras, por encima de Canadá, Japón, China y los países escandinavos.

'Stock' a salvo

El levantamiento de aranceles se produce en un momento complicado para el sector, que todavía guarda en las bodegas parte de la cosecha del 2019. «Las catas que hemos hecho nos dicen

que el txakoli está aguantando muy bien», aseguró Merino, confiado en que la reapertura de la hostelería y la mejora de la situación sanitaria ayude a reducir el 'stock'.

El sector encara el futuro con optimismo. «En breve empezaremos con las catas de la última cosecha y ya estamos buscando la fecha para celebrar el Txakoli Eguna, que desde luego no será en mayo», como era tradicional. La jornada se celebrará «en el último cuatrimestre, quizás coincidiendo con la vendimia».