

LA ILUSTRACIÓN

IÑAKI CERRAJERÍA



Laguardia se niega a desaparecer del nombre de la Cuadrilla

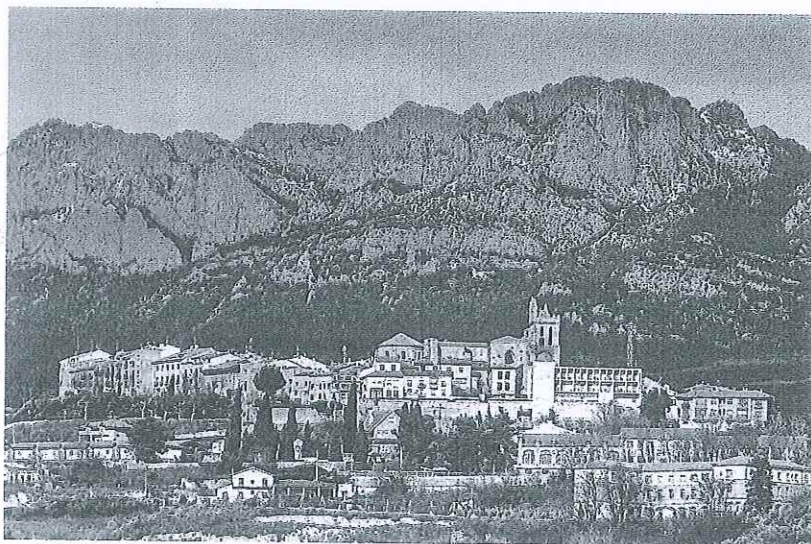
Defenderá sus «derechos históricos» en el pleno que este organismo celebrará a mediados de mayo, con posiciones encontradas en la zona

MARTA PECIÑA



LAGUARDIA. Laguardia quiere seguir dando nombre a la Cuadrilla de Rioja Alavesa. La entidad comarcal someterá a votación a mediados de mayo una propuesta para sustituir el nombre actual -'Cuadrilla de Laguardia-Rioja Alavesa'- para dejarlo solo en 'Cuadrilla de Rioja Alavesa', como han hecho otras entidades similares del territorio. La idea, «a la que llevamos tiempo dando vueltas», se ha planteado en la propia Cuadrilla, después de que se debatiera en el Ayuntamiento de Oion, según explicó el presidente de la entidad que agrupa a quince pueblos, Joseba Fernández Calleja.

Las razones para el cambio son que «todas las Cuadrillas han cambiado de nombre y han ido eliminando el de la localidad de referencia para dejar el de la zona».



El pleno de Laguardia respalda mantener su nombre unido al de la Cuadrilla de Rioja Alavesa. EL CORREO

Lo hizo la de Salvatierra, que es de la Llanada Alavesa desde 2015, y después la de Zuia, que dio paso a Gorbeialdea. Y también la de Campezo, que se convirtió en la de Montaña Alavesa. El pleno de Laguardia ha rechazado rotundamente el cambio, por unanimidad. Sin embargo, su posición se

encuentra con posturas favorables a la modificación porque son numerosos los pueblos de la zona que abogan por «actualizar» la denominación.

El alcalde, Lucio Castañeda, reivindicó ayer sus «derechos históricos» porque la Cuadrilla de Laguardia se llama así desde hace

cinco siglos». Junto a sus compañeros de Corporación de PP, EH Bildu y PSE comparten la idea de que Laguardia actúa como referente geográfico para el turismo en una zona donde hay cierta confusión entre La Rioja y Rioja Alavesa. Además, señalan que antes de adoptar esta decisión, debería

haber un informe previo de la Diputación, además de los estudios jurídicos y económicos que reclaman antes de tomar la decisión. «Este tipo de cambios requieren unanimidad para evitar divisiones y tensiones absurdas», avanzó la Corporación. Eso sí, los tres junteros que la localidad aporta a la Cuadrilla, de PNV, PP y EH Bildu, defenderán el nombre actual.

Posiciones

Con una posición favorable al cambio, el alcalde de Oion, Eduardo Terroba, con el que Castañeda comparte filiación política en el PNV, explicó que «votaremos a favor de cambiar el nombre porque creemos que no hay que personalizar el nombre de la Cuadrilla en un pueblo concreto». En su opinión «a Laguardia no le perjudica porque tiene su propio tirón turístico». El indendiente Luis Aldazabal, de Elciego, se posicionará también entre los favorables al nuevo nombre porque «es lo justo. Con todo el respeto a las relaciones vecinales, el nombre de la Cuadrilla no puede estar monopolizado por la denominación de una localidad».

Laguardia encontrará de su lado al Ayuntamiento de Navaridas. Su alcalde, Miguel Ángel González, del PP, fue rotundo al señalar que «no nos preocupa el cambio de nombre, puede quedarse así, pero tenemos claro que hay que mirarlo desde una óptica más positiva. Hay que trabajar y aprovechar las oportunidades que ofrecen a todos los referentes de Rioja Alavesa, sean estos Laguardia o Elciego».

Las ventas de vino de Rioja caen un 17% en el arranque del año

J. C. BERDONCES

VITORIA. El año 2021 no ha comenzado bien para los vinos de la Denominación de Origen Calificada (DOC) Rioja. En los dos primeros meses las ventas han caído un 17,26% en comparación con enero y febrero de 2020, los meses previos al inicio de la pan-

demia. El descenso en la comercialización es más grave en el mercado nacional, con un desplome del 24,71%, mientras que las exportaciones se redujeron en un 3,61%.

Las bodegas esperan que los datos a partir de marzo sean más esperanzadores. Fue en ese mes del pasado año cuando se decla-

ró el estado de alarma por la Covid-19 y comenzaron las restricciones a la movilidad y los cierres de actividades como la hostelería, el principal cliente para los vinos de la DOC Rioja. Entonces comenzó para el sector una 'travesía del desierto' de la que está costando recuperarse.

Sin embargo, el Plan Estratégico 2021/2025 presentado recientemente por el Consejo Regulador contempla cerrar este año con unas ventas de 253 millones de litros, cuando en 2020 la cifra se quedó en 234,5 millo-

nes -un 8,43% menos que el ejercicio precedente-. Para ello es necesario que el consumo nacional se recupere y que mercados de referencia para las bodegas como Reino Unido, Alemania o Estados Unidos mejoren su comportamiento porque en los tres cayó el negocio de Rioja en enero y febrero. En cambio, las exportaciones a Suiza o Rusia crecieron en esos meses.

Suben los grandes reservas

Por categorías de vinos, el mayor descenso lo registraron los crian-

zas (-26%), por delante de los genéricos (-15%) o los reservas de Rioja (-5%); en cambio, los grandes reservas, aquellos de mayor valor añadido y con un precio más elevado, se vendieron un 14% más, pero también son los vinos menos demandados por los clientes en cuanto a volumen.

Los tintos fueron los peor parados en comparación con los dos primeros meses de 2020, con una caída del 18%, pero también fue a la baja la comercialización de vinos blancos (-13%) y rosados (-12,5%).