

## El Valor de la Cercanía

En una sociedad donde el desarrollo tecnológico ha traído consigo la inmediatez en la logística de entrega, las reuniones virtuales, donde el acercamiento con el interlocutor lo damos por bueno produciéndose tras una pantalla, o las compras realizadas con el menor número posible de clic, lo que interpretamos como eficiencia, y una interminable lista de ejemplos, el proveedor de suministro industrial sigue encontrándose en el polo opuesto. Un entorno hoy denominado "análogo", donde sigue primando la cercanía en el trato, el aumento del stock para satisfacer al cliente y sobre todo la experticia de todos los componentes del equipo, con el fin de ser capaces de resolver los desafíos continuos de los clientes, pues las averías y el mantenimiento rara vez pueden esperar, en Suministros Zadorra siendo conscientes, apostamos de manera inequívoca por todo ello, llevándolo a cabo para lograr así la excelencia de nuestros servicios, encaminada a la plena satisfacción de nuestros clientes, pues entendemos sus requerimientos y negocio.



Además, en nuestro afán de mejora, sin perder de vista la rápida evolución, incorporamos nuevos procedimientos, sistemas y por supuesto personal formado en nuevas tecnologías, que a su vez sean dignos herederos de la actual experiencia y conocimiento de décadas de servicio.

Un entorno el de Suministros Industriales Zadorra, donde el negocio "local", posee vital importancia, y perderlo no es ninguna opción.

Un negocio "local" obligado a observar la competitividad, donde en ocasiones el precio no es capaz de soportar el coste, disminuyendo el beneficio en aras de la permanencia en el mercado, pues un rápido servicio, la selección de las primeras marcas, el importante inmovilizado económico, un servicio de entrega ágil y una atención postventa localizada, son factores de gran coste empresarial, que no siempre se pueden incrementar en el precio del artículo.

A diferencia de la sociedad actual, donde casi toda forma de comercio tiene su sitio, debemos valorar en cada caso cual es realmente el más adecuado para nuestras circunstancias, no dejándonos seducir por modas o aparentes oportunidades.

Sin embargo, el mundo de la empresa valora otro tipo de circunstancias que a la postre ofrecen la garantía necesaria de la resolución de sus contingencias y necesidades.

Por último, destacar que la flexibilidad es una virtud en cualquier tipo de servicio, pues el mercado y el cliente están en constante evolución.

**ZADORRA**  
SUMINISTROS INDUSTRIALES

# Rioja Alavesa aspira a ser un destino turístico inteligente

La iniciativa, liderada por la Ruta del Vino, cuenta con la colaboración de distintos agentes para convertirse en la primera en obtener el sello Segittur

✎ Pablo José Pérez

**LAGUARDIA** - Conseguir que Rioja Alavesa se convierta en un destino turístico innovador, consolidado sobre una infraestructura tecnológica vanguardista y garantizar el desarrollo sostenible del territorio. También, su conversión en accesible y capaz de integrar al visitante en el entorno, mejorando la calidad de su experiencia. Esos son los objetivos que la Ruta del Vino de Rioja Alavesa quiere lograr obteniendo el distintivo que otorga Segittur.

Bajo la iniciativa de la consejería de Turismo de Gobierno Vasco, liderada por Javier Hurtado, y Basquetour, se empezó a trabajar el pasado martes para conseguir que el distintivo, obtenido hasta la fecha únicamente por ciudades, pueda aplicarse también a comarcas. Para ello, han empezado ya a trabajar en la metodología junto a Goierri en Gipuzkoa y Ubide en Bizkaia, para realizar un primer diagnóstico sobre la situación actual e iniciar el plan de mejora para obtener la certificación.

Este proyecto está liderado por la Ruta del Vino de Rioja Alavesa y cuenta con el apoyo de importantes agentes de la comarca, como la Cuadrilla de Rioja Alavesa, la ADR de la comarca y diferentes ayuntamientos a través de sus oficinas de turismo. Para que el destino turístico inteligente sea una realidad, es necesario trabajar y fortalecer diferentes áreas, como gobernanza, innovación, tecnología, accesibilidad y sostenibilidad.

En este sentido, Rioja Alavesa ya tiene mucho camino recorrido, por



Rosa García.

CAVA

## UN PRODUCTOR EN LA COMARCA

●●● Campaña. Las bodegas de la Denominación de Origen Cava han finalizado la vendimia. Esta ha sido algo más larga de lo habitual debido a factores climáticos. Tras un 2020 marcado por un descenso considerable de la producción, este año la cosecha se ha situado en torno a los 300 millones de kilos de uva con destino a la elaboración de cava. En el caso del Valle del Ebro y subzona de Alto Ebro, está Bodegas Faustino, en Oion, que elabora uno de los cavas reserva más prestigiosos del país. -P.J.P.

que tal y como reconoce la certificación Biosphere que la Ruta del Vino logró en 2018, tanto la gobernanza y la sostenibilidad ya han sido implementadas en la comarca. Además, en materia de accesibilidad, la Ruta del Vino de Rioja Alavesa y sus socios han dado importantes pasos para convertirse en un destino ejemplar. Ahora es momento de poner sobre la mesa lo avanzado y poner en valor aquellos campos en los que quedan cosas por hacer.

En palabras de Rosa García, presidenta de la Ruta del Vino de Rioja Alavesa, "convertirnos en un destino turístico inteligente es toda una oportunidad para nosotros. Llevamos muchos años trabajando en estas materias, pero ahora es cuando podemos demostrar que se han seguido e implantado buenas acciones y que nuestra comarca está a la vanguardia del turismo mundial, sin olvidarnos nunca de nuestros habitantes, que dotan de carácter y personalidad a Rioja Alavesa".

**SALÓN GOURMETS** En otro orden de cosas, el Departamento de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente del Gobierno Vasco, con la colaboración de Hazi, ha liderado la participación agrupada de 23 empresas productoras vascas en la 34ª edición del Salón Gourmets, la feria internacional de alimentación y bebidas de calidad más grande de Europa, que se clausuró ayer en Madrid. Se trata de la primera celebración del Salón Gourmets tras haberse suspendido la edición del año pasado con motivo de la pandemia. ●

## LA FRASE

“Trasladamos todo el apoyo a las personas evacuadas y quienes han perdido sus viviendas”

**GORKA URTARAN**, alcalde de Vitoria, trasladó su solidaridad a los vecinos de La Palma a través de la declaración suscrita por PNV, PSE, PP y Elkarrekin en el Ayuntamiento de Gasteiz.



## Álava recupera las comidas que unen a inmigrantes y autóctonos

**PROGRAMA BIZILAGUNAK** - Las comidas interculturales Bizilagunak, que reúnen en hogares vascos a familias autóctonas y extranjeras en torno a una mesa, volverán a celebrarse el 14 de noviembre tras un año de parón por la pandemia con el lema *Aurten bai (Este año sí)*. Esta iniciativa pretende acercar a personas que no se han atrevido a dar el paso o no han tenido ocasión de charlar con vecinos de otras culturas con el fin de promover una convivencia libre de racismo y xenofobia. En su última edición más de 2.500 personas de 58 nacionalidades diferentes se sumaron a la iniciativa en todo Euzkadi, de las cuales un millar compartieron mesa en Álava. -Eje