

El Post-it



● **Más público femenino.** El porcentaje de hombres y mujeres que visitan las Rutas del Vino continúa siendo similar, pero el informe muestra un nuevo aumento del público femenino: el 57,71% de los enoturistas de las rutas son mujeres, mientras que los hombres representan el 42,29%. Los grupos de edad más presentes son los situados en las franjas de entre 36-45 años (32,99%) y entre 46-55 (28,15%). En cuanto a la vinculación con el mundo del vino, el 40,04% manifiesta ser aficionado, es decir, conoce algunas características.

viajes de excursión. El porcentaje ha aumentado de 62,94% a 66,07%. Además, el nuevo informe destaca un cambio en el tipo de alojamiento elegido por los enoturistas: los hoteles han sido superados esta vez por los alojamientos rurales a la hora de elegir dónde hospedarse, algo que solo había ocurrido durante el análisis de 2019. El 22,10% de los visitantes han elegido esta opción, frente al 18,60% que lo hizo en el periodo anterior.

También ha aumentado el porcentaje de quienes han optado por alojamientos en casas de amigos o familiares (20%), situándose como segunda opción. Por detrás quedan ahora los hoteles de cuatro estrellas, elegi-

dos por el 17,89% de los enoturistas, frente al 22,20% que lo hizo en el anterior periodo estudiado.

**PAREJAS Y GRUPOS PEQUEÑOS** La inanera de viajar que tiene el enoturista de las Rutas del Vino continúa siendo, mayoritariamente, en pareja. Esta modalidad ha aumentado con respecto al estudio anterior y representa ya el 49,95% de los visitantes. Le sigue la modalidad de grupo de amigos, aunque los datos muestran que ha disminuido en relación a los últimos datos recogidos, igual que ha ocurrido con los grupos organizados, algo lógico cuando el periodo de análisis corresponde a los meses en los que, además de la iniciativa del propio viajero, estaban presentes las restricciones de aforos y grupos de convivencia. El tamaño medio del grupo durante estos meses ha sido de 3,35 personas.

Dentro del análisis de la composición del grupo, el nuevo informe destaca también el aumento de las personas que viajan solas (llegan al 4,65%) y de las familias con niños (12,14%), lo que parece indicar que el enoturismo se contempla cada vez más como alternativa vacacional familiar.

En cuanto a las motivaciones principales que llevan a los viajeros a las Rutas del Vino de España, el enoturismo ha pasado durante estos últimos meses al segundo lugar (elegido por el 37,85%), siendo el ocio y las vacaciones la primera de las razones, con el 39,04%. Es un dato que está en concordancia con los anteriores y que da cuenta de posibles nuevos visitantes que han llegado a las rutas. Una de las razones habría que buscarla en las características mismas del producto Rutas del Vino, un modelo de turismo donde priman los entornos rurales y menos masificados, donde se realizan experiencias adaptadas a muchos ámbitos y edades, y en el que la gastronomía juega igualmente un papel importante. A todo ello hay que sumar la calidad ofrecida por los establecimientos que forman parte de las rutas, así como todas las acciones implementadas y adaptadas durante este periodo.

Todo lo anterior se ve reflejado en otro de los datos aportados por el nuevo informe y que tiene que ver con la satisfacción del visitante. Todos los medidores de esa satisfacción han aumentado, situando la satisfacción global de la visita a las Rutas del Vino de España en 8,92 puntos sobre 10, una de las más altas de entre todas las propuestas turísticas de nuestro país. De ahí también que el 99,49% de los enoturistas manifiesten que recomendarían el viaje a cualquiera de los destinos de las actuales 34 rutas que forman parte de la marca. Entre las rutas del vino que se recomiendan más o que se vuelven a visitar, según el informe, están algunas como Rioja Alavesa, Rioja Alta, Ribera del Duero, El Bierzo, Penedés y Rueda.

En cuanto a las rutas que los enoturistas desean conocer, los primeros puestos los ocupan El Bierzo, Rioja Alavesa, Navarra, Somontano, Penedés y Rueda. ●



## Oion se vuelca en la lucha contra el cáncer

**ASOCIACIÓN.** Un gran número de vecinos de Oion y otros procedentes de otras localidades de Rioja Alavesa participaron el sábado en la tradicional Marcha Solidaria de ayuda a la Asociación Contra el Cáncer. En esta ocasión los asistentes aportaron una cuota de inscripción de ocho euros, que sirven para mantener

la actividad de apoyo a las personas que padecen la enfermedad y a sus familiares. Con el fin de facilitar la presencia del mayor número de personas, la marcha de este año tuvo un recorrido de poco más de siete kilómetros y los participantes contaron con avituallamiento y coche de apoyo. Foto y texto: P.J.P.



Importante empresa desea incorporar en sus instalaciones de Vitoria-Gasteiz un/a

### TÉCNICO/A RRHH y PRL (tiempo parcial)

Bajo la dependencia de la Dirección de Personas y PRL ofrecerá apoyo al departamento en tareas como: gestión del proceso de nómina, control horario, gestión de las necesidades temporales de personal, etc., junto a un importante impulso administrativo de las actividades preventivas (documentación, coordinación con el servicio de prevención, etc.).

Se busca una persona con estudios universitarios (Relaciones Laborales o similar) y formación en materia de PRL valorándose un posgrado en Recursos Humanos.

Deberá aportar una experiencia de, al menos, 5 años en tareas similares en el sector industrial, conocimientos sobre normativa laboral, manejo de documentación de subcontratas, sólido control de la documentación de PRL (información, formación, EPIS...) y dominio de Office.

Se valorará residencia en la zona de Vitoria-Gasteiz y titulación superior en PRL, así como hábito en el uso de programas de nóminas y RR.HH.

Se ofrece incorporación inmediata a una reconocida compañía, sólida y en clara expansión, a través de un contrato a tiempo parcial (6h) indefinido tras periodo de prueba. El horario es negociable dentro de la dedicación precisa.

Interesados/as respondan a través de la web <http://www.crhconsultores.com>

Referencia 20210816

Se respetarán los deberes de confidencialidad y secreto en el tratamiento de datos personales así como el resto de obligaciones establecidas para los responsables del tratamiento por la normativa española y europea de protección de datos de carácter personal, incluyéndolos en los ficheros propiedad de la empresa de selección y de la empresa ha contratado sus servicios.

Consultores de  
Recursos Humanos



Paseo de la Florida, 3, 1º, 01003 Vitoria-Gasteiz  
945 322 060