

ARABA

RETOS Y PLANES DE FUTURO

HACIA UN TURISMO DE EXCELENCIA

Visitantes de calidad Los principales agentes del sector en Álava analizan en un encuentro la estrategia para impulsar un modelo más sostenible y competitivo

Agurtzane Salazar

Villabuena de Álava es la localidad con más bodegas por habitante del mundo, así que qué mejor lugar que este encantador pueblo para que DIARIO DE NOTICIAS DE ÁLAVA, con el patrocinio de la Diputación de Álava, organizara un encuentro sobre turismo con el fin de abordar todos los desafíos y oportunidades que se le presentan a este territorio en turismo para avanzar hacia un destino de excelencia, la misma que poco a poco está consiguiendo la comarca de Rioja Alavesa, una de las grandes entradas de viajeros de Euskadi y punta de lanza de los visitantes de calidad, que conciben el vino, la gastronomía, el patrimonio y la naturaleza como un elemento sostenible y de experiencia. Con el fin de conocer las claves para impulsarlo, tras los difíciles meses de la pandemia, y mirar al futuro con esperanza, expertos del sector asistieron a esta cita, que pudo verse este jueves a través de www.noticias-dealava.eus, moderada por Marta Martín, directora de DIARIO DE NOTICIAS DE ÁLAVA, con la intervención inicial del diputado general, Ramiro González, y el coloquio entre la titular foral de Turismo, Cristina González, la presidenta de la Ruta del Vino de Rioja Alavesa, Rosa García, y la directora del Hotel Viura, Elena Muras.

DIPUTACIÓN FORAL DE ÁLAVA

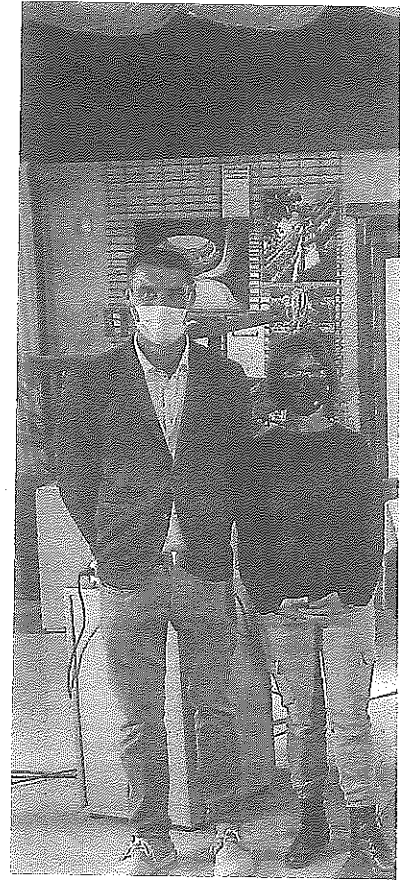
El diputado general de Álava, Ramiro González, encargado de inaugurar este encuentro sobre turismo en Álava celebrado en el Hotel Viura de Villabuena de Álava, defendió que este territorio histórico debe apostar firmemente en materia turística por el sector del vino y no solo como motor turístico de Euskadi, sino también por ser un elemento de prestigio que genera riqueza. "Tenemos que aprovechar el potencial de Rioja Alavesa para convertirse en un elemento motor de la excelencia", subrayó el regidor de Álava.

Tras recordar las conversaciones que ha tenido con el sector en estos duros meses de pandemia, los cuales "han afectado de lleno a vuestros negocios", declaró que "estamos en un momento en el que creo que es importante que hagamos un ejercicio de reflexión y de ver hacia dónde tenemos que ir en el sector y

especialmente en Rioja Alavesa, una comarca especialmente representativa en la materia de Álava y motivo de orgullo para Euskadi. Lo creo sinceramente".

González explicó al respecto cómo todos los países que tienen comarcas que les prestigian son, normalmente, relacionadas con el vino, como Francia e Italia. "Creo que en Álava y en Euskadi tenemos que hacer lo mismo y aprovechar el potencial de Rioja Alavesa para convertirse en un elemento motor de su desarrollo económico desde el minuto uno de su enoturismo y del sector del vino", remarcó.

En este sentido, la Diputación de Álava "ha dado pasos muy importantes en los últimos años. Nosotros hemos apostado claramente por empujar, pero el mérito no es solo de las instituciones. Es también de las empresas que vivís en esta comarca y que cada día trabajáis en ella para hacer una comarca mejor porque la clave está en la excelencia".



Asistentes al encuentro de turismo, mode-

"Estamos en un momento en el que creo que es importante que hagamos una reflexión para ver hacia dónde tenemos que ir"

"Todavía podemos alcanzar una mayor excelencia y todavía también podemos vendernos mejor"

RAMIRO GONZÁLEZ
Diputado general de Álava



"En estos seis años hemos conseguido una política turística en la que todas colaboren"

"Desde la Diputación Foral de Álava vamos a seguir ayudando al sector para alcanzar los objetivos"

CRISTINA GONZÁLEZ
Diputada alavesa de Turismo



"Esa cercanía de estar con un bodeguero, con el que hace el vino, es lo que más agradecen cuando se van y lo que cuentan"

"Conseguir posicionarse como un destino excelente requiere de un trabajo previo, como el que hicimos"

ELENA MURAS
Directora del Hotel Viura



"En Rioja Alavesa existen muchos recursos, como las 300 bodegas que han pasado de generación en generación"

"Ya no es el turista que únicamente venía a bodegas. Busca experiencias, vivencias auténticas"

ROSA GARCÍA
Rufo del Vino de Rioja Alavesa



...ado por Marta Martín, directora de DIARIO DE NOTICIAS DE ÁLAVA, e inaugurado por el diputado general, Ramiro González.

Pero para alcanzar esta "no es tan importante el número de visitas, sino el perfil de las mismas. Para ello, tenemos que ofrecer los mejores servicios para que gasten, para que vuelvan y para que se conviertan en embajadores y yo creo que lo estáis haciendo magníficamente bien y eso se nota en los números que facilita el Departamento de Turismo".

Y aunque "lo estamos haciendo bien", también González consideró que "tenemos recorrido por delante porque todavía podemos alcanzar una mayor excelencia y vendernos mejor. Aprovechemos esa riqueza que ya tiene Rioja Alavesa", instó el diputado general.

Implicación

Durante el coloquio posterior, la diputada alavesa de Turismo, Cristina González, puso en valor los esfuerzos que ha hecho la institución foral para avanzar hacia el turismo inteligente.

El diputado general insta a aprovechar el potencial de Rioja Alavesa como motor de su desarrollo económico

La Diputación Foral de Álava apuesta por un turismo de calidad, más que de cantidad

"En estos seis años hemos conseguido una política turística en la que todos colaboren. Es una de las patas del turismo inteligente", dijo.

Las otras "patas" son la promoción, como la campaña estatal en la que Rioja Alavesa ha sido protagonista "con resultados que se han visto este año", como el repunte del 26% de turistas del mercado estatal este verano o la subida de la estancia media "y el atraer a ese viajero que busca calidad y disfrutar de un sitio".

La diputación también ha invertido en formación, "para que las bodegas sepan diferenciarse y ofrezcan experiencias, como catas o mandajes estelares, como el ejemplo de Bodegas Valdelana". Y ha seguido trabajando para certificar el respeto de su turismo por el medio ambiente, ya que "Rioja Alavesa es destino Biosphere", además del inclusivo, para que todos los viajeros disfruten del territorio. "Con estas patas vamos a seguir ayudando al sector para alcanzar los objetivos", anunció.

ARABA Turismo

RETOS Y PLANES DE FUTURO

HOTEL VIURA

Ilena Muras, directora del Hotel Viura de Villabuena de Álava, tiene claro que el turista busca una experiencia diferente. "Somos un hotel que no es masivo, con 33 habitaciones. Evidentemente, queremos llenarlo, pero con clientes sostenibles que respetan la zona, que aprecian un buen servicio, un buen vino, y que no se quiere sentir como un turista más, sino tener esa cercanía de poder estar con un bodeguero con el que hace el vino. Al final, estas vivencias son las que ellos más agradecen cuando se van y las que cuentan a otros como prescriptores", expuso Muras en el coloquio.

Pero conseguir posicionarse como un destino excelente, como destacó, requiere de un trabajo previo. "Primero hay que invertir. Por ejemplo, el hotel los primeros años hizo un trabajo muy fuerte de marketing internacional para llegar al cliente que quería y después de unos cuantos años, lo hemos conseguido. Este año hemos vuelto a nuestro precio medio. Hay demanda de clientes de calidad".

RECORRIDOS

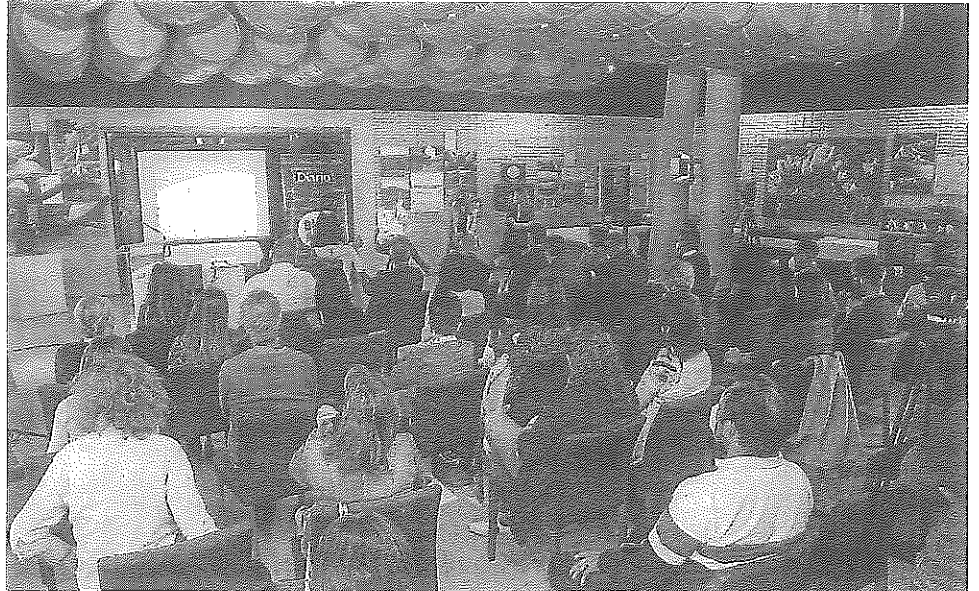
Y aunque el turista desea "un buen hotel y un buen servicio", no quiere, como matizó, "que esté todo el día encima de él", sino recorrer bodegas para ver sus diferencias. "En ese trabajo es en el que deberíamos invertir para diferenciar bien y que tengan una buena información", apostó.

Muras también resaltó lo mucho que han ayudado al sector eventos como Estéfrica, "para filtrar clientes de calidad" y la importancia de seguir atrayendo tanto al turista estatal como al europeo. Y muchos de ellos, como matizó, vienen en coche, con la libertad que ese medio les da para ir de una bodega a otra, recorrer pueblos y llevarse todo el vino a casa que quieran.

Entre las iniciativas para impulsar el sector, propuso ayudas para poner servicio de wine bar en bodegas o de restaurante. "Si hubiera más que ofrecieran esos servicios, sería fantástico", destacó Muras.

"Somos un hotel con 33 habitaciones y queremos llenarlas, pero con clientes que respeten la zona"

La directora del Hotel Viura destaca la ayuda de eventos como Estéfrica para "filtrar clientes de calidad"



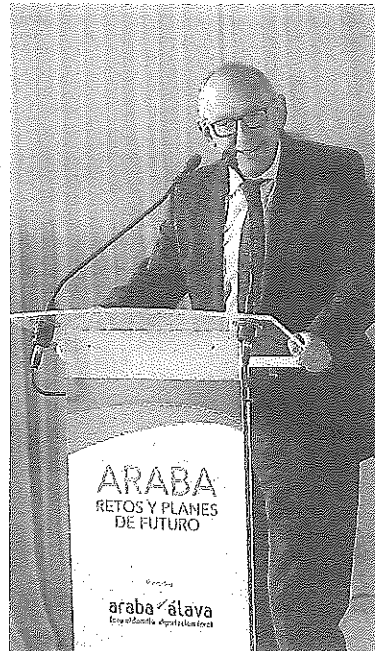
Público del encuentro celebrado en el Hotel Viura al que también se le abrió el micrófono para participar. Fotos: Jorge Muñoz

RUTA DEL VINO DE RIOJA ALAVESA

La presidenta de la Ruta del Vino de Rioja Alavesa, Rosa García, incidió en que el turista busca "autenticidad", el estar cerca de recursos como los de Rioja Alavesa, "donde existen 300 bodegas que han pasado de generación en generación. Eso hace que entre el visitante y el bodeguero exista un vínculo muy estrecho porque una cosa está muy clara. Un edificio de un arquitecto de renombre lo puedes copiar o comprar, pero el clonar lo que es una transmisión de generación en generación, no es imposible".

"Un turista, que ya no es el de antes que únicamente venía a las bodegas, ahora busca experiencias. Vivencias auténticas. Para ello, en la Ruta estamos haciendo un gran proyecto de formación para que profesionales y empresas se formen para ser más competitivos. Es uno de los pilares de ayuda para hacer turismo de excelencia".

La Ruta avanza en sostenibilidad, al tener el sello del Código Ético del Turismo de Euskadi. "Y trabajamos en el certificado Biosphere y somos ya pilotos para el certificado de destino inteligente", detalló García, quien también señaló que la Cuadrilla "se está superando en gastronomía, porque se usa mucho kilómetro cero y mandamos mejor con nuestros vinos".



El diputado general de Álava, Ramiro González, inaugurando el encuentro.



Susana Frías del Val, Nagore Treplana, Joana del Hoyo, Maite Córdoba y Raquel Molina.



Juan Jesús Valdelana, Amelia Pereira y Miguel Olano participaron en el encuentro sobre turismo celebrado en Villabuena de Álava.



El alcalde de Villabuena, Iñald Pérez, entre Juan Carlos Coteló y Roberto Ortiz de Urbina, de DIARIO DE NOTICIAS DE ÁLAVA.



Fabiola Ansedes y Mariannick Louise Anne Gare.



Lucía Landa y Judith García.

La crónica social ha viajado hasta Villabuena para, de la mano de DIARIO DE NOTICIAS DE ÁLAVA y la Diputación de Álava, hablar sobre el turismo del territorio

Fotografías Jorge Muñoz

Charla en confianza

Un magnífico escenario para hablar de turismo sobre Araba en Rioja Alavesa es, sin duda, el Hotel Viura. Enclavado en la hermosa localidad de Villabuena de Álava, el establecimiento abrió sus puertas para recibir al diputado general de Álava, Ramiro González; la diputada foral de Turismo, Cristina González; y las ponentes que participaron en la charla-coloquio, Rosa García, presidenta de la Ruta del Vino de Rioja Alavesa, y la propia directora del Hotel Viura, Elena Muras.

Entre el público, muchos rostros conocidos de la comarca vitivinícola, como el presidente de la Cuadrilla de Rioja Alavesa y alcalde de Kripan, Joseba Fernández; el alcal-

de de Villabuena, Iñald Pérez; o sus homólogos de Baños de Ebro y Olon, Francisco Javier García y Eduardo Terroba, respectivamente.

Asimismo, también se acercaron para asistir al encuentro organizado por la Diputación foral de Álava junto con DIARIO DE NOTICIAS DE ÁLAVA —y moderado por su directora Marta Martín— una importante representación de las bodegas de la comarca como Loli Casado, de Bodegas Loli Casado; Andrés Ibáñez, de Bodega Ibáñez Vázquez Yécora; Cristina Blanco, de Bodegas Señorío de Lanciego; Juan Jesús Valdelana, de Bodegas Valdelana; Milla Fernández, de Bodegas Don Balbino; Ana Martí-

nez, de Bodegas Valdemar; Carlos Fernández de Piérola, de Bodegas Fernández de Piérola; o Fernando Salamero, de Bodegas Marqués de Riscal.

También, una amplia presencia del sector de la restauración como Juan Manuel Lavín, del Centro Temático Villa Lucía; Lucía Landa, del restaurante Alai; Héctor Orive, del restaurante Héctor Orive; José Luis Santamaría, de La Huerta Vieja; así como Mónica Petralanda, del restaurante Petralanda, entre otros muchos, a los que sumar representantes de la hostelería como el director del hotel Villa de Laguardia, Juan Félix Fernández de Miguel; Celia Estebas, del hotel Marqués de Riscal; Chari García, de la hospedería Los Parajes; Asier Acillona, del hotel Villa de Elciego; o Soraya Urkidi, del hotel Jatorrrena. Maider Murillo, presidenta de la Asociación de desarrollo rural de Rioja Alavesa; Amelia Pereira, de Ameli Tours; Eva Iñiguez, de Aceites Arrolán Lanciego; Carol Gutiérrez, de Thabuca; María Ibáñez, de Comercio M35; Javier Ruiz, de Pepita uva; Itxaso Compañón e Inés Baigorri, de la Asociación de Bodegas de Rioja Alavesa, ABRA; o los gestores de los agroturismos Carpe Diem, Elvira Abasca; y Mercedes Etxea, Elena Mariñus, fueron otros de los nombres de cerca de los cuarenta invitados e invitadas que asistieron a la jornada celebrada en el singular marco de hotel Viura y que se convirtió en un magnífico encuentro entre amigos desarrollado en un clima de confianza. — M. C.

en
cuen
tra
dina