

Araba



Autobús aparcado en una dársena de la estación de autobuses. Foto: Pilar Barco

El uso de Alavabus crece un 42% respecto a 2021 y supera ya los datos prepandemia

El servicio ha alcanzado los 569.007 usos hasta junio y supera en un 2,11% los datos del ejercicio 2019, un año récord

↳ Txus Díez

VITORIA – El servicio de transporte público Alavabus ha recuperado ya los datos de uso previos a la pandemia, con 569.007 viajeros entre enero y junio, lo que supone un incremento del 42% con respecto a la demanda registrada en el primer semestre de 2021 y 9.000 usuarios más que en los seis primeros meses de 2019, un 2,11% más. Se constata de esta manera la recuperación de la demanda del transporte público foral, con un crecimiento de los usos que además está siendo progresivo. Así, junio acaba de finalizar con un crecimiento de viajeros de más del 8% en relación con el mismo mes de 2019.

Desde el Departamento de Infraestructuras Viarias y Movilidad de la Diputación alavesa se destaca en ese sentido que 2019 fue un año récord en cuanto al número de personas usuarias de Alavabus. Por ello, si continúa esta tendencia creciente, se conseguirían al final de año unos

registros históricos. Los mejores resultados en este primer semestre de 2022 han sido los de las líneas agrupadas en la concesión de Ayala y las que unen Vitoria-Gasteiz con Durango y Miranda de Ebro. En algunos casos los incrementos registrados son superiores al 12% con respecto a las cifras prepandemia.

Desde la institución foral explican que las causas de esta recuperación del uso del transporte público en el territorio tras una pandemia que lo redujo a su mínima expresión por los confinamientos y los cierres perimetrales se debe a varios factores. Por un lado, ya en junio de 2020 se restableció el 100% del servicio, cuando la demanda estaba todavía lejos de los datos prepandemia, con el objetivo de que una buena oferta tirara de la demanda. "Los resultados demuestran que esta estrategia fue un acierto", afirman desde el departamento.

Además, se ha puesto en marcha el nuevo planificador de viajes y el

servicio de atención a las personas usuarias, y se realiza un análisis continuo de la evolución de hábitos para ajustar horarios y paradas. Alavabus también ha aplicado medidas

para garantizar la seguridad durante la pandemia tanto de las personas usuarias como del personal de las empresas concesionarias, como el uso preferente de la tarjeta BAT, o la

ventilación y desinfección de los autobuses.

Otra de las medidas adoptadas ha sido la de mantener el precio del billete a pesar del incremento del

LOS DATOS

- **Billete gratuito.** Para los niños y niñas menores de seis años, acompañantes de personas viajeras con discapacidad visual o movilidad reducida que requieran de asistencia personal en sus desplazamientos, y acompañantes de viajeros con discapacidad psíquica, sensorial o intelectual que requieran de esa misma asistencia personal.
- **Títulos aceptados.** Billete sencillo u ocasional, en papel, tarjeta BAT Monedero General y tarjetas Barik y Mugi (descuento del 20% respecto al billete sencillo) y tarjeta BAT Berezi (descuento del 40%).

● **Familias numerosas.** Disponen de un descuento del 20% (Categoría General) o del 50% (Categoría Especial), que se superponen a los descuentos anteriores.

● **Puntos de recarga y venta de la tarjeta BAT.** Artziniega, Llodio, Amurrio, Zuia, Iruña Oka, Ribera Baja, Vitoria-Gasteiz, Alegria-Dulantzi, Campezo, Laguardia, Oion y Logroño.

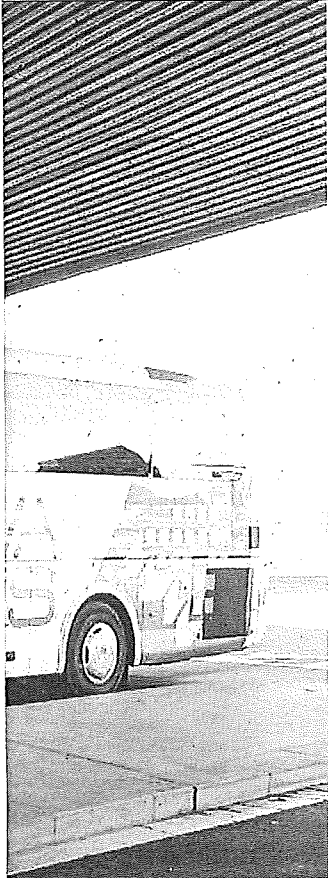
LA FRASE

CARLOS IBARLUCEA "MANTENER OPERATIVAS LAS LÍNEAS DE ALAVABUS SUPONE EN UN EJERCICIO ORDINARIO 5,5



MILLONES DE EUROS

El diputado de Infraestructuras Viarias y Movilidad afirma que el desembolso que supone ofrecer un transporte público en un territorio poco poblado como Álava debe contemplarse "como una inversión", y no "como un gasto".



Carlos Ibarlucea. Foto: Jorge Muñoz

Carlos Ibarlucea

DIPUTADO FORAL DE INFRAESTRUCTURAS VIARIAS Y MOVILIDAD

“Las líneas de Alavabus llegan prácticamente a todos los rincones”

coste de los combustibles, con descuentos para los poseedores de la tarjeta BAT.

En cuanto al Transporte Comarcal, que conecta los pequeños núcleos rurales de Álava con las cabeceras de comarca donde se localizan servicios básicos como transportes, sanidad, educación o instalaciones deportivas, el crecimiento ha sido mayor que el de Alavabus.

Las 28 líneas disponibles han prestado servicio entre enero y junio de 2022 a 27.034 alaveses y alavesas, un 23% más que en el mismo periodo de 2021 y un 95% más que el primer semestre de 2019. ●

LA CIFRA

42%

El uso del servicio Alavabus en el conjunto del territorio histórico de Álava ha experimentado un crecimiento del 42% en el primer semestre de 2022 con respecto al mismo periodo del año pasado.

LAS LÍNEAS

Alavabus

Línea 1 Vitoria/Zigoitia

Línea 2	Vitoria/Aramalao
Línea 3	Aramalao/Arrasate
Línea 4	Vitoria/Narbaiza
Línea 5	Vitoria/Dulantzi/Araia
Línea 6	Vitoria/Santa Cruz/Estella
Línea 7	Vit./Ventas/Bernedo/Lagrán
Línea 8	Logroño/Oion/Laguardia
Línea 9	Vitoria/Logroño
Línea 10	Logroño/Haro
Línea 11	Logroño/Villabuena
Línea 12	Vitoria/Haro
Línea 13	Vit./Nand./Villan/Bóveda
Línea 14	Vitoria/Murgija/Izarra
Línea 15	Vitoria/Amurrio/Llodio
Línea 16	Artzin/Amurr./Llod./Okondo
Línea 17	Bilbao/Logroño
Línea 18	Vitoria/Durango
Línea 19	Vitoria/Miranda

Con apenas unos meses a sus espaldas como diputado foral, Carlos Ibarlucea ha interiorizado los pormenores de un servicio esencial

Txus Díez

¿Hasta qué punto supone un esfuerzo económico para la Diputación ofrecer transporte público a través de Alavabus y del Transporte Comarcal en todo el territorio, habida cuenta de la dispersión de su población? –Álava es un territorio extenso con

una gran ciudad, Vitoria-Gasteiz, y muchas localidades de pequeño tamaño. Esta realidad nos obliga a poner a disposición de la ciudadanía una potente red de transporte público que, evidentemente, exige una importante inversión. Mantener operativas las líneas de Alavabus y Transporte Comarcal suponen en un ejercicio ordinario 5,5 millones de euros y 470.000 euros, respectivamente, de los cuales la Diputación Foral subvenciona el 50% y el 90%. Pero no hay que ver este dinero como un gasto, sino como una inversión con rentabilidad social: el transporte público foral es un servicio básico que garantiza la movilidad de la ciudadanía alavesa y un pilar para avanzar hacia una movilidad más sostenible. Recientemente invitó a la ciudadanía de Vitoria a utilizar estos medios para desplazamientos de ocio o turismo por el territorio. ¿Se va a incidir en esta línea de una forma más intensa, mediante una mayor promoción del servicio? –Efectivamente estamos trabajando en colaboración directa con el Departamento de Fomento del Empleo, Comercio y Turismo en un proyecto dirigido a fomentar el uso del transporte foral para conocer el patrimonio natural e histórico de Álava. Las líneas de Alavabus llegan prácticamente a todos los rincones del territorio y nos ofrecen innumerables posibilidades: realizar rutas de senderismo circulares, visitar el Valle Salado o Iglesias románicas, conocer villas medieva-

les, disfrutar de nuestras bodegas... Y este proyecto, que verá la luz en breve, pretende darlo a conocer.

En cuanto al transporte comarcal, ¿la solución de los taxis contratados por la Diputación para llegar a los pueblos más pequeños es la más eficaz dadas las características del territorio? ¿Es la única alternativa viable para llegar a estos núcleos? –La realidad está demostrando que el servicio de Transporte Comarcal constituye una alternativa útil y eficaz, ya que desde su puesta en marcha hace ahora tres años el crecimiento de personas usuarias está siendo exponencial incluso en pandemia. Un dato. El número de personas usuarias ha crecido en los últimos cinco años más del 100% y este dato es la prueba más evidente de que es un servicio que funciona y responde a las necesidades de quienes viven en nuestros pequeños pueblos.

¿En qué medida han contribuido la tarjeta BAT y su interoperabilidad con el tranvía a aumentar la movilidad en el territorio? ¿Avalan los datos de usos de Alavabus su eventual capacidad para atraer viajeros? –El uso del transporte público depende de varios factores. La calidad del servicio es uno de ellos en cuanto a frecuencias, paradas, horarios o vehículos modernos, pero el precio y la facilidad de pago son otros factores importantes. Y la tarjeta BAT ofrece ventajas en ambas materias: un descuento automático del 20% en el precio del billete ordinario y facilita el pago sin necesidad de disponer de dinero en metálico. Estas ventajas son percibidas por las personas usuarias y así, el 65% de quienes utilizan Alavabus y el 98% de quienes usan el Transporte Comarcal abonan su billete mediante la tarjeta BAT. Estos porcentajes crecen año tras año.

En mayo la Diputación lanzó un servicio de información sobre las líneas de Alavabus y el Transporte Comarcal, a través del teléfono 945182060, el correo electrónico 'alavabus@araba.eus' y el perfil de Twitter '@AlavabusEus'. Casi dos meses después, ¿se está utilizando esta herramienta para realizar reservas? –Sí, se está utilizando. Este servicio ha atendido en los dos primeros meses de funcionamiento casi 3.200 llamadas y correos electrónicos, lo que arroja una media diaria de más de 50 contactos al día. Son números importantes que demuestran que era necesario. La mayoría de las llamadas, correos electrónicos y mensajes en redes sociales son para obtener información sobre horarios, condiciones de uso y tarifas, aunque también hay contactos para realizar reservas de billetes. Estamos satisfechos con la acogida de este servicio de atención integral a las personas usuarias del transporte foral, así como con su funcionamiento. Seguimos implementando así nuestra estrategia de mejora continua. ●