

Premiada la docuserie sobre la vendimia en Rioja

'The heart of harvest' se alza como mejor campaña de marketing internacional del ámbito vitivinícola

✎ Pablo José Pérez

LAGUARDIA - *The heart of harvest* (El corazón de la vendimia), la primera serie documental sobre la vendimia de la Denominación de Origen Calificada Rioja, ha sido galardonada en la 7ª edición de los International Wine Challenge Merchant Awards, que se celebraron el pasado lunes en The Westin Palace de Madrid.

En concreto, la docuserie ha sido premiada en la categoría de Mejor campaña de marketing internacional. Se trata de un proyecto de marketing de contenidos, con el que la DOCa ha acumulado ya más de 600.000 visualizaciones -la serie completa sigue abierta y disponible en YouTube-, que han mostrado el día a día de quienes hacen posible la vendimia, elemento motriz y cultural para la región de Rioja, y vivirla prácticamente en primera persona.

En la serie, 30 rostros de la denominación entre los que se encuentran viticultores, bodegueros, vendimiadores, equipo técnico y profesional del Consejo Regulador trasladaron prácticamente en tiempo

real sus vivencias en una historia que narra los puntos de vista de algunos de los roles y personajes clave en la vendimia 2022 de la DOCa Rioja. Al frente de la producción estuvo el realizador y publicista norteamericano Sean Blixseth, que se desplazó desde Nueva York a Rioja, para hacerse cargo del proyecto durante cinco semanas, dado que el proyecto se concibió desde un inicio con la ambición de ser difundido internacionalmente.

Al evento de entrega de los galardones acudieron el presidente del Consejo Regulador de la DOCa Rioja, Fernando Ezquerro, así como el director de Marketing, Iñigo Tapiador. Tras la recogida del premio en el escenario, este último afirmó que "estamos felices por haber sido premiados por un proyecto realizado desde el alma y que trata de contar al mundo entero el cúmulo de emociones que supone la vendimia en Rioja". El presidente, por su parte, quiso poner en valor "el esfuerzo de todas las personas que hacen posible la vendimia en una denominación como la de Rioja; 600 bodegas



Vendimia en Rioja Alavesa. Foto: DNA

y 15.000 viticultores se emplean a fondo para dar lo mejor de sí mismos durante esas semanas. Es bonito ver ese esfuerzo reflejado en un proyecto de comunicación que, además, consigue un reconocimiento tan importante como éste".

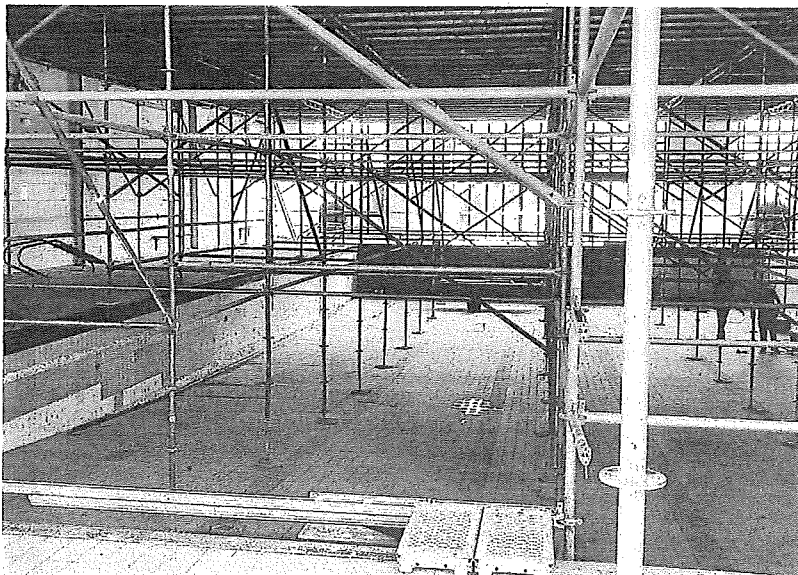
La velada adquirió un cariz marcadamente riojano con la entrega del premio Personalidad del año 2022, precisamente a una de las protagonistas del episodio 3, la directora de Enología de las bodegas del

grupo Pernod-Ricard en Rioja, Ysios y AGE entre otras, Elena Adell.

Adell es una de las mujeres pioneras en la Enología en España y ciertamente influyente en el sector del vino, con 37 vendimias en Rioja a sus espaldas. En su intervención en la docuserie del Consejo Regulador, la enóloga relató su extensa trayectoria y mostró abiertamente su pasión por la denominación de origen que le vio nacer como profesional.

El jurado de expertos estuvo presi-

dido por el Master of Wine, Pedro Ballesteros, y formado por Ferrán Centelles, exsumiller de El Bulli y crítico para España de Jancis Robinson; Juancho Asenjo, periodista especializado en vino; José Luis Benítez, director general de la Federación Española del Vino-FEV; Pilar Cavero, crítica de vinos de ABC y mejor sumiller de España 2013, y Patricia Mateo, directora de International Wine Challenge Merchant Awards Spain. ●



Agurain devuelve el 20% del abono deportivo

TRAS EL CIERRE DE LA PISCINA. El Ayuntamiento de Agurain ha decidido devolver el 20% de la cuota pagada del abono anual de las instalaciones deportivas municipales tras el cierre de las piscinas el pasado 22 de junio tras el desplome del techo de escayola, lo que obligó al

cierre y a su posterior reparación. Una vez terminadas las obras de instalación y renovación del techo de la piscina cubierta y tras la reapertura al público de la instalación, el Ayuntamiento ha hecho pública su decisión de compensar a las personas usuarias. Foto: Eva San Pedro

EH Bildu presentará por primera vez candidatura a la Alcaldía de Lantziego

Gorka Mauleón aspira a convertirse en alcalde de esta localidad situada en Rioja Alavesa

LANTZIEGO - En las próximas elecciones municipales del próximo mes de mayo, EH Bildu presentará por primera vez una candidatura a la Alcaldía de la localidad riojanoalavesa de Lantziego. Así se ha decidido durante este fin de semana. Gorka Mauleón será quien aspire a la Alcaldía de esta pequeña localidad.

Gorka Mauleón Olalde nació el 7 de julio de 1978 en Eibar (Gipuzkoa). Cursó estudios superiores de Ingeniería Informática en la Facultad de informática de Donostia y trabajó durante varios años como programador de software en varias empresas.

Asentado desde hace más de doce años en Lantziego, pueblo de su familia, colabora actualmente en el pro-

yecto vinícola de su pareja, explica la coalición soberanista.

Además, durante ocho años ha formado parte de la Corporación de Lantziego, cuatro años como concejal del área de Cultura y otros cuatro como alcalde en las listas del PNV.

Lantziego cuenta con casi 700 habitantes y dos localidades forman el municipio: Lantziego y Viñaspre. Con la presentación de esta candidatura, EH Bildu amplía su implantación en la comarca de Rioja Alavesa donde cuenta con la Alcaldía de Samaniego, forma parte de los gobiernos de coalición de Laguardia y Labastida y dispone también de representación en municipios como Oion y Villabuena.

Las diferentes formaciones políticas comienzan ya a dar a conocer a sus caras más visibles de los carteles de candidatos a los comicios municipales del próximo mes de mayo en los que la población alavesa acudirá a las urnas para elegir alcaldes y alcaldesas. -DNA