

EN BREVE

VINO DE RIOJA

Roda lanza la nueva añada de Cirsion, su vino más especial

LA RIOJA. El vino más especial de Bodegas RODA (Haro), que solo se da en años en los que logra una madurez perfecta, consigue



con la añada 2019 una «calidad extraordinaria». Según Agustín Santolaya, director general de la bodega, «Cirsion 2019 probablemente es la cosecha más completa desde la 2001. Es uno de esos vinos que dan sentido a tantos años de esfuerzo de un equipo, en la viña, en la bodega y en el mercado».

MEJORES VINOS ESPAÑOLES

Suckling incluye tres vinos de Martínez Zabala

LA RIOJA. Familia Martínez Zabala, compañía que agrupa marcas como Faustino, Campillo, Portia, Marqués de Vitoria, Valcarlos y Leganza, ha conseguido que tres de sus vinos estén incluidos en la lista de los mejores vinos de España del crítico norteamericano James

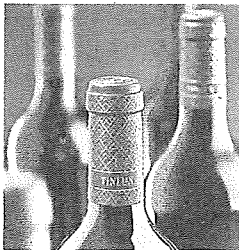


Suckling, uno de los principales expertos internacionales del mundo del vino. Suckling valoró con una altísima puntuación al gran reserva Gran Faustino I (2004) —«un Rioja sobrio y complejo, además de jugoso y brillante en el paladar»— al Portia Summa Edición limitada 2019 (Ribera del Duero) y al Campillo 57 Gran Reserva 2015 (Rioja), un vino «para disfrutar ahora que puede aguantar en el tiempo», dice Suckling.

INVESTIGACIÓN TELEVISIVA

Sensor infrarrojo para monitorizar el viñedo

LA RIOJA. Investigadores del Grupo de Investigación Teletvitis de la UR y del ICVV lideran un proyecto de investigación en el que, mediante el empleo de un sensor espectral en el infrarrojo, se pueden crear mapas para monitorizar en tiempo real el estado hídrico del viñedo, de forma no destructiva y sin contacto con la cepa.



Crealis. L. R.

Rivercap funda Crealis, líder mundial en taponos y sobre taponados de vinos y licores

LA RIOJA

LOGROÑO. De la unión en 2020 entre los dos actores principales del mercado de taponado y sobre taponado para vinos y licores a nivel mundial, Sparflex, grupo al que pertenece la riojana alavesa Rivercap, y Enoplastic, nace Crealis.

La misión de esta nueva entidad, que incluye ocho marcas expertas internacionales (Enoplastic, Sparflex, Le Muselet Valentin, Rivercap, Maverick, PE,DI, Supercap y Corchomex) consiste en el desarrollo de una dinámica de cocreación y colaboración de cada una de ellas en sus respectivos mercados y culturas locales para crear soluciones más sostenibles.

Cápsulas para vino tranquilo y espumoso, bozales, tapones de rosca, tapones con cabeza... son parte de la oferta innovadora de Crealis, con un diseño siempre respetuoso con el medio ambiente. Crealis es el resultado de la unión de las palabras 'Creation' (creación) y 'Listening' (escucha), reafirmando así su condición de grupo innovador. Esta ambición guía los cuatro valores elegidos para estructurar e impulsar este nuevo gigante del packaging: innovación, creatividad, excelencia y sostenibilidad. La elección de un logo con forma circular ensalza la botella a través de su taponado y sobre taponado.

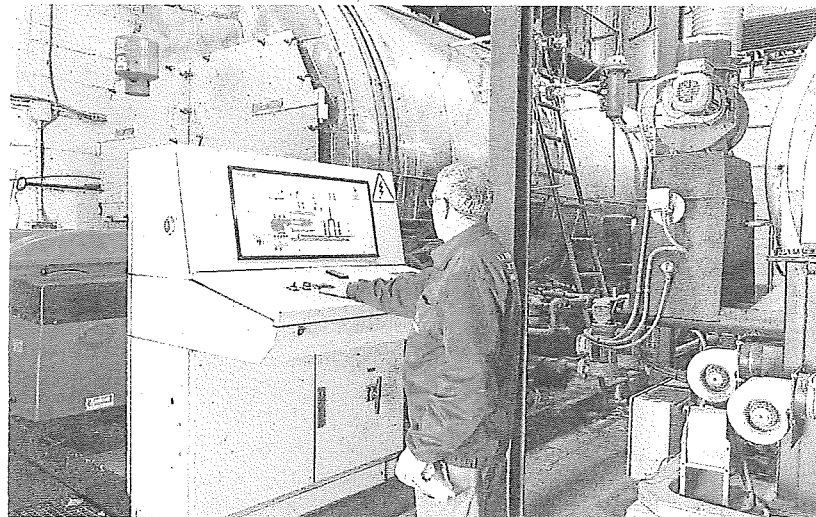


Imagen de la Alcoholera de Cenicero. L. R.

La Alcoholera se renueva tras ser adquirida por el grupo Randi

La planta de Cenicero ha recibido 6.300 toneladas de oruja y 2.000 de lías de la pasada vendimia, residuos a las que dará una segunda utilidad

LA RIOJA

LOGROÑO. Con 6.300 toneladas de oruja y más de 2.000 toneladas de lías en sus silos, un 10% más que en la anterior campaña, la Alcoholera de La Rioja ha arrancado los motores de su maquinaria de producción que finalizará previsiblemente entrada la próxima primavera. El cierre de la vendimia 2022 da paso al comienzo de la actividad en la alcoholera, que desde el año 1934 se afana en dar una segunda vida a los residuos de la uva, de los que obtendrá alcoholes, tartratos, aceite de pepitas, biomasa y destilados, un modelo de negocio circular y sostenible, con residuo cero.

Los orujos y lías han llegado durante los últimos tres meses desde las principales y más próximas zonas vitivinícolas espa-

ñolas (Rioja, Ribera del Duero, Rueda, Cigales, Toro o Somontano). Es en este momento cuando la alcoholera empieza a funcionar a pleno rendimiento para desarrollar el proceso de transformación de la oruja en nuevos subproductos naturales, que se comercializan para su uso en la industria vitivinícola, farmacéutica, cosmética, energética y alimentaria.

Tras más de 85 años de historia, a finales de 2021 la alcoholera fue adquirida por el grupo italiano Randi, que realiza una actividad similar en sus plantas de producción de Italia, Australia, California y Argentina. En 2022 comenzó una nueva etapa con Fernando Durban y Rosa Durban al frente, como administradores y gestores. Junto al actual equipo hu-

La Alcoholera Riojana cuenta con más de 85 años de historia para reciclar, con residuo cero, los productos de la uva

mano y el apoyo de Grupo Randi, la compañía riojana continúa sus planes de inversión, innovación, tecnología y sostenibilidad a corto, medio y largo plazo.

Las instalaciones de Cenicero cuentan con dos silos en los que se puede recibir hasta 30 millones de kilos de oruja. La nueva dirección de la alcoholera trabaja para aumentar su rendimiento hasta alcanzar el 90% de su capacidad en cinco años. Para Rosa Durban, directora de La Alcoholera, «este primer año ha sido de acercamiento a las bodegas para ofrecerles el mejor servicio y ganarnos su confianza. Ahora trabajamos para posicionarnos como referente del sector y como ejemplo de sostenibilidad y respeto por el medioambiente».

Grupo Randi es una empresa familiar creada hace 53 años por el emprendedor Giovanni Randi, con un modesto negocio para producir ácido tartárico. Actualmente, bajo la dirección de la segunda generación Randi, cuenta con centros de producción en Italia, Australia, California, Argentina, y en La Rioja.

El Gran Reserva 890, primeros cien puntos de la revista Sobremesa

LA RIOJA

LOGROÑO. El vino Gran Reserva 890 de 2010, de Bodegas La Rioja Alta, SA (Haro) ha obtenido el primer '100 puntos' de la historia de la prestigiosa revista Sobremesa, publicación especializada nacida en 1984, perteneciente a Vinoselección.

Esta magnífica puntuación, obtenida en la cata de Grandes Reservas de Rioja publicada en el número de diciembre de Sobremesa, refrenda la extraordinaria calidad de este vino elaborado con una selección de uvas propias tempranillo (95%), graciano y mazuelo, informa la bodega.



Pujanza Norte alcanza los 100 puntos en la Guía Proensa 2023

LA RIOJA

LOGROÑO. El vino Pujanza Norte, de Bodegas y Viñedos Pujanza (Laguardia), alcanza el olimpo en la Guía Proensa 2023. La añada 2019 de este gran vino recibe los cotizados y difícilmente alcanzables 100 puntos. Según Andrés Proensa, Pujanza Norte 2019 presenta un «gran futuro y espléndido presente. Es un vino expresivo, bien puesto, profundo y con muchos matices».

Pujanza Norte es uno vino de finca, de una parcela a 720 metros de altitud, en plena Sierra de Cantabria.

