



Trabajo en el interior de Bodegas Faustino. Debajo, instalaciones de la empresa.

BODEGAS FAUSTINO, ELEGIDA COMO UNA DE LAS CINCO BODEGAS EUROPEAS DEL AÑO

● También se incluye al 'Gran Faustino I Gran Reserva' en el grupo de mejores vinos del año

✎ Pablo José Pérez

VITORIA - Bodegas Faustino, de Oion, una marca de Familia Martínez Zabala, ha recibido un sobresaliente reconocimiento internacional por parte de *Wine Enthusiast*, una de las publicaciones vinícolas más influyentes del mundo. La bodega ha sido seleccionada como una de las cinco finalistas en la categoría Bodega Europea del Año en los premios anuales Wine Star Awards de dicha publicación, uno de los galardones más prestigiosos del mundo, que reconoce cada año la labor excepcional de bodegas y personalidades del mundo del vino.

Bodegas Faustino es el único representante del Estado entre los finalistas de todas las categorías de estos premios, que destacan, además de a las mejores bodegas del mundo, a personalidades, enólogos, ejecutivos, innovadores, importadores, minoristas o sumilleres.

El jurado de los premios Wine Star destaca que, "tras celebrar en 2021 su 160 aniversario, Bodegas Fausti-



no, ubicada en Rioja Alavesa, es otra bodega europea con una larga trayectoria que ha seguido el ritmo de las tendencias del mercado global y es alabada como una de las prime-

ras familias del Rioja. La bodega es la mayor propietaria de viñedos en la región, lo que le proporciona casi la mitad de la cuota de mercado total de los vinos Rioja gran reserva y ser

una marca líder de Rioja en el mercado estadounidense".

UN VINO ENTRE LOS MEJORES Por otro lado, *Wine Enthusiast* ha incluido al *Gran Faustino I Gran Reserva 2004* en el grupo de mejores vinos del año (Best of the Year), otorgándole una puntuación de 96 sobre 100.

La publicación destaca que este vino de color granate profundo tiene aromas de mora, grosella negra y tapenade de aceitunas. Es suave al principio sorbo y luego taninos ásperos se acumulan en el paladar, transportando sabores de ciruela oscura, granada, vaina de cacao, tomillo y ralladura de naranja que se abren camino hacia un final sorprendentemente brillante.

Los reconocimientos de Bodegas Faustino por parte de *Wine Enthusiast* se suman al reconocimiento de Faustino como una de las marcas más admiradas a nivel mundial (TOP 23 The World's Most Admired Wine Brands según Drinks International), y a la obtención de numerosos galardones y premios muy relevantes a nivel nacional e internacional por parte de los vinos de Familia Martínez Zabala, compañía que agrupa marcas líderes como Faustino, Campillo, Portia, Marques de Vitoria, Valcarlos y Leganza. ●

Amor Sin Barreras viaja a Kenia para crear una empresa

Tras un año del colegio Pole Pole, la asociación da un paso más para generar riqueza local

VITORIA - Miembros del equipo de la ONG Amor Sin Barreras, nacida en Lapuebla de Labarca, de la mano de Ana Baz, viajan a Lokitaung (Turkana, Kenia) en el primer aniversario del centro educativo-nutricional que dirigen y gestionan, puesto en marcha el 17 de enero de 2022.

El objetivo del viaje es las posibilidades de crear una empresa social que genere impacto económico en la comunidad Turkana. Según Alberto Ferreiro, mentor de la ONG que viajará principalmente para llevar a cabo esta labor: "Se trata de analizar sobre el propio terreno, las posibilidades de crear un proyecto empresarial utilizando materias primas de la zona y contando a la vez con mano de obra local". Buscando de esta forma, que a partir del proyecto inicial centro educativo-nutricional, surjan otras iniciativas cuyos beneficios lleguen al resto de la población. En este caso, supondría un empuje a la pequeña economía local, no solo por la creación de puestos de trabajo, sino también porque los beneficios económicos del proyecto se reinvertirían de nuevo en la zona.

Esta iniciativa se desarrollará en consonancia con la filosofía de Amor Sin Barreras: ayudar sin contaminar "culturalmente". También viajará en esta ocasión el empresario lucense José Ramón Pérez de Kastel Ingeniería cuya empresa forma parte del programa "Los 100 de Turkana". A ellos se suma Víctor González Gomariz, psicólogo de ASB, que pondrá en marcha el programa de Inteligencia emocional previsto en el proyecto del centro educativo. Bajo el nombre *Imagine*, creado exclusivamente y diseñado acorde a las necesidades de los niños y niñas de Pole Pole, se encuentra un programa a través del que los 44 niños y niñas tomarán conciencia de sus capacidades y de su propia cultura.

Del equipo también viaja Marta Machancoses, una de las embajadoras de la ONG y Ana Baz, fundadora y directora de Amor Sin Barreras. Se suman a la expedición Arantxa Carrero, concejala de Cooperación del ayuntamiento de Haro y Ruth Romero, concejala de Cooperación del ayuntamiento de Navarrete; los dos ayuntamientos de La Rioja que se han sumado recientemente al proyecto con la firma de sendos convenios de colaboración con la ONG. -P.J.P.