

CADA

ta Vasca—conformado por los municipios de Zumaia, Deba y Mutriku—, la reserva vizcaína de Urdaibai, las asociaciones Nekatur y Aktiba y 51 empresas vinculadas al turismo.

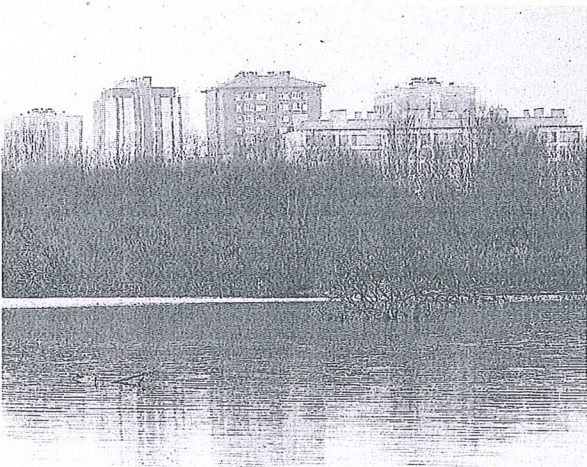
De la Horra, que participó como ponente en el VI Foro de Ecoturismo de Euskadi celebrado en el Palacio Europa, avanzó también que a día de hoy "cerca de una docena" de empresas turísticas de Vitoria han iniciado el pertinente proceso formativo para obtener igualmente la certificación.

Una de las balsas de Salburua y, de fondo, parte de la trama urbana del barrio del este de la capital alavesa. Foto: Jorge Muñoz

"Ahora lo que tenemos es mucho trabajo por delante, un trabajo ilusionante y una visión de futuro", celebró De la Horra, antes de incidir en la "obligación" de un "cambio de mentalidad" en la relación del ser humano con sus entornos. "El sector turístico, en algunas de sus prácticas, no ha tenido un comportamiento muy respetuoso en relación a la conservación con la naturaleza", admitió la directora de Turismo.

CUATRO AÑOS DE CAMINO El camino para convertir a Gasteiz en la primera ciudad del Estado certificada como destino ecoturista comenzó en los pasillos del Consistorio en 2019, de la mano de la Agencia Vasca de Turismo (Basquetour). La pandemia paralizó el proceso, pero este se retomó en 2022 con la constitución de la Mesa de Ecoturismo—donde están representadas todas las instituciones— y vivió su primer hito en septiembre del año pasado.

Vitoria logró entonces el reconocimiento de sostenibilidad turística en la Red Natura 2000 del humedal de Salburua, un primer paso para la obtención del certificado al que han seguido después varias reuniones con empresas turísticas para que puedan orientar su actividad a las demandas de este perfil de visitantes. Tanto empresas como asociaciones o establecimientos hoteleros que, según De la Horra, han dado una respuesta "muy positiva". ●



la contribución de los Fondos Europeos NextGeneration para dotarse de nuevos recursos. "Somos una ecociudad y estamos convencidos de ello", subrayó Etxebarria,

Por su parte, la responsable foral de Turismo y teniente de diputado general, Cristina González, puso también en valor durante el mismo foro el carácter green del territorio, el más grande de la CAV pero a la vez el menos poblado.

REHABILITACIÓN DE ATAURI "El ecoturismo es uno de los ejes de la estrategia turística de Álava", subrayó en este sentido González, quien puso

énfasis como última iniciativa destacada y con impulso foral el proyecto de rehabilitación integral de la antigua estación de Aauri y la creación de un itinerario verde.

El consejero vasco de Turismo, Javier Hurtado, recordó por su parte que el ecoturismo "contribuye" a desestacionalizar este sector, a mover visitantes por todos los rincones de la CAV y a lograr además un modelo "responsable".

La celebración del foro desarrollado ayer en el Europa, que organiza Basquetour, es según Hurtado "un ejemplo de la apuesta de Euskadi por este sector". — C.M.O.



Dos personas se desplazan en bicicleta. Foto: Josu Chavarri

Álava apuesta por el uso de la bicicleta como medio de transporte

La iniciativa itinerante 'Araba bizikletaz' recorrerá todas las cuadrillas para fomentar su utilización

VITORIA— La Diputación de Álava va a llevar a cabo durante las próximas semanas una campaña itinerante para promover el uso de la bicicleta como medio de transporte "sostenible y saludable" para desplazamientos de corto recorrido a centros de trabajo y estudios. La iniciativa *Araba bizikletaz* comenzará este domingo en Agurain y recorrerá todas las cuadrillas.

El diputado foral de Infraestructuras Viarias y Movilidad, Carlos Ibarlucea, y la directora de Movilidad, Patricia Pérez, presentaron ayer la campaña y explicaron que se concreta en seis eventos, uno por cuadrilla. "Está pensada para disfrutar en familia con un variado programa que incluye gymkana, taller

de mecánica, rincón infantil, prueba de bici eléctrica, etc.", indicó el diputado foral. También ofrecerá información sobre las normas de seguridad de ciclistas y conductores, y el proyecto de Red de Vías Ciclistas de Álava.

MENSAJE POSITIVO "Vamos a llevar a todas las comarcas alavesas un mensaje positivo sobre el uso de la bicicleta como medio de transporte sostenible y saludable para movernos diariamente a nuestro puesto de trabajo o centro de estudios", añadió.

Ibarlucea subraya que la bicicleta es, junto con el transporte público, el medio de transporte más accesible, sostenible, inclusivo, igualitario, económico, socializador y saludable.

Todos los eventos programados tendrán lugar en domingo, entre las 10.00 y las 14.00 horas y en espacios cubiertos para garantizar su desarrollo con independencia de las condiciones meteorológicas.

Los participantes se van a encontrar con un espacio gymkana infantil en la que habrá que superar un pequeño recorrido en bici. Niños y niñas también van a tener a su disposición un rincón para dar rienda suelta a su creatividad coloreando dibujos relacionados con la bici.

Igualmente habrá un taller para aprender cómo arreglar un pinchazo, limpieza, transporte, autodiagnóstico de cubiertas, holgueras y frenos, etc. Y un espacio equipado con una bicicleta eléctrica. La programación incluye una exposición de paneles con normas y consejos de seguridad. También una explicación sobre el proyecto Red de Vías Ciclistas de Álava y la construcción este mismo año 2023 de la vía ciclista que conectará Vitoria y el Parque Tecnológico de Álava. Por último, habrá premios. — R. Rz. de G.

El Post-it



● Las fechas de la campaña.

- Salvatierra-Agurain. 29 de enero (Polideportivo Municipal).
- Murgija. 5 de febrero (Jai Alai, frontón viejo).
- Llodio. 12 de febrero (Plaza Aldai).
- Nanclares de la Oca. 19 de febrero (José Miguel Barandiaran Eskola).
- Santa Cruz de Campezo. 26 de febrero (Frontón municipal).
- Oion. 5 de marzo (Plaza Mayor).

El Valle Salado pone en valor la marca Sipam

La sociedad de Añana podrá integrarse en el sello de calidad internacional Valsipam

SALINAS DE AÑANA— La Fundación Valle Salado de Añana ha presentado un nuevo sello de calidad en torno a la marca Sipam (Sistema Importante de Patrimonio Agrícola Mundial, un sello distintivo perteneciente a la ONU-FAO), que tiene como objetivo proteger el patrimonio y promover su desarrollo socioeconómico a través del desarrollo sostenible de sus recursos turísticos.

El distintivo de calidad, que tendrá reconocimiento a nivel nacional y europeo (marca Sipam y Giah, respectivamente), conllevará el diseño de una oferta turística alternativa basada en experiencias únicas vinculadas a la biodiversidad, paisaje, prácticas agrícolas y forestales, así como patrimonio cultural y antropológico de los sitios Sipam.

La nueva marca, anticipada por DIARIO DE NOTICIAS DE ÁLAVA el pasado fin de semana, a la que se podrán adherir productores de bienes y/o servicios obtenidos y/o prestados en el área de influencia del Sipam del Valle Salado de Añana, ha sido dada a conocer a más de una veintena de agentes clave de la comarca comprometidos con la calidad y con la sostenibilidad mediante "un taller de transferencia de resultados" que ha incluido una visita virtual.

El director-gerente de la Fundación Valle Salado de Añana, Pablo de Oraá, recordaba ayer que el Valle Salado fue el primer Sipam de Europa reconocido por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). La distinción llegó en el año 2017 y actualmente hay cinco Sipam en nuestro país. En total, la FAO ha reconocido a día de hoy a 72 sistemas del patrimonio agrícola en 23 países.

PRÁCTICAS AGRÍCOLAS El Sistema de Patrimonio Agrícola de Importancia Mundial (Sipam) representa no solo paisajes naturales impresionantes, sino también prácticas agrícolas que generan medios de vida en áreas rurales al tiempo que combinan biodiversidad, ecosistemas resilientes y tradición e innovación de una manera única. Por su parte, el responsable del proyecto Valsipam, Alberto Plata, subrayó que la puesta en marcha de un sello es esencial para enfrentar amenazas como el cambio climático o la globalización. — Pablo José Pérez