

16.900 euros para subvenciones en Asparrena

ASOCIACIONES - El Ayuntamiento de Asparrena ha convocado las subvenciones para programas y actividades en el ejercicio 2023. Esta convocatoria tiene por objeto la concesión de ayudas con el objeto de contribuir al desarrollo de iniciativas, programas y actividades de carácter sociocultural, educativo, musical, deportivo, cooperación, medioambiental y de adquisición de inversiones de carácter sociocultural en el municipio que complementen la intervención municipal. En total la partida asciende a 16.929,88 euros. -E.S.P.

Rioja Alavesa aprueba la ordenanza de gestión de residuos

CUADRILLA - La Cuadrilla de Rioja Alavesa se ha dirigido a todos los vecinos de las localidades de Baños de Ebro, Elciego, Kripan, Leza, Moreda, Navaridas, Olion y Samaniego que se ha aprobado de forma definitiva la ordenanza fiscal en materia de gestión de residuos. Anuncia, por esta razón, que las tasas de basura de 2023 se cobrarán desde la Cuadrilla para los municipios mencionados, dividida en dos pagos. -Pablo José Pérez

Zuia aprueba sus Presupuestos para este año

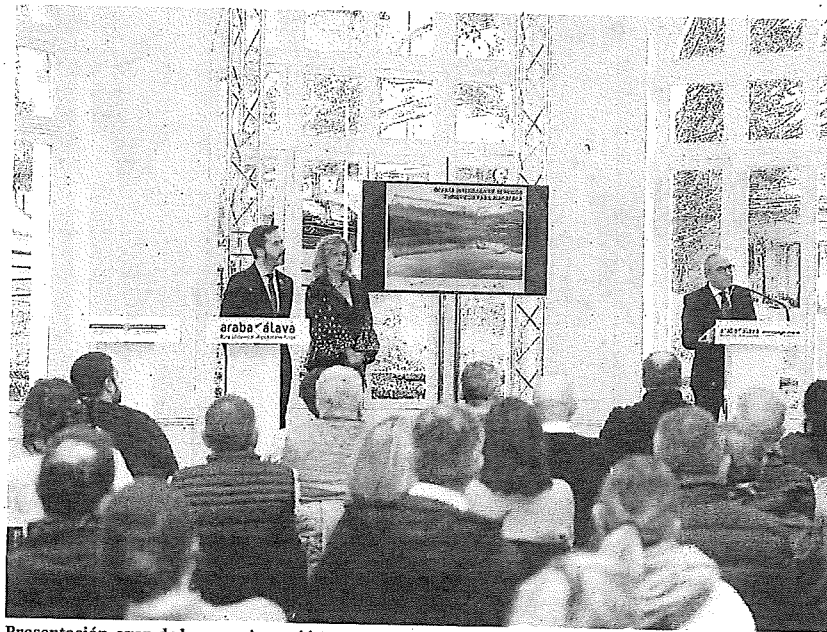
POLÍTICA MUNICIPAL - El Ayuntamiento de Zuia ha aprobado los Presupuestos municipales para el año 2023, que ascienden a 3.944.234,55 euros. En las Cuentas se han incluido las peticiones y aportaciones solicitadas por la mayoría de las juntas administrativas que componen el municipio, tras la reunión mantenida con ellas el pasado 16 de enero. De igual manera se ha incluido una partida de 15.000 euros fruto del proceso participativo llevado a cabo durante el mes de diciembre y enero a través de la cual la ciudadanía zuiana ha podido hacer llegar sus propuestas al equipo de gobierno. -P.J.P.

Contratados los desbroces en Nanclares de Gamboa

CAMINOS - El Ayuntamiento de Arratzua Ubarrundia ha publicado un decreto de Alcaldía con el que ha aprobado la encomienda de gestión para la prestación de servicios de jardinería en el municipio durante el año 2023 a Indesa 2010, S.L. El plazo de duración es de 1 año, desde el 1 de enero a 31 de diciembre de 2023. -P.J.P.

La Diputación y el Gobierno Vasco destinan un millón a revitalizar el turismo de Ayala

Se trata de un plan especial que contempla mejorar el Conjunto Monumental de Quejana, potenciar la Ruta del Txakoli y crear una Red de Museos



Presentación, ayer, de la nueva inversión.

Araceli Oiarzabal

LLODIO - El Casino del Parque Lamuza de Laudio fue escenario, al mediodía de ayer lunes, de la presentación de un programa especial por el que la Diputación Foral de Álava y el Gobierno Vasco invertirán un millón de euros en la revitalización del turismo en la Cuadrilla de Ayala, a fin de contribuir a la generación de empleo y riqueza en la comarca. De hecho, se integra en el Plan de Actuación Inmediata para la Comarca de Aiaraldea, aprobado por el Gobierno Vasco con un presupuesto de 24 millones de euros, dada la situación de incertidumbre económica que arrastra desde hace décadas este valle, a caballo entre Álava y Bizkaia.

En concreto, se trata de un programa de inversiones que permitirá desarrollar ocho iniciativas entre las que figura mejorar los servicios e infraestructuras turísticas del Conjunto Monumental de Quejana, potenciar la Ruta del Txakoli, crear una Red de Museos y poner en marcha sendas rutas turísticas con la gastronomía local y las casas-torre de Ayala como protagonistas. La organización de eventos singulares y la creación de una marca turística también figuran entre ellas.

El acto de presentación tuvo lugar ante las instituciones locales y agentes turísticos de la Cuadrilla de Ayala

y contó con las intervenciones del diputado general de Álava, Ramiro González; el consejero de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno Vasco, Javier Hurtado; y la diputada foral de Fomento del Empleo, Comercio y Turismo, Cristina González.

CONVENIO A DOS Asimismo, se procedió a la firma del convenio que da soporte al proyecto, tras la que se puso en valor la efectividad de la colaboración institucional. De esta forma, Ramiro González indicó que "Ayala

El Post-it

● **'Birziklatu' en Llodio.** La Cuadrilla de Ayala, en su esfuerzo por continuar impulsando la recogida separada de los residuos, ha retomado la campaña 'Birziklatu', con la que trata de sensibilizar a la población de la comarca de la importancia de la reparación de los residuos generados en el hogar. Según Encina Castresana, presidenta del órgano comarcal, "el objetivo es incidir en la reducción de los residuos, la reutilización y el reciclado, además de concienciar y sensibilizar a la ciudadanía".

cuenta con un altísimo potencial en materia turística y necesitaba un plan de actuación integral para poner en valor sus principales recursos turísticos. Ayala es más que vidrio, tubo y ferrocarriles. Es patrimonio cultural y natural, Sierra Salvada, Ermualde. Es txakoli, cine y literatura, basta con ver que una ayalesa estará presente en la Berlinale próximamente. Ayala es todo eso y más y es un compromiso de Diputación y Gobierno Vasco ponerlo en valor e impulsarlo".

Por su parte, el consejero Javier Hurtado explicó que con estas inversiones "apoyamos la promoción turística de Aiaraldea, con especial hincapié en la gastronomía y en los bienes culturales de la comarca. Este plan estructurado en ocho actuaciones, aportará un valor añadido a la variedad turística para Araba y para Euskadi, con recursos que contribuyen a la diversificación, a la desestacionalización y el alargamiento de la estancia de los visitantes".

En este punto, destacó "el impulso a la ruta del txakoli o la ruta gastronómica artesanal como apuesta del Departamento por la oferta enogastronómica y el refuerzo de una estrategia marcada por la sostenibilidad turística". Además, opinó, "sirven para destacar el valor de nuestro legado relacionado con la gastronomía y nuestra historia, y son un potente elemento de cohesión territorial, ya que muestran la diversidad

de planes y la riqueza de recursos de un territorio como Euskadi".

Asimismo, la diputada Cristina González aseguró que este programa de inversiones "nos va a permitir poner en valor y dar a conocer todos los recursos turísticos de Ayala, ordenar y planificar su desarrollo presente y futuro, y estructurar una oferta de turismo sostenible. El fin último es mejorar la competitividad de Ayala como destino y de las empresas turísticas de la comarca. En definitiva, crear riqueza y empleo para ayaleses y ayalesas".

OCHO INICIATIVAS El programa -denominado "Desarrollo de una oferta integrada de servicios turísticos"- contempla la ejecución de ocho iniciativas con un presupuesto total de un millón de euros. Así, la de promoción del sector turístico se lleva 100.000 euros para diseñar y ejecutar diferentes acciones de promoción de Ayala como destino turístico (publicidad directa, viajes de familiarización con agencias de viaje y medios de comunicación, eventos, campañas digitales...).

Otros 200.000 euros irán destinados a la Ruta del Txakoli de Aiaraldea, con acciones para mejorar el conocimiento y la comercialización del producto turístico teniendo en cuenta las nuevas tecnologías, y organización de actividades y eventos con capacidad de atraer visitantes tales como conciertos o actuaciones, entre otros; y otros 150.000 euros se han reservado para articular una ruta gastronómica artesanal que ponga en valor el queso y otros productos km.0 elaborados de forma artesanal en Ayala, tales como embutidos, morcilla, trufa o licores, entre otros, y que incluirá acciones de difusión y el estudio de creación de productos turísticos.

RED DE MUSEOS Otra pata importante del nuevo programa, a la que se han destinado otros 100.000 euros, es la estructuración de una Red de Museos y una oferta museística integrada a través de herramientas de difusión (RRSS, tour virtuales en web, video...) y organización de eventos y jornadas temáticas; así como una Ruta de Casas Torre (50.000 euros), a configurar a partir de los numerosos edificios históricos de este tipo que se levantan en los distintos municipios de la comarca (inventario, puesta en valor y difusión).

Con todo, el mayor importe (un total de 330.000 euros) irá destinado a dotar al Conjunto Monumental de Quejana de una oferta de visitas y actividades complementarias que desarrollen y consoliden este espacio como recurso turístico ligado a la historia del lugar. Asimismo, se han destinado 50.000 euros a la organización de eventos singulares conectados con los principales recursos turísticos de la comarca; y otros 20.000 euros, al diseño e implementación de una marca turística propia que singularice la comarca y sea reconocida y reconocible por parte de los visitantes, previo diagnóstico y estudio de la competencia. Esta actuación también incluye un plan de comunicación paralelo. ●