



Espacio en el que se acometerá la nueva construcción que completará el proyecto del estudio de arquitectos londinense. IGOR MARTÍN

Faustino encarga a Norman Foster convertir su bodega en un «referente mundial» del vino

La firma invertirá 15 millones de euros en un proyecto que culminará en otoño de 2024 con la construcción de un edificio emblemático

SALVADOR ARROYO



VITORIA. Sir Norman Foster pondrá su sello en Rioja Alavesa. El estudio del prestigioso arquitecto británico, Foster+Partners, ha sido contratado por Bodegas Faustino para transformar las instalaciones emblemática de esta marca, con 160 años de historia, en la localidad alavesa de Oion. 'El Legado'. Así se ha bautizado a este ambicioso proyecto en el que se invertirán en torno a 15 millones de euros y que culminará en otoño del próximo año, coincidiendo con la vendimia. El resultado que se persigue: «El complejo arquitectónico más innovador y sostenible a nivel mundial alrededor del vino», destacaron ayer desde la bodega.

La transformación se acometerá en dos fases. La primera acaba de finalizar y supone el remozado total de las instalaciones situadas en la carretera de Logroño. La segunda incorporará un edificio singular cuya fisonomía



Foster explica el proyecto a Carmen y Lourdes Martínez Zabala, presidenta y consejera delegada del grupo. e. c.

no ha sido aún revelada. El secretismo que han impuesto el estudio arquitectónico y la propia firma «obliga a esperar a una presentación» que se producirá en «próximas fechas», previsiblemente con la presencia del octogenario arquitecto en Oion.

Bodegas Faustino difundía ayer una imagen en la que el propio Foster explica, sobre bocetos, su propuesta a Carmen y Lourdes Martínez Zabala, presidenta y consejera delegada de Bodegas Faustino, en un encuentro celebrado en las oficinas centrales del estudio en Londres. La presentación 'final', en todo caso, no se hará esperar mucho tiempo. Porque las palas están ya trabajando en una parcela anexa al recinto, en zona próxima a viñedos.

Bodegas Faustino entrará así en una nueva era. Y será la primera instalación que se confía a Norman Foster en la comarca alavesa y en toda la Denominación Rioja, aunque el grupo propietario de Faustino, Familia Martínez Zabala, ya contrató al ganador del Pritzker de arquitectura para levantar la bodega Portía, un edificio con forma de estrella de tres puntas en el corazón de Ribera del Duero; la primera incursión de Foster+Partners en el universo vitivinícola. Se inauguró hace doce años y se invirtieron en torno a diez millones de euros.

El lugar en el comenzó todo

El proyecto de Oion tiene el valor añadido de que supone la transformación del espacio en el

que comenzó todo. El origen de Faustino. «Es lógico dar un paso adelante y consolidar El Legado de Bodegas Faustino como una nueva dimensión del enoturismo que albergue un conjunto de experiencias mucho más completo y vanguardista que nos permite aumentar el grado de conocimiento sobre los viñedos y el vino de nuestros visitantes», destaca Carmen Martínez Zabala.

De hecho, en la primera fase, nada se ha derribado ni construido. Modernización integral de las instalaciones existentes sin perder su fisonomía primigenia con dos objetivos claros: mayor funcionalidad y eficiencia energética. Varios ejemplos. Foster+Partners ha cubierto con vegetales todas las fachadas para ayudar a

mantener una temperatura óptima en el interior. También ha aplicado un nuevo color a todo el exterior (incluido pavimentos) para neutralizar la absorción del calor, lo que hace más eficiente el uso de energía. Y, por supuesto, se han desplegado placas solares en todas las edificaciones.

Bodegas Faustino destaca también la creación de una nueva nave bodega de elaboración «que cuenta con herramientas diferenciadoras para vinos blancos de muy alta calidad». Es la respuesta del grupo a una demanda creciente. Entre las «herramientas diferenciadoras» se destaca «el uso de tolvas inclinadas, sistema boreal —la refrigeración de toda la pasta de uva para mejores de fermentación y por tanto de calidad—, trabajo con gases inertes o uso de técnicas innovadoras en los procesos fermentativos».

Todo el proyecto (el ejecutado y el pendiente) tiene también otro objetivo: el de hacer compatible la actividad productiva con la presencia de visitantes. Las nuevas instalaciones permitirán que los visitantes «puedan disfrutar del más completo y exclusivo conjunto de experiencias alrededor del vino, el viñedo, la naturaleza, la arquitectura, la cultura y la sostenibilidad». Y en la esencia de todo ello está la conexión de todos los espacios con los viñedos. Pasarán a ser parte del complejo arquitectónico.

EN SU CONTEXTO

160

años de historia y más de 60.000 barricas en las que envejecen los vinos de Rioja. La bodega cuenta con más de nueve millones de botellas de Reserva y Gran Reserva de Rioja. Es una de las bodegas españolas con una mayor cata vertical -facilita la venta de añadas desde 1955-.

72

millones de facturación el pasado año, con un margen de beneficio superior a los 1,7 millones de euros. En torno al 50% de la producción de esta firma se destina a los mercados internacionales.

El grupo Familia Martínez Zabala

Integra a Bodegas Faustino, Bodegas Campillo, Marques de Vitoria (Rioja), Bodegas Portia (Ribera del Duero), Bodegas Valcarlos (Navarra) y Bodegas Leganza (La Mancha)

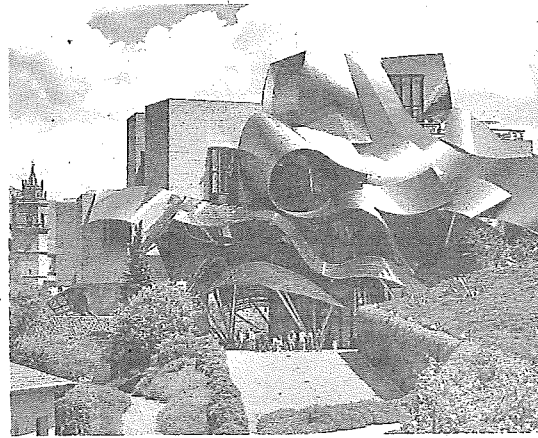
En Rioja Alavesa brindan los prohombres de la arquitectura

El proyecto de Foster para Faustino escribe, 20 años después, una nueva página del catálogo de 'bodegas de autor' que iniciaron Calatrava y Gehry

JORGE BARBÓ

VITORIA. Después de casi 20 años de sequía de proyectazos, de bodegones superlativos, de grandes diseños de los popes de la escuadra y el cartabón, Norman Foster se dispone a abrir un nuevo capítulo del idilio que Rioja Alavesa ha mantenido en las últimas décadas con la arquitectura internacional de relumbrón. Todo apunta a que su ilusionante intervención en Oioñ va ser algo distinta, ya desde la raíz, de los iconos que otros primerísimas espadas del plano erigieron en la zona al arrancar los 2000.

Sir Norman Foster, que en junio cumplirá los 88 años y tiene entre manos en Euskadi la ambiciosa ampliación del Museo de Bellas Artes de Bilbao, redondeará



Marqués de Riscal, de Gehry, en Elciego. IGOR AIZPURU

con su proyecto para bodegas Faustino ese triunvirato de la primera división arquitectónica en Rioja Alavesa con Santiago Calatrava y Frank Gehry.

En 1998, Calatrava estaba en plena cresta de la ola. Acababa de inaugurar el Hemisférico de su Ciudad de las Artes y las Ciencias de Valencia. Ese mismo año arran-

El cubo de cristal de Iñaki Aspiazu para Baigorri o la barrica ciclópea de Mazières para Viña Real son otros exponentes de las bodegas de autor en Rioja Alavesa

caron las obras de Ysios, en Laguardia, el proyecto con el que se comenzó a desplegar ese catálogo de 'bodegas de autor' con el que Rioja Alavesa se quería mostrar al mundo. El edificio, de 8.000 metros cuadrados a los pies de la Sierra de Cantabria, se inauguró en 2001 y su silueta sinuosa, con esa cubierta ondulante de aluminio y esa fachada de hormigón con piel de madera de cedro, no dejó indiferente a nadie. Rompía con el modelo de bodegas a lo 'Falcon Crest' de las casonas clásicas de la zona que se miraban en el espejo de los châteaux bordeleses.

Un año después, en 2002, Iñaki Aspiazu Iza levantó en Samaniego su cubo de cristal con raíces bien hundidas en la tierra para Baigorri. El proyecto, muy laureado, llegó a estar seleccionado para la muestra 'How Wine Became Modern: Design and Wine, 1976 to now' del MoMa de San Francisco. Pero fue en 2003 cuando Rioja Alavesa vio brotar su gran monumento turístico. El 10 de octubre, con todo el boato, se inauguró el que pronto los cronistas bautizaron como el 'Guggenheim' del vino. La apuesta de titanio del Gehry (Pritzker en 1989) transformó el paisaje de Elciego y puso el listón altísimo a proyectos que vinieron después como la muy ambiciosa (y ciclópea) barrica que Philippe Mazières inauguró en 2004 en Laguardia para Viña Real.

IMQ SEGUROS DE SALUD

En buena
Compañía

Ayer, hoy y siempre

Con la mayor red privada
de clínicas y centros propios

Y si contratas
ahora

hasta

250€
de prima única



Contrátalo en nuestra red de oficinas y mediadores,
en el 900 81 81 50 o en imq.es

IMQ
Cuidamos de ti

(1) Promoción para nuevos clientes particulares en modalidad IMQ Oro que contraten el seguro entre el 01/02/2023 y 31/03/2023 con fecha efecto máxima 01/06/2023. Ver condiciones completas de la promoción en <https://contenidos.imq.es/hubs/promos/2023.html>. Consultar condiciones generales y de contratación de los seguros. RFS 122/20