



La entrega del premio. Foto: DNA

## Bodegas Valdemar recibe un premio a la internacionalización

El galardón reconoce la Responsabilidad Social Empresarial en su estrategia exterior

↳ Pablo José Pérez

**LAGUARDIA** – Bodegas Valdemar, de Oion, ha recibido el reconocimiento a la mejor Empresa Socialmente Responsable en la XXXVII edición de los Premios a la Internacionalización de las empresas alavesas. Estos premios, organizados por la Cámara de Comercio de Álava como homenaje y reconocimiento a aquellas empresas que acrediten sus esfuerzos, méritos y resultados en su actividad exterior, se entregaron durante una gala celebrada en el Gran Hotel Lakua de Vitoria.

Con este galardón, la Cámara premia la labor que Valdemar está llevando a cabo en los últimos años en materia de sostenibilidad e inclusión tanto dentro como fuera de nuestras fronteras.

El premio reconoce el programa *Sostenibilidad 360°*, un proyecto impulsado por Valdemar Family para asegurar el legado que quieren dejar a las siguientes generaciones

y demostrar su fiel compromiso por la sostenibilidad internacional tanto en Rioja Alavesa como en Estados Unidos, gracias a Valdemar Estates, primera bodega no americana del estado de Washington. Esta iniciativa actualiza el concepto de la bodega basándose en el compromiso social, medioambiental, la calidad y la internacionalización.

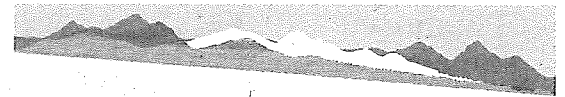
El programa se desarrolla en varios

### CAMBIO CLIMÁTICO

● **Marqués de Riscal.** Marqués de Riscal ha presentado los resultados de su trabajo para la adaptación del viñedo al cambio climático. La firma explicó en Madrid las medidas tomadas para rejuvenecer el viñedo y adaptar sus sistemas de cultivo. Entre ellas se encuentran el injerto, el cultivo ecológico y la agricultura regenerativa.

ámbitos. En viticultura, representando a cinco generaciones de respeto al *terroir*, enriqueciendo los viñedos y creando agrosistemas vitivinícolas sostenibles. En bodega, con la reducción de emisiones, de residuos y la mejora de la eficiencia energética. Y en enoturismo, aumentando la sensibilización y divulgación de la sostenibilidad y afianzando su compromiso por el enoturismo inclusivo. Valdemar Family es, desde 2018, la única bodega del mundo en tener su experiencia enoturística totalmente accesible e inclusiva, tanto en Rioja como en EE.UU.

Tal y como explica Ana Martínez Bujanda, quinta generación de la familia, "es un gran honor recibir este premio. Valdemar es una marca forjada desde sus orígenes en la inquietud por conquistar nuevos horizontes en el mundo del vino, y este reconocimiento nos va a animar a proseguir con nuestro firme compromiso en materia de sostenibilidad. ●"



## Araba: Negocios Rurales

# “La digitalización es una necesidad”

JOSÉ MARÍA BELLIDO,  
GERENTE DE HÉLICE CREATIVOS

↳ Eunate Fernández

**J**osé María Bellido es gerente de la empresa de comunicación Helice Creativos, un proyecto empresarial que lleva en marcha desde hace 34 años y que ha centrado especialmente su actividad en la elaboración y desarrollo de programas y estrategias de comunicación y promoción de marca (*branding*).

Gracias a su profesionalidad y experiencia, José María Bellido participará en el encuentro Digitalización y negocios rurales en Álava organizado por DIARIO DE NOTICIAS DE ÁLAVA el próximo lunes 27 de marzo a las 18.30 horas en el salón de plenos del Ayuntamiento de Agurain –podrá asistir el público que desee– y que será retransmitido en *noticiasdealava.eus* el miércoles día 29 a partir de las once de la mañana. Este encuentro analizará la realidad de los negocios rurales, de la mano de expertos de diferentes ámbitos, con el objetivo de conocer la situación de la economía rural alavesa.

“Según el Barómetro del Comercio Minorista Vasco de 2021, algo más de un 90% de los negocios rurales de Araba tienen conexión a internet, pero no alcanzan el 17% quienes manifiestan que realizan ventas *online*. Este porcentaje disminuye en las microempresas rurales, que en definitiva representan a la mayoría del tejido econó-



mico de Araba. Si lo trasladamos al soporte de plataformas de *e-commerce* local que agrupe a establecimientos de una zona, comarca o territorio de Araba, el porcentaje se reduce al 4,5%”, explica el profesional. “Las causas de esta situación creo que pueden obedecer a diversos factores, pero el coste que supone para los pequeños negocios su implantación, es probable que sea una de las razones de mayor peso”, concreta.

Bellido asegura con rotundidad que la era digitalización ha llegado para quedarse: “La digitalización de los negocios rurales, en sus distintos grados de implementación, no es un extra, es una necesidad ineludible. La diversidad del ecosistema rural conlleva también un mayor o menor grado de digitalización de cada negocio”. ●

# hariak

PUNTO Y GANCHILLO

Grupos semanales y talleres monográficos

Leire Barbero Echabe  
@hariak\_place · 658 734 984



Gabriel Aresti, 10 · Vitoria-Gasteiz

en  
cuen  
tr:  
dna

MÁS INFORMACIÓN

