

# Llodio no consigue ampliar su oferta de grandes comercios

La tienda DIA de Arrankudiaga, en liquidación, pasará a ser Alcampo mientras Mercadona y Lidl siguen barajando sus opciones

MARTA PEÑÍA

LLODIO. El panorama comercial de Llodio espera cambios para los próximos días, pero no llegarán de la mano de nuevas aperturas, sino de cambio de firmas en las actuales. Es inminente el cierre del supermercado DIA de Arrankudiaga, que está en liquidación desde hace más de un mes. La tienda forma parte del paquete que DIA ha vendido a la compañía francesa Alcampo y que empezará a operar con la nueva marca a mediados de mes. «Por el momento, el centro seguirá operando con DIA, pero en las próximas semanas pasará a formar parte de Alcampo, aunque todavía no podemos concretar fecha», explicó un portavoz de la empresa.

El de Arrankudiaga es el único que presta servicio a una localidad alavesa porque los trece supermercados vascos que han entrado en el paquete de compra de Alcampo están localizados en Vizcaya y Gipuzkoa. Tiene una superficie de 980 metros en una parcela de 5.645 que alberga un aparcamiento para algo más de medio centenar de coches. Está ubicado en el barrio Zuluoga de Arrankudiaga, prácticamente en la 'muga' con Álava, por lo que presta servicio a los vecinos de la zona de Llodio y a los que circulan por la B-625, en el corredor del Alto Nervión.

En el paquete no ha entrado el supermercado DIA ubicado en la llodiana plaza Solozelai, que seguirá operando con el mismo nombre. En Amurrio, la compañía también mantendrá su supermercado en la céntrica calle Frontón.

Por el contrario, la firma fran-

cesa Alcampo sí será casi una novedad para los residentes en la comarca de Ayala, que ahora solo tienen una pequeña tienda de esta cadena de alimentación en el barrio de San José de Amurrio.

## Mercadona y Lidl

Mientras tanto, Mercadona sigue deshojando la margarita de su instalación en Llodio una vez finalizado el trámite que permitiría la construcción de un supermercado en la antigua Tresmarfil, y Lidl tampoco desvela si tiene previsto o no abrir una tienda en Llodio tras el intento fallido de 2015 en Santa Cruz. Aquella tentativa no tuvo éxito porque la normativa urbana de Llodio impide este tipo de actividad en las zonas industriales. Así que la segunda localidad alavesa sigue sin vislumbrar la presencia de grandes superficies co-

## LAS TIENDAS

► Las actuales. Las más veteranas son Eroski y BM, que recientemente se ha integrado en la cadena guipuzcoana

► Lidl. Tuvo su centro logístico para el Norte en Llodio hasta finales de 2021. En 2015 fracasó su intento de abrir una tienda.

► Mercadona. Todavía analiza la ubicación de Tresmarfil, la única posible en Llodio

A mediados de abril la tienda DIA de Arrankudiaga «formará parte de Alcampo», señala la empresa compradora



La tienda DIA de Arrankudiaga, que presta servicio a Llodio, lleva más de un mes en liquidación. S. ESPINOSA

merciales en su entorno.

Lidl por su parte, solo realiza «tareas de mantenimiento» en la planta logística que tuvo en Llodio hasta finales de 2021, cuando se trasladó a Nanclares de Oca, y sigue sin desvelar el futuro de esta nave, de casi 51.000 metros cuadrados. «Estas instalaciones continúan siendo un activo inmobiliario cuyo futuro decidiremos en su momento, atendiendo a nuestras necesidades como empresa», se ha limitado a señalar la firma alemana.

Mientras tanto, Mercadona ha adelantado que tras el desbloqueo de la normativa urbanística que impedía construir un supermercado en la zona de Tresmarfil «nos encontramos inmersos en el proceso de ver cuál es la mejor opción para Mercadona. Aún no tenemos ninguna ubicación definida en Llodio y seguimos estudiando las alternativas en el municipio de cara a una potencial implantación», explicó un portavoz de la empresa sin adelantar más detalles. Aunque lo cierto es que la única posibilidad de un nuevo centro comercial es la parcela de Tresmarfil.

## Okondo invertirá dos millones en su polideportivo y otro medio millón en las piscinas

M. P.

OKONDO. El Ayuntamiento de Okondo dispone de los planos del nuevo polideportivo, que costará dos millones de euros y se construirá junto al espacio que ocupan el campo de fútbol, el de baloncesto y la bolera, aprovechando parte de un edificio en desuso que carece de aseos, vestuarios y aislamiento.

El nuevo polideportivo se articula en torno a dos volúmenes. El más bajo tendrá rocódromo, vestuarios, aseos y salas polivalentes. En el más alto, se construirá una pista de pádel. Okondo cuenta con 1,8 millones de ayudas externas para hacer frente a la obra, «que arrancará la próxima legislatura», explicó el alcalde, Jon Escuzza. De esa cantidad, 575.000 euros serán con cargo al Plan Foral de Obras y Servicios y 1,2 millones llegarán de la mano del Plan Estratégico Comarcal de Aiaraldea.

Las piscinas, situadas muy cerca de la zona deportiva, también se van a remodelar. Las obras comenzarán este año, cuando acabe la temporada. Se creará una nueva pileta mediana destinada a los más pequeños, que solo disponían de un vaso para chapoteo, limitado a menores de tres años. A la nueva piscina, se añadirá el servicio gracias a la instalación de una cocina equipada y mesas para poder ofrecer menús, lo que permitirá mantenerlo abierto más tiempo», aclaró Escuzza.

La remodelación asciende a casi medio millón de euros, de los que el Ayuntamiento ha conseguido casi la totalidad mediante financiación externa. De hecho, el Plan Foral contribuirá a esta intervención con 242.000 euros.

## Los fondos Next financiarán 26 proyectos en Rioja Alavesa

E. C.

VITORIA. Los fondos Next Generation EU financiarán un total de veintiséis proyectos en Rioja Alavesa los próximos tres años. 5,5 millones de euros regarán la comarca como parte del segundo Plan Turístico Nacional de Eno-

gastronomía. Que se va a concretar en iniciativas que van desde habilitar una red comarcal de senderos y rutas cicloturistas para favorecer la movilidad sostenible entre los pueblos, hasta la tematización, modernización y digitalización de las oficinas de turismo de Rioja Alavesa, pasando

por medidas para poner en valor la producción de aceite de la comarca con un nuevo proyecto de oleoturismo.

Son las acciones más destacadas que se presentaron ayer y que surgen del trabajo realizado por la Ruta del Vino de Rioja Alavesa y la Cuadrilla de Laguardia, que en los últimos meses han recabado ideas en distintas reuniones con los ayuntamientos e incluso en encuestas online. Los impulsores del plan lo definen como «ambicioso y diverso que espera cumplir con los objetivos»,

que persiguen los fondos Next. Europa exige que las actuaciones financiadas tengan como efectos mejorar la transición verde y sostenible, la eficiencia energética, impulsar el salto digital y una mayor competitividad (mejora de espacios públicos o nuevos equipamientos).

### Tres anualidades

Los 5,5 millones de euros se canalizarán en tres anualidades (1,1, 2,8 y 1,4 millones). Y antes de que se puedan lanzar las licitaciones de los proyectos tendrán que dar-

se dos procedimientos administrativos clave. El primero, que el Gobierno central ceda las competencias a Lakua, además de transferir la cuantía total de la ayuda. A continuación el Gobierno vasco y la Cuadrilla de Laguardia deberán suscribir un convenio de colaboración que incluirá la creación de mesas de trabajo de las que formarán parte Ayuntamientos, juntas administrativas, técnicos expertos en distintas materias, Ruta del Vino, Cuadrilla, Diputación y el propio Ejecutivo autonómico.