

“Sies en las adversidades donde se ve cómo son las personas, ayer fuiste grande, Imanol”

ANDONI ORTUZAR
Presidente del EBB del PNV

“Nuestra experiencia en ese gobierno de coalición (con el PNV) ha sido una buena experiencia”

MARÍA JESÚS MONTERO
Vicesecretaria general del PSOE

“Es incomprensible que Bildu quiera gobernar con quienes sacan a ETA en la recta final de campaña”

IRENE MONTERO
Candidata de Podemos a la Eurocámara

“Queremos un País Vasco como en otros tiempos, una locomotora económica de España para aportar al conjunto de España”

JUANMA MORENO
Presidente de Andalucía (PP)

“Es hora de repartir la plusvalía y de que los trabajadores ganemos más dinero y tengamos más horas de vida”

ALBA GARCÍA
Candidata de Sumar a lehendakari

dida de empleo, menor aportación al PIB... el apocalipsis con el PNV. Dice el último informe completo sobre el sector que recoge el Eustat correspondiente a 2022 (porque el del 23 está aún recopilándose), que la industria vasca creció casi un 2% en empleo, un 27% en actividad, un 15% en valor añadido y un 39,8% en inversión. Y eso sin que la nacionalice y dirija ningún poder público, como volvió a reclamar ayer Oskar Matute, que fue el encargado de explicar la cuadratura del círculo de la coalición sin ningún dato. Al PSE, que ejerce de oposición mientras espera seguir siendo gobierno, le corrigió la vicesecretaria general de su matriz, María Jesús Montero: si Andueza e Itxaso se desgañitan afirmando que con el PNV no se gestiona bien, su jefa admitía que la coalición de Gobierno en Euskadi “ha sido una buena experiencia” (sic). Pasará la ventolera electoral y estas cometas tocarán suelo. Ahí promete esperarles Imanol Pradales para liderar acuerdos de país. ●

Iritsia Campaña atípica

POR
Gabriel M^a Otalora



Lo que yo recuerdo de las campañas anteriores es un inusitado interés político de la población. Incluso los que optaban por la abstención política se quejaban del excesivo bombardeo publicitario en torno a las campañas electorales (y con los resultados en mano, quejarse después más que nadie; un clásico). Esta ocasión es diferente: la final del Athletic Club, el paseo triunfal por la ría —sobre todo, en territorio vizcaíno— y el fallecimiento de quien fuera lehendakari, José Antonio Ardanza. Todo ello sumado a la agresión de Irán en respuesta al ataque israelí contra la embajada iraní en el

Libano, han eclipsado la campaña electoral. Con todo, tan atípico como lo anterior está siendo la estrategia de EH Bildu a cuenta de su perfil marcadamente plano; tanto es así que parece ajeno al pasado, y eso que sus dirigentes son los mismos de las anteriores elecciones: el ideólogo de esta etapa, el ahora candidato Pello Otxandiano es miembro destacado de Sortu, brazo imperante en la coalición. Arnaldo Otegi hace de contrapunto electoral, casi tapando a su candidato plano, pero con la trayectoria de infausto recuerdo. Arkaitz Rodríguez, secretario general de Sortu sustituyendo a Otegi; o David Pla, último responsable de ETA antes de su disolución, ahora responsable del Marco de Orientación Estratégica y vicesecretario general tercero de Sortu. Etcétera.

A esta izquierda parece sumarse buena parte del electorado de la extrema izquierda española. Los seis escaños actuales de Elkarrekin Podemos apuntan a que se los lleve EH Bildu, cosa inédita en lo que respecta a la acumulación de fuerza electoral de la izquierda, proclive a la división, lo que acentuaría el perfil de extrema izquierda en EH Bildu. La coalición Sumar no sumaría; a lo sumo aspira a un escaño. En cuanto al PP, también modera

su mensaje. Lo saben bien: quien se agita, no saldrá en la foto.

Y atípica ha resultado la renovación generalizada de los candidatos así como la dinámica electoral de guante blanco —aunque a veces sea táctica— frente a lo que vemos en otras latitudes. Los contenidos de la campaña me parecen anodinos, a pesar de que la bolsa de indecisos se acerca al 30% con mucho voto útil por decidir. Eso sí, las encuestas muestran la preferencia por Imanol Pradales para liderar este país.

Campaña electoral, en fin, atípica porque los logros habidos en la era Urkullu en coalición, no han sido el centro de la campaña. El desgaste electoral de tantos años de gobierno solo puede atemperarse a base de popularizar los logros contantes y sonantes que atraigan indecisos y nuevos votantes. Sobre todo, si los logros son de calado.

Quiero terminar con un detalle no menor en clave de convivencia. Ante el fallecimiento de José Antonio Ardanza, ha existido unanimidad en el reconocimiento sincero a su figura y perfil humano por parte de todos los rivales electorales.

Este gesto dignifica la política y honra a quienes concurren a estas elecciones. ●



Abascal, su equipo y algún candidato

ACTO EN OION El presidente de Vox sigue girando por Euskadi en campaña y ayer participó en un acto en la localidad alavesa de Oion. Como se puede apreciar en la imagen, la tramoya que rodea al líder ultraderechista hace difícil distinguir si se hace acompañar mayoritariamente de candidatos o de seguridad privada, aunque a ambos se suma la presencia de una escolta policial necesaria por la actitud de quienes le conceden el espectáculo que busca allí donde va. Foto: Efe

LA FRASE DEL DÍA

“Es importante escuchar a quienes se están batiendo el cobre en Osakidetza”

IMANOL PRADALES El candidato del PNV a lehendakari cogió el guante de las reiteradas apelaciones a mejorar las condiciones del Servicio Vasco de Salud y animó a llevarlas de contenido. Ofreció liderar un gran acuerdo de país al respecto y abogó por escuchar, en primer lugar, a los profesionales. Foto: Efe



El debate electoral, líder de audiencia

Hasta 411.000 espectadores de audiencia acumulada atrajo el programa de EITB entre los telespectadores

VITORIA — El debate electoral en la televisión pública vasca celebrado en la noche del martes atrajo el interés de hasta 411.000 espectadores que constituyeron la audiencia acumulada del único debate televisado y en abierto que reunió a los candidatos a lehendakari de los siete partidos políticos con representación en el Parlamento Vasco.

Esta audiencia acumulada se distribuyó entre los canales ETB2 y ETB4, que retransmitieron simultáneamente las intervenciones de

Imanol Pradales (EAJ-PNV), Pello Otxandiano (EH Bildu), Eneko Andueza (PSE), Javier de Andrés (PP), Miren Gorrotxategi (Elkarrekin Podemos), Alba García (Sumar) y Amaia Martínez (Vox).

En cuando a su cuota de audiencia entre los espectadores de televisión entre las 22,15 y las 00,20, se situó en el 19,4%, lo que le convirtió al programa en líder de audiencia en su franja, que alcanzó puntualmente el 24,2% en los últimos minutos del mismo, en el denominado *minuto de oro* concedido a los candidatos entre las 00,11 y las 00,15 horas.

El informativo *Teleberri*, inmediatamente anterior, fue líder también con el 26,7% de cuota de pantalla y 254.000 telespectadores de audiencia acumulada. —NTM