



Pegado a un viñedo y con Laguardia de fondo, el presidente de la Cuadrilla, Txema Elvira, posa para EL CORREO. BLANCA CASTILLO

«Debemos fomentar más el enoturismo porque en general no se vende vino»

Txema Elvira Presidente de la Cuadrilla de Laguardia-Rioja Alavesa

En estos «tiempos difíciles», el nuevo responsable de la entidad aboga «por dar un giro al negocio»

JOSÉ MANUEL NAVARRO



VITORIA. Txema Elvira (Moreda de Álava, 1976) es desde octubre el presidente de la Cuadrilla de Laguardia-Rioja Alavesa. De momento esa es la denominación oficial, pero su presidente no rehúye la polémica abierta en las últimas semanas. Si de él depende, adelante con el cambio de nombre. «No es un clamor popular, pero creo que el 80% de la gente apuesta por el cambio», afirma. Sobre los retos de la comarca, advierte de que «cada vez hay menos agua» y cree que el sector vinícola, en

plena crisis de sobreproducción, debe redoblar su apuesta por el enoturismo.

– Lleva medio año al frente de la cuadrilla. ¿Qué balance hace hasta ahora?

– La verdad es que no sabía que que este medio año iba a dar para tanto. Una de las cosas que me propuse cuando llegué es poner en valor la institución. Con buen trabajo y visibilizándonos. Las cuadrillas están un poco difuminadas entre la ciudadanía, pero prestamos muchísimos servicios mancomunados que son esenciales para la comarca.

– Uno de ellos, parcialmente, es la gestión de las basuras, donde alguno pueblos están avanzando hacia el compostaje.

– En Rioja Alavesa hay dos municipios, Kripán y Elciego, que están siendo un referente no solo en la comarca sino en todo el Estado. Nuestros técnicos están dando charlas a gente de Ibiza, de Galicia, de otros sitios... Hace poco tuvimos una jornada, el Observa-

torio de Residuos, a la que vinieron los presidentes de todas la cuadrillas. La mayor parte de lo que echamos al contenedor de orgánico, el 80%, es agua. Nos estamos dando cuenta de que estamos transportando agua a la planta de TMB de Vitoria, a Gardelegi... Estamos llevando agua a los vertederos, con lo que implica eso la huella de carbono. Se trata de que cada vez la recogida de basura orgánica sea más circular. El cambio climático es una realidad y hay que apostar por el medio ambiente.

– Estamos en abril y ya tenemos restricciones de agua en la comarca. ¿Cómo se gestiona un problema así?

– Es verdad que este tema no es competencia de la cuadrilla, sino del Consorcio de Aguas. Lo que te puedo decir es que máximo respeto a sus decisiones y a su gestión, porque estoy seguro de que lo están haciendo por el interés general de la comarca. Ellos tienen los datos, saben qué es lo me-

yor y qué hay que hacer.

– Lo que es evidente es que esto va a ser un reto cada vez más importante para Rioja Alavesa.

– Cada vez hay menos agua, nos lo están diciendo desde el Consorcio. Cada vez los sondeos están más bajos, el agua está a mayor profundidad... Cada vez hay menos agua, eso es un dato contrastado.

– ¿Cómo ve a nuestro sector vinícola?

– Son tiempos difíciles. La verdad es que no veo el futuro muy halagüeño, porque es que no se vende vino. El tema es que no se vende vino, en general. Tenemos que fomentar, más si cabe, el enoturismo, donde somos un referente. Creo que nos toca girar hacia ese modelo de negocio. Mientras, se está fomentando la vendimia en verde; las bodegas así lo están demandando: ahí están las ayudas. Son las propias bodegas las que están diciendo a los agricultores que no les van a recoger la uva y que hagan toda la vendimia

en verde que se pueda.

– ¿En este momento es Viñedos de Álava la solución?

– Creo que necesitamos diferenciación. Nosotros apostamos por una denominación de origen propia, pero dentro del paraguas de de Rioja. O sea, un modelo Burdeos. Y apostar por la calidad frente a lo que se ha hecho en los últimos años: de cantidad, con mucha producción y precios bajos. Hemos ido un poco hacia el modelo de La Mancha frente al de Borgoña y Burdeos. Una de nominación de origen propia dentro del paraguas de Rioja ayudaría a la diferenciación.

Discusiones toponímicas

– O sea, que usted crearía una subdenominación.

– No me gusta llamarlo subdenominación porque parece que estás por debajo. Pero sí: sin desmarcarte y sin salirte de la denominación Rioja. Un modelo Burdeos, donde tienes ese paraguas con nombre, historia y conocido, pero tienes una denominación de Viñedos de Álava dentro de Rioja Alavesa, con marca propia de ca-

SEQUÍA

«Cada vez hay menos agua y los sondeos están más bajos, con el agua a mayor profundidad»

NEGOCIO

«Son tiempos difíciles. Son las propias bodegas las que dicen a los agricultores que no les van a recoger la uva»

NOMBRE DE LA CUADRILLA

«Amo Laguardia, pero el nombre debería ser Cuadrilla de Rioja Alavesa»

el bar. Después les entra el vértigo. - EH Bildu ha abierto un debate que le afecta de forma directa. ¿Qué opina el presidente de la institución: cuadrilla de Laguardia-Rioja Alavesa o sólo de Rioja Alavesa?

- Cuadrilla de Rioja Alavesa. - Sin Laguardia en el nombre. - Sí, sin Laguardia. Comparto criterio con Bildu y tengo que ser coherente. Cuando entré, uno de mis primeros cambios fue quitar el nombre de Laguardia de los calendarios, de algún elemento promocional que hemos hecho, de algún correo electrónico... Si he tomado esos cambios ahora no te puedo decir otra cosa.

- Pero argumente su postura. - Somos la única cuadrilla del territorio donde no se ha cambiado el nombre. Desde el punto de vista comercial creo que es mejor. El nombre actual es excesivamente largo; un nombre más corto tiene mayor capacidad de comunicación, es más potente y se evita confusiones. Quiero recalcar, con mayúsculas, que amo Laguardia: es el centro neurálgico y geográfico de la comarca. Pero la cuadrilla representa a toda la comarca, desde Salinillas de Buradón hasta Labraza. En la calle no creo que sea un clamor el cambio de nombre. Pero sí que hay un susurro, un runrún de fondo. Me atrevería a decir que el 80% de la gente de la comarca apuesta por el cambio. Una

«El campus del vino nos va a situar en el mapamundi»

J. M. N.

VITORIA. Tras un año plagado de anuncios inversores en Rioja Alavesa, Elvira aplaude los proyectos vinculados al enoturismo y el futuro campus del vino. La sede que el EDA Drinks & Wine Campus abrirá en Laguardia supondrá «un salto cualitativo muy potente para la comarca».

- ¿Le preocupa que la sequía espante al enoturismo en un futuro?

- No tengo la bola de cristal. Esto va de darle la vuelta. Hay que buscar modelos muchos más eficientes, de goteo... No lo sé. Desde la cuadrilla y desde las instituciones se están tomando las medidas que nos dicen los expertos. Al final lo único que ha-

ceмос los políticos es gestionar y tomar decisiones asesorados por la gente que sabe.

- En los últimos meses se han multiplicado los proyectos para ampliar bodegas...

- Ahí está Norman Foster.

- Y Remírez de Ganuza, Rosario Vera... y el campus del vino.

¿Le ilusionan esos proyectos para la comarca?

- Absolutamente. Además de presidente de la cuadrilla soy arquitecto.

- Imagino que más motivos para la ilusión entonces.

- Creo que esta arquitectura enoturística nos va a situar en el mapamundi. Este impulso del Gobierno, la Diputación y el Basque Culinary Center van a traer a Laguardia la sede de investigación, de I+D+i... Es súper ilusionante.

Me parece que este es un proyecto que va a ser transformador y tractor para la comarca. Si hoy somos un referente en el enoturismo esto ya nos va a dar un salto cualitativo muy potente.

- En el otro lado está el centro de inteligencia artificial que proyectaba Aeternal Mentis. ¿No le parece un fracaso para la comarca que esa iniciativa no haya cuajado?

- La verdad es que desconozco en detalle al proyecto. Pero claro, cómo no va a ser un 'fracaso' que una empresa puntera, con empleos de alta calidad, no haya salido adelante. Es una pena, pero yo no diría que es un fracaso para la comarca. Si al final esto no se ha implantado aquí, quizá es más culpa de la empresa que de la comarca o de las facilidades que se les hayan podido dar. - Pero lo cierto es que se ha escapado una oportunidad interesante.

- Claro. Sí, así lo pienso.

vez se diluya un poco la polémica creo que esto nos va a unir más.

- Otra sobre nombres, esta a petición del PSE: ¿Sierra de Cantabria o Sierra de Toloño?

- Otro melón. A ver, Euskaltzaindia la ha denominado como Sierra de Toloño. Sé que la gente, entiendo más la Sierra de Toloño como la parte más occidental de la sierra. Y a lo otro se le conoce más como Sierra de Cantabria. Mi abuelo era de Moreda y él hablaba de la Sierra de Toloño. Luego, con los años, la generación de mis

padres se fue hacia ese nombre de Sierra de Cantabria. A mi me parece que Sierra de Toloño es más nuestro, es más tradicional. Y, además, está en línea con lo que dice el Gobierno vasco. Pero bueno, en los mapas conviven los dos nombres.



TRAIGANOS SU PRESUPUESTO NOSOTROS SE LO MEJORAMOS

Su oficina al mejor precio

ofiprix.com

900 909 094

BILBAO · DONOSTIA · ALICANTE · VALLADOLID · BARCELONA · MADRID · ZARAGOZA · VALENCIA · SEVILLA

Ofiprix Muebles de oficina

PROYECTOS GRATUITOS · MONTAJE Y TRANSPORTE GRATUITOS* ENTREGA INMEDIATA · SERVICIO EXPRESS 24 H.



PROYECTO GRATIS

Llámenos y le realizaremos un proyecto de su oficina gratuito y sin compromiso.



OFIPRIX RENTING

NO COMPRE SUS MUEBLES, ALQUILELOS. Ahora usted puede alquilar sus muebles y disfrutarlos cómodamente mediante un contrato de arrendamiento.