

# Álava presenta la Ruta del Txakoli y la oferta turística de Ayala en Madrid

Cristina González: “Trabajamos junto con entidades locales, bodegas y agentes turísticos para modernizar, poner en valor y promocionar los recursos turísticos de la comarca”

**VITORIA** – La Diputación Foral de Álava y la Cuadrilla de Ayala presentaron ayer en Madrid la oferta de enoturismo, naturaleza y patrimonio histórico de Aiaraldea a agencias de viaje y medios de comunicación especializados en turismo y gastronomía afincados en la capital de España. Esta presentación forma parte del programa foral de inversiones financiado por el Gobierno Vasco para impulsar el turismo en la comarca.

La diputada foral de Empleo, Comercio y Turismo, Cristina González, y el presidente de la Cuadrilla de Ayala, Iñigo Pinedo, dieron a conocer ante una treintena de agentes de viaje y periodistas las últimas propuestas turísticas de las bodegas, queserías, caseríos y restaurantes integrados en la Ruta del Txakoli. Los profesionales asistentes van a poder degustar también txakoli y producto local de Aiaraldea.

El evento, que tuvo lugar en el restaurante PerretxiCo del barrio madrileño de Cuzco, finalizó con una cata de txakoli dirigida por el especialista en enología, viticultura y análisis sensorial Juan Ignacio Junguitu y acompañada de algunos de los productos kilómetro 0 más representativos de Aiaraldea.

“La Ruta del Txakoli es el elemento tractor de la oferta turística de

Ayala, pero el atractivo de esta comarca alavesa va mucho más allá de la enogastronomía: una naturaleza espectacular con el salto del Nervión y el Cañón de Delika como máximo exponente, un rico patrimonio histórico con joyas como el Conjunto Monumental de Quejana y la villa medieval de Artziniega, y una oferta museística de calidad y variada”, subrayó Cristina González.

**DESTINO AUTÉNTICO** La delegación alavesa va a presentar así Aiaraldea como un destino “auténtico y singular, con escasa presión turística, donde se puede desconectar y disfrutar con tranquilidad” a través de diferentes experiencias asociadas al enoturismo y la Ruta del Txakoli; el patrimonio histórico y cultural (Quejana, Artziniega, casas de indios de Amurrio, casas-torre, Santuario de la Encina, Museo Etnográfico y Museo Santxotena); y la naturaleza (salto del Nervión, Cañón de Delika y embalse de Maroño).

La oferta de turismo activo de Aiaraldea con actividades como senderismo, descenso de barrancos, paseos a caballo o birding estará también presente.

**PROGRAMA DE INVERSIONES** Esta presentación se enmarca en el programa especial de inversiones que eje-



Cristina González, ayer en Madrid. Foto: Cedida

cuta la Diputación con la financiación del Departamento de Turismo del Gobierno Vasco para impulsar el turismo en la comarca. Este programa tiene un presupuesto de un millón de euros e incluye distintos proyectos como una nueva marca turística para Aiaraldea, un plan de

dinamización de la Ruta del Txakoli y el desarrollo de productos turísticos ligados a la gastronomía y las casas torre de la comarca.

**CATAS Y VISITAS** La programación de catas y visitas a bodegas y productores locales; el diseño de visitas vir-

tuales a varias bodegas; la guionización de visitas guiadas a una decena de recursos patrimoniales de los municipios de la comarca; la integración y coordinación de la oferta museística de Ayala; y la puesta en valor del Conjunto Monumental de Quejana son otros proyectos.

El programa se completa con una campaña de promoción en redes sociales y medios online, la edición de material promocional, la organización de un fam-trip con influencers para dar a conocer los atractivos de Ayala, la producción de merchandising y acciones de promoción en el mercado nacional e internacional. En este último epígrafe se enmarca la presentación de hoy en Madrid, así como la que tuvo lugar hace un mes en Oporto.

Cristina González subrayó que gracias a este programa especial de inversiones “estamos implementando una estrategia integral que combina inversión, puesta en valor y promoción de los recursos turísticos de Aiaraldea para mejorar la competitividad del sector, modernizar sus infraestructuras y servicios”. – DNA

## APUNTES

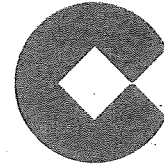
### RECOGIDA DE BIORRESIDUOS

●●● Lanciego. El servicio de Medio Ambiente de la Cuadrilla de Rioja Alavesa ha iniciado esta semana en Lanciego las labores de sensibilización, información y reparto del kit necesario para la puesta en marcha de la recogida domiciliar de biorresiduos. Una recogida que comenzará el próximo 26 de noviembre. Coincidiendo con la Semana Europea de los Residuos, el personal técnico de medio ambiente de Rioja Alavesa se ha desplazado a Lanciego para repartir el kit necesario para la implantación del nuevo sistema. – DNA

### EL PSE APOYA LAS CUENTAS DE OION

●●● Acuerdo. El PSE en Oion ha llegado a un acuerdo presupuestario para 2025 con el equipo de gobierno municipal con el fin de afrontar las necesidades del municipio riojanoalavés. Los ejes principales del acuerdo presupuestario, además de dotar de estabilidad al Ayuntamiento y garantizar la aprobación de los Presupuestos, son aumentar el ahorro en eficiencia energética, incrementar las zonas iluminadas, reforzar los servicios y actividades públicas para la juventud, el apoyo a la construcción del necesario polideportivo y la limpieza, entre otras. – DNA

# ESCUCHA EN



COPE VITORIA  
101.0 FM / 104.6 FM

# “Etxekoak”

Espacio dedicado al producto alavés

El de casa  
El nuestro  
El cercano  
El KM 0

# “Etxekoak”

Compromiso con nuestro territorio

Patrocinado por:

araba **álava**  
foru aldundia diputación foral

Vital FUNDACIÓN  
FUNDAZIOA