

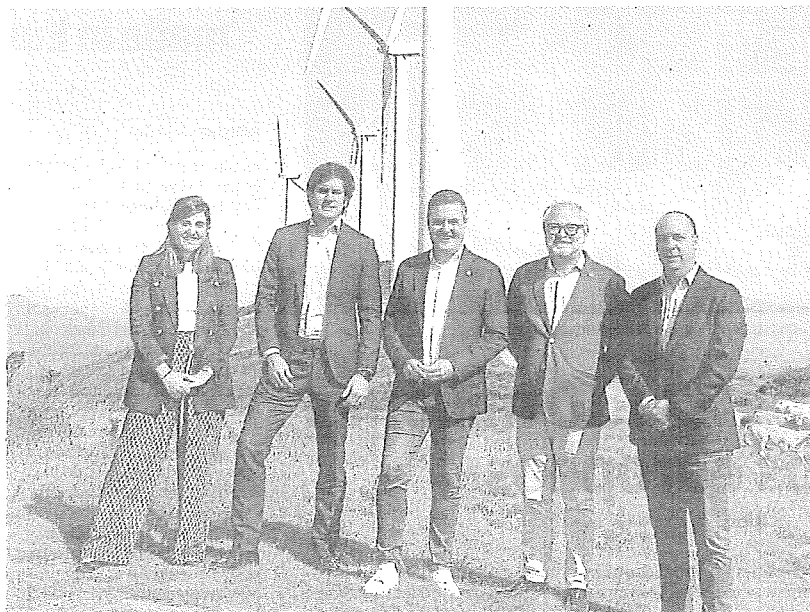
## Gobierno vasco e Iberdrola refuerzan su sociedad para promocionar parques eólicos

El Ejecutivo, junto a la eléctrica, amplía el capital de la sociedad Aixear y avanza en su plan de invertir 40 millones en generación verde

LUCAS IRIGOYEN

BILBAO. El consejero de Industria del Gobierno vasco, Mikel Jauregi, reconoció en su primera comparecencia en el Parlamento que Euskadi «está a la cola de las renovables en Europa». Fue una declaración de intenciones para dar un impulso a estas instalaciones en el País Vasco. Y es que en la Ley de Cambio Climático que aprobó la Cámara vasca en 2024 se fija el objetivo de que en cinco años el mix de generación verde sea el 32% del total. Una meta que supone, prácticamente, duplicar la actual potencia instalada, en el entorno de los 700 MW. Para esa tarea heredó de la legislatura anterior la sociedad Aixear, que el Ejecutivo autonómico e Iberdrola comparten con un 40% y un 60% respectivamente.

La empresa público-privada, en la medida en que comienza a avanzar el desarrollo de sus primeros proyectos, acaba de refor-



Irantzu Allende, Kerman Gabiola, Mikel Jauregi, Julio Castro y Mikel Amundarain. e. c.

zar su estructura de capital con una inyección de 3,5 millones de euros suscrita por Iberdrola y Gobierno vasco a finales de julio, tal y como han informado al Registro Mercantil. Con esta ampliación de capital, la compañía cuenta ya con más de 4 millones con

los que refuerza su objetivo de promocionar parques de generación renovable.

Aixear lidera actualmente la construcción de la primera infraestructura eólica que se levantará en Euskadi después de 18 años. Las obras de ese parque,

que se instalará en Álava, en la localidad de Labraza, comenzarán después de este verano. Son ocho aerogeneradores y un total de 40 MW, pero además avanza en un segundo proyecto, el de Azaceta -otros ocho generadores y 40 MW-, también en Álava

para el que prevé una hibridación a través de la instalación de un sistema de almacenamiento.

Además, Aixear ha previsto este año, tal y como detalla del Ente Vasco de la Energía en su memoria presupuestaria, una campaña de mediciones de viento en cinco localizaciones diferentes. El avance de las iniciativas ha elevado los gastos y la inversión, lo que ha exigido a sus socios esa ampliación de capital.

### 20.000 hogares

Esta es una de las líneas de actuación del Ejecutivo que busca la asociación con empresas privadas para fomentar la generación renovable. Lo ha hecho también con Solaria para el desarrollo de proyectos solares o con Petronor para el impulso del hidrógeno verde.

El Gobierno vasco prevé destinar este año un total de 40 millones para desarrollar diferentes iniciativas de centrales de generación de energía renovable. Según recoge en los Presupuestos de este ejercicio, la mayoría, 18,4 millones son para proyectos fotovoltaicos o 10 millones para diferentes iniciativas de hidrógeno. Además, contempla 2,8 millones para el electrolizador de Petronor. La energía eólica recoge una inversión de 5 millones, la generación eléctrica con biomasa recibe 225.000 euros y otras iniciativas para eficiencia y descarbonización acumulan 2,5 millones.

En total, el Gobierno contempla incrementar la generación verde en la que participa con 70.920 MWh más, lo que equivale al consumo de más de 20.000 hogares.

## Vidrala presenta una botella ligera para productos prémium

S. LLAMAS

BILBAO. El grupo vasco Vidrala, fabricante de envases de vidrio con sede en la localidad alavesa de Llodio, presentó ayer en la feria internacional de Osaka (Japón) su nuevo modelo 260G, un formato que califican como «pro-

bablemente la botella de 75 centilitros más ligera del mundo» al estar diseñada con paredes ultrafinas y fabricada con hasta un 80% de vidrio reciclado.

La botella 260G presente en la Expo 2025 Osaka cuenta con un diseño versátil que la hace adecuada para su aplicación en el

envase de vinos de calidad, licores, bebidas especiales, aceites y «otros productos prémium». De hecho, dentro del Pabellón de Portugal en el que se presentó ayer y que seguirá durante el día de hoy, se muestra acompañada de un vino de la prestigiosa firma lusa Esporão.

«Al reducir la superficie de vidrio en un 20% en comparación con las botellas estándar, logra una reducción sustancial de peso y de impacto ambiental, sin comprometer la integridad estructu-

ral ni la calidad del diseño», detallaron desde Vidrala. El proyecto nace de una colaboración de la empresa vasca con LiDA, el Laboratorio de Diseño y Artes del Politécnico de Leiria, a través de sus operaciones en Portugal en colaboración con centros de investigación, agentes del sector y museos.

### Proyectos de investigación

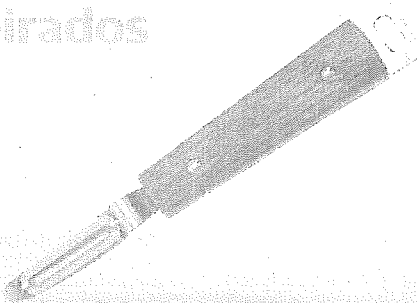
260G forma parte de los tres proyectos de investigación innovadoras en el área de envases del

futuro que han sido seleccionados para la muestra 'Meaningful Partnerships'. Al participar en la Expo 2025 de Osaka, Vidrala quiere poner en valor el potencial del vidrio «como material circular y de altas prestaciones», así como demostrar que «la innovación colaborativa es clave para transformar la industria del futuro».

El proyecto responde una estrategia de la empresa por el uso del vidrio en un mercado que apuesta por retirar el plástico del sector de la alimentación.

Un juego de utensilios inspirados en materiales naturales

5 utensilios Montana Valira, de gran calidad y durabilidad. Fabricados en acero inox y mango de madera de acacia, con doble remache



Este domingo  
DELABOR  
por solo  
5,99€

También lo puedes comprar en línea:  
promociones.elcorreo.com

Montana  
VALIRA

EL CORREO  
INFORMACIÓN CON VALOR