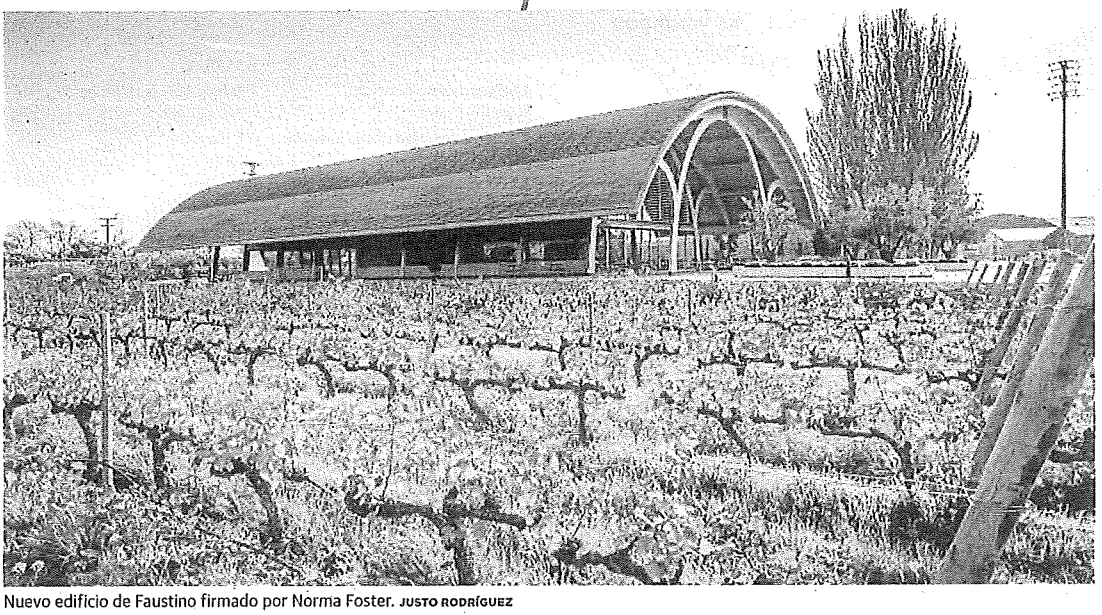


Nuevo edificio de Faustino firmado por Norma Foster. JUSTO RODRÍGUEZ

Faustino se alza con el galardón de enoturismo Best Of Internacional

El galardón reconoce el nuevo espacio de visitantes diseñado por Norma Foster en sus instalaciones de Oyón

LA RIOJA

LOGROÑO. La Red Mundial de Grandes Capitales del Vino (GWC) ha concedido el premio Best Of Wine Tourism Internacional 2026 a Bodegas Faustino (Oyón, Álava), un galardón que premia «la excelencia» de esta bodega en el sector del enoturismo. La ceremonia de entrega tuvo lugar durante la gala de clausura de la Conferencia Anual de la Red Mundial de Grandes Capitales del Vino, celebrada en el Palacio de la Bolsa de Burdeos, Francia.

El galardón otorgado a Bodegas Faustino fue recogido por Lourdes Martínez Zabala, CEO y propietaria de Bodegas Faustino. de manos de Juan Sáenz de Buruaga, presidente de GWC Bilbao-Rioja.

Lourdes Martínez Zabala, CEO de Faustino, recogió el galardón. LR

El Legado de Faustino

Los ganadores del Best Of Wine Tourism Global Award (uno por capital mundial del vino) representan «lo mejor de los mejores», en cuanto compiten con las empresas excelentes de enoturismo de las once regiones vinícolas más importantes de los cinco continentes. El jurado tuvo en consideración 'EL Legado de Bodegas Faustino', el resultado de la colaboración entre la cuarta generación de la Familia Martínez Zabala y el prestigioso estudio Foster+Partners, liderado por el arquitecto británico Lord Norman Foster, ganador del premio Pritzker de Arquitectura.

El nuevo centro de visitantes, principal protagonista de la reforma, destaca por su arquitectura de inspiración industrial: una ligera estructura de madera procedente de bosques locales y una paleta de colores terrosos que facilitan la integración con el paisaje. El centro de visitantes solo consume el 20% de la energía que genera a través de tecnologías fotovoltaicas, y el resto es aprovechada por las demás instalaciones del complejo vinícola. Esta característica convierte al proyecto en «Energy Plus», logrando que Bodegas Faustino sea 100% autosostenible energéticamente.

La siguiente y última fase de lo premios Best Of son los People's Choice. El público general puede votar a su proyecto de enoturismo favorito de entre los galardonados este año con un Best Of regional: Bodegas Faustino, Bilbao-Rioja; Botánico by Casas del Bosque (Chile); Church Road Winery, (Nueva Zelanda); Domaine du Mont d'Or (Francia); La Maison Cardinale (Francia) Maxwell Wines (Australia), Rambaldi Apartments (Italia), y Sterling Vineyards, San Francisco-Napa Valley, en Estados Unidos.

Marqués de Riscal gana el premio a Mejor Campaña de Marketing en los IWC por 'RISK ALL'

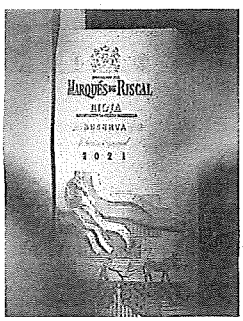
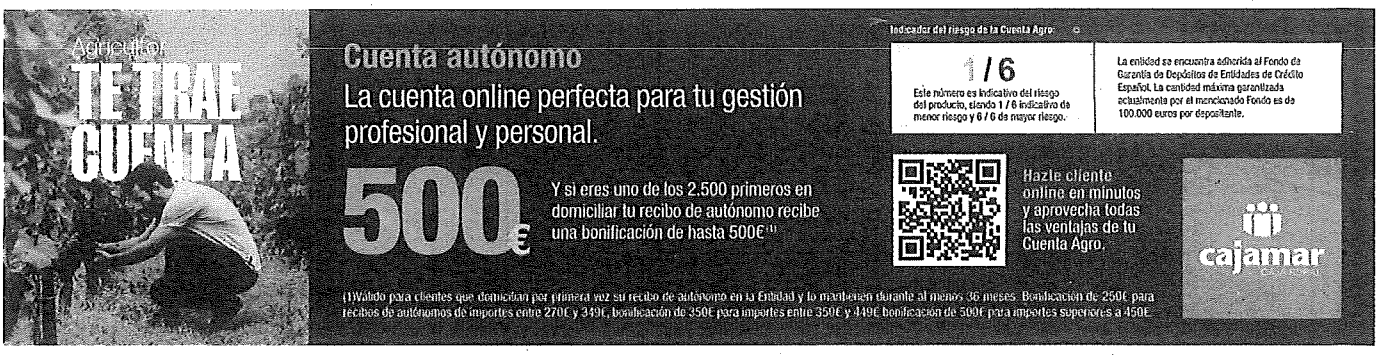
LA RIOJA

LOGROÑO. Marqués de Riscal ha sido reconocida en la gala de los International Wine Challenge con el premio a la Mejor Campaña de Marketing Nacional por 'RISK ALL', una campaña que nace para celebrar el reconocimiento a Mejor viñedo del mundo en World's Best Vineyards 2024 y la trayectoria valiente e innovadora de la bodega.

Ricardo Diéguez Jiménez de la Espada, director general de Marqués de Riscal, recogió este galardón, recibido ex aequo con la campaña 100 Años Centenario Rioja de DOCa Rioja: «Este éxito reconoce a un equipo valiente y a una marca histórica que sigue mirando al futuro. RISK ALL es tradición que siempre se atreve y un legado que avanza imparable».

La campaña

RISK ALL es una campaña de marketing y comunicación global 360. Hace unas semanas Marqués de Riscal presentaba la Edición Especial RISK ALL de su icónico Marqués de Riscal Reserva 2021, uniendo una cosecha destinada a trascender por su calidad y el universo visual de Isidro Ferrer, Premio Nacional de Diseño.



Etiqueta del nuevo vino.