

Valdemar reestructura su deuda y baraja vender parte de sus activos en EE UU

La compañía de Oyón saca adelante un plan de refinanciación suscrito por la casi totalidad de los bancos acreedores

ALBERTO GIL

LOGROÑO. Valdemar (Oyón) y Valdemar Family, SL y por el que compromete a todos los acreedores, incluso a la mínima minoría que no apoyó la propuesta para aplazar los créditos: «La reestructuración está cerrada, ha salido adelante prácticamente por unanimidad y seguimos trabajando con total normalidad», explica Ana Martínez Bujanda, CEO de Valdemar y miembro de la familia propietaria.

«Hemos invertido mucho dinero en EE UU y hemos propuesto a las entidades financieras el desprendernos de algo de lo allí invertido, de viñedo o de bodega, pero no es ni siquiera una exigencia, sino una propuesta nuestra para el equilibrio porque la situación actual no tiene nada

que ver con la que había antes de la pandemia».

En este sentido, las dos sociedades de Valdemar han acordado refinanciar los préstamos bancarios hasta finales de 2036, lo que da margen de maniobra a la compañía para seguir trabajando y afrontar con más tranquilidad los compromisos financieros: «Nos pilló el covid, luego la crisis mundial para el sector del vino y el esfuerzo inversor fue muy importante en EE UU, pero lo importante es que el plan de reestructuración lo presentamos en junio y fue suscrito desde un primer momento por los acreedores bancarios, así que el mensaje no puede ser más que optimista». «Pese a la que está cayendo en el sector, nosotros estamos yendo bien en ventas, mejor in-

cluso que el año pasado, y, con esta ampliación de los plazos para afrontar las deudas bancarias, en ningún caso con proveedores, estamos cómodos con los compromisos asumidos».

El origen

Bodegas Valdemar fue construida en Oyón por Jesús Martínez Bujanda, padre de la actual ge-

LA FRASE

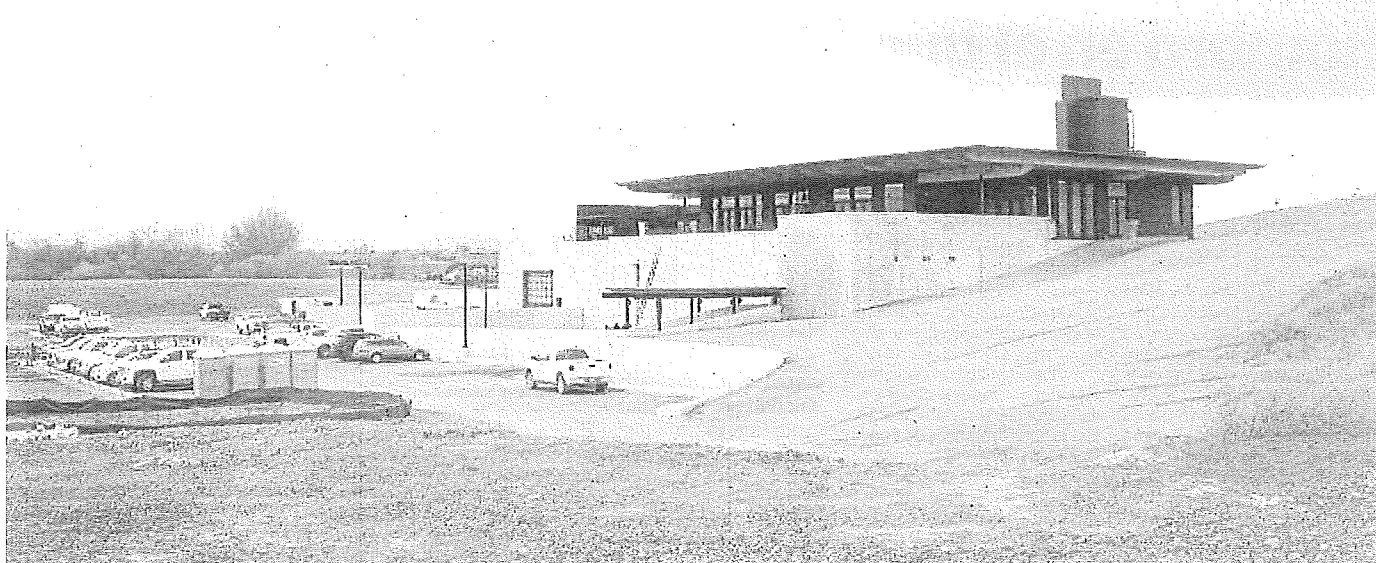
Ana Martínez Bujanda
Familia propietaria

«Vamos a desprendernos de algo de lo invertido en EE UU, pero ni siquiera es una exigencia sino una propuesta nuestra»

neración gestora, en los años 80 del siglo pasado, aunque la familia se dedica a la viticultura y elaboración en la localidad desde el siglo XIX.

En 2019 Valdemar dio el salto a Estados Unidos convirtiéndose en la primera bodega no americana en asentarse en Washington State, una zona emergente y que es la segunda en bodegas en dicho país después de California. La familia inauguró en el año 2019, con una inversión de 20 millones de dólares, la construcción de un edificio de elaboración, un proyecto enoturístico con la plantación de viñedo en Walla Walla.

A continuación sobrevino la pandemia y, al margen de las guerras comerciales y sus efectos sobre el comercio internacional, el consumo de vino en EE UU ha sufrido en los últimos años un fuerte retroceso. De hecho, el sector bancario está poniendo en aprietos a no pocas bodegas en todo el mundo al restringir los créditos tras la caída generalizada del valor de las existencias de vino y también de los viñedos.



Bodega que Valdemar construyó en 2019 en Estados Unidos. LA

Un estudio analizará viabilidades y propuestas para las cooperativas

LA RIOJA

LOGROÑO. El Gobierno de La Rioja, a través de la Consejería de Agricultura, firmará próximamente un convenio extraordinario, por valor de 140.000 euros, con la Federación de Cooperativas de La Rioja (Fecoar) con el fin de realizar un diagnóstico de la si-

tuación actual del sector vitivinícola en el ámbito de las cooperativas que les ayude a trabajar para ser más competitivas, conocer otras formas de cooperativismo y, en definitiva, hacer más fuerte al sector.

Así lo anunciaron ayer la consejera de Agricultura, Ganadería, Mundo Rural y Medio Ambiente,

Noemí Manzanos, y el presidente de Fecoar, Alfredo Sáenz, tras rubricar el acuerdo anual, por valor de 48.000 euros, para gastos de mantenimiento, funcionamiento, representación y asesoramiento de la asociación.

Con respecto al futuro diagnóstico del sector, Alfredo Sáenz señaló que «ya se está trabajando en él» porque «es importante saber dónde estamos para saber a dónde queremos llegar y qué tenemos que hacer». En este sentido, se realizará un estudio de todas las cooperativas del sector

del vino para conocer su situación actual y propuestas de futuro: «Puede que surjan uniones, sinergias en compras o ventas... pero lo importante es tener un diagnóstico y una vez conocido el estudio, ver los resultados y ponerlos manos a la obra para llevar a cabo las acciones pertinentes», insistió Sáenz.

Apoyo del Ejecutivo

El sector cooperativo está sufriendo una importante crisis tras los precios percibidos por los graneros en los últimos años. Por su

parte, la consejera de Agricultura aseguró que «el apoyo y el respaldo» del Gobierno de La Rioja al sector «es una prioridad como muestran las firmas de estos dos convenios».

Manzanos incidió en que es «fundamental» hacer un diagnóstico de la situación de las cooperativas y para ello una consultora trabajará con el fin de «que nos invite a una reflexión» y nos ofrezcan «propuestas» que puedan asumir los propios cooperativistas, en casos particulares o colectivos.